

ANEXO 3

IX Concurso



Categoría:
Idea Empresarial

Título:
“SalamancaQR”

<https://salamancaqr.wixsite.com/venancio>



1. Idea Empresarial

SALAMANCA QR IDEA EMPRESARIAL

¿Qué es Salamanca QR?

¿De dónde hemos sacado las ideas?

¿Qué tiene de valiosa nuestra idea?

¿Cómo hemos generado nuestras ideas de Salamanca QR?



Salamanca QR

¿Qué es Salamanca QR?

Es una idea de negocio novedosa basada en el uso de las nuevas tecnologías para facilitar a los usuarios la estancia en Salamanca, proporcionándoles lo mejor sobre nuestra hostelería, hoteles, tiendas... Impulsando así la economía y facilitando la información más interesante.



¿De dónde hemos sacado la idea?

¿Qué tiene de valiosa nuestra idea?

Nuestra idea ofrece a los usuarios diferentes promociones y descuentos de los negocios seleccionados con los códigos.

Además de eso, también damos a conocer distintos puntos de Salamanca que quizás no conozcan.

Hemos realizado en el aula una lluvia de ideas, desarrollando una idea inicial que era el inicio de una página web utilizando códigos QR.

Debido a la pandemia y a las circunstancias actuales creemos conveniente centrarnos en darle un papel importante a la ayuda a los negocios mediante los códigos QR. Además de ayudar a los habitantes que se encuentren en Salamanca, haciéndoles rutas entretenidas y llevaderas en busca de estos.

¿Cómo hemos generado nuestras ideas de Salamanca QR?

Las ideas las hemos generado mediante las opiniones de todos los integrantes de este proyecto además de hacer un estudio del cliente e identificar los lugares que a los usuarios pueden llamarle la atención o pueden interesarle.

Para sacar las ideas hemos utilizado los móviles, ordenadores de clase... Hemos realizado códigos QR con la silueta de la catedral de Salamanca vinculados a cada uno de los negocios a los cuales queremos dirigir esta actividad.

Después de tener la idea de negocio clara, estudiamos la manera más llamativa y entretenida de poder llamar la atención a los posibles usuarios, empezando por crear páginas web y publicidad para provocar interés.

2. Emprendedor

“Emprender es el arte de lograr el equilibrio entre tu pasión y la realidad”

Nuestra pequeña historia:

Somos un **EQUIPO** de 5 chavales/as jóvenes, entusiastas y dispuestos a emprender, tenemos ese espíritu emprendedor que nos hace estar constantemente preguntándonos, ¿qué se nos da bien? ¿Qué podemos crear e idear con el fin de ayudar a nuestra ciudad en tiempos difíciles? Tras esta reflexión decidimos embarcarnos en esta gran aventura.

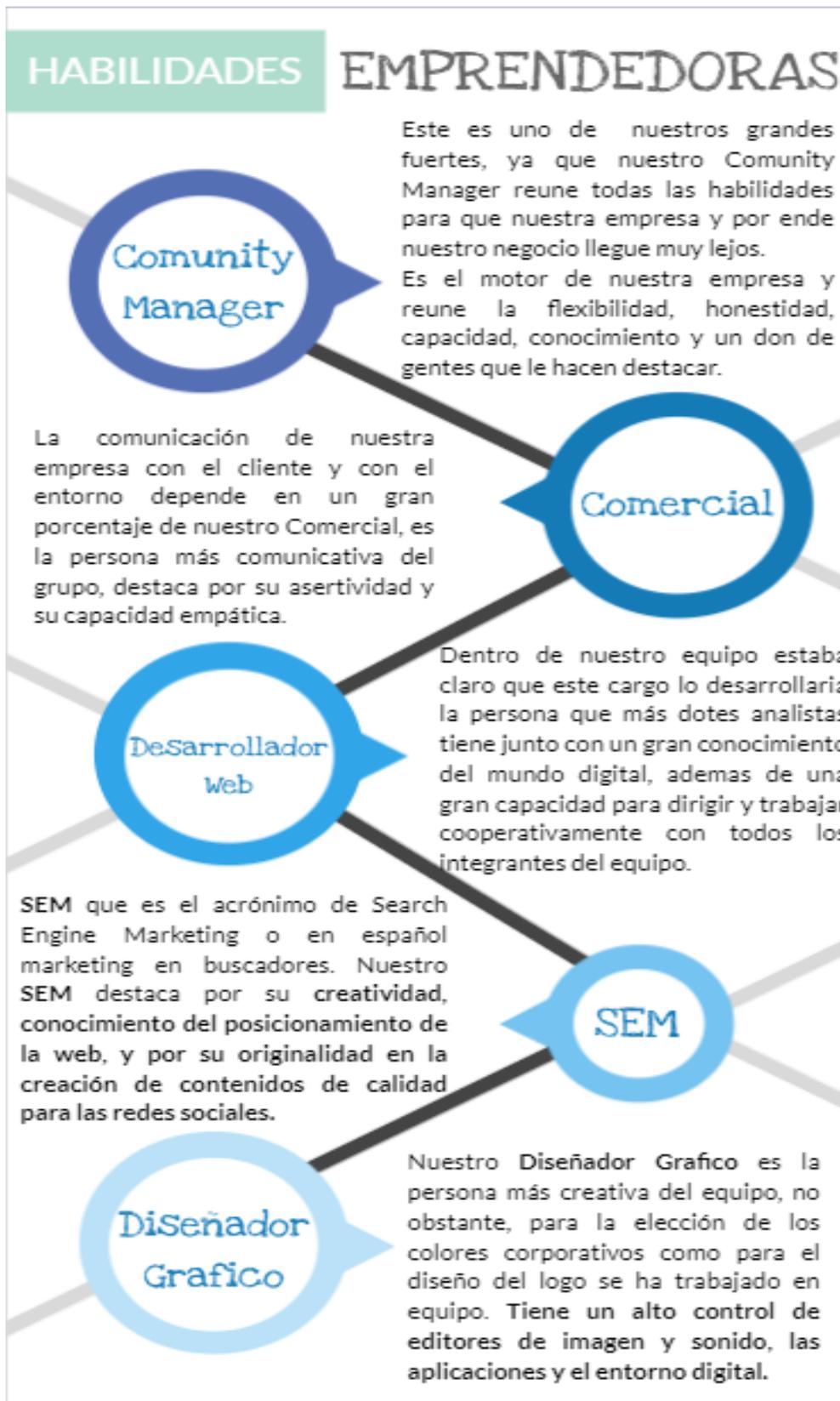
Todo comenzó cuando nos enteramos, gracias a nuestra tutora, que el concurso de INNOVACREAWORK existía y que podía ser una gran oportunidad para aprender a la vez que poner en práctica todo lo aprendido en el aula.

Después de ver y analizar en común todo lo que el concurso nos podía aportar, decidimos participar y ponernos manos a la obra. Empezamos con una lluvia de ideas o “BRAINSTORMING”, para llegar a una conclusión sobre: el tipo de empresa que sería, a qué se dedicaría, a que sector queríamos dirigirla, la viabilidad del negocio, el mercado que tendría, etc.

Tras unos largos días, en los que estuvimos haciendo un proceso de ensayo y error con diferentes ideas de negocios, proyectos, etc. Llegamos a la conclusión de que la mejor opción para poder desarrollarla con éxito entre los integrantes del equipo sería nuestra gran apuesta (“**Salamanca QR**”), una idea de negocio desarrollada en el entorno digital, y en la que contamos ya con: una página web propia, una cuenta en Instagram, otra en Twitter, nuestros propios carteles publicitarios y por supuesto nuestro “arsenal” de códigos QR creados por nosotros mismos con el mayor entusiasmo y cariño posible.

Desde el inicio de curso habíamos hablado de incorporar la realidad aumentada en el entorno de comercio y conocer los códigos QR dinámicos, ahora se trataba de darle un enfoque y utilidad comercial, que es nuestro fuerte y para lo que nos estamos formando.

Los emprendedores seríamos los 5 integrantes del equipo, jóvenes creativos, originales y, sobre todo, habituados al uso de dispositivos móviles, con capacidad de aprendizaje y adaptación a las nuevas tecnologías. Una vez realizados los “test de emprendedores” en el aula y realizado un análisis **DAFO** personalizado, podemos decir que nos hemos ido repartiendo el trabajo entorno a las fortalezas, habilidades, actitudes y aptitudes que poseemos y que están descritas en la siguiente infografía, que creamos y debatimos en el aula:



A modo de resumen, debatimos sobre nuestras principales FORTALEZAS:

- ❖ **Paciencia:** dicen que es: “la madre de toda ciencia”, nosotros así lo hemos aplicado y en base a esto, poco a poco, hemos ido construyendo esta magnífica idea y construido nuestro innovador proyecto de empresa.

- ❖ ***Creatividad e ingenio:*** Este proyecto e idea es único e innovador, y somos pioneros en la aplicación de nuevas tecnologías y realidad aumentada en el entorno de comercio de nuestra ciudad.
- ❖ ***Responsabilidad:*** este es uno de los más principales, dado que: “¿si no eres capaz de encargarte de tus propias responsabilidades, como vas a poder empezar un proyecto o una empresa?” Dicho esto, podemos decir con gran orgullo, que somos un grupo muy responsable, atento con los detalles y por supuesto honesto. Lo que hace que nuestro proyecto empresarial sea completamente sincero, fiable y transparente.
- ❖ ***Pasión y amor por lo que hacemos:*** sin esto para nosotros nada de esto podría haber tenido sentido, como cualquier cosa que se hace en la vida si lo haces sin ganas, sin amor y sin pasión nunca saldrá bien. Nuestro equipo no ha dejado de trabajar ni un solo día exponiendo ideas nuevas y buscando nuevas posibilidades. Las ganas no se debilitaron pues creemos en nuestro proyecto firmemente. Este es sólo el nacimiento de “[SalamancaQR](#)”.
- ❖ ***Trabajo en equipo y Cooperación:*** este ha sido, es y siempre será uno de los puntos clave para nosotros. A lo largo del proyecto hemos realizado varias dinámicas de integración de grupos y trabajo en equipo, lo que se ha reflejado sobre todo al final del proyecto, trabajando codo con codo de una forma fluida.



NUESTROS OBJETIVOS SMART:

- a. e**S**pecífico
- b. **M**edible
- c. **A**lcanzable
- d. **R**ealista
- e. **T**iempo

S

Implementar una guía digital de los principales negocios hosteleros y comerciales en Salamanca mediante el uso de tecnología QR, ofreciendo a su vez una guía de comercio mas amplia a todos los suscriptores que se registren en nuestra web



M

Recoger mensualmente una cifra de 30 visitas diarias en nuestra página web durante el primer mes de su lanzamiento y a su vez procesarla en nuestro CRM para realizar un email marketing personalizado basándonos en el perfil comercial de cada cliente



A

Lograr una afiliación comercial con el 60% de los establecimientos comerciales y hosteleros de Salamanca. Pudiendo así aumentar el número de establecimientos asociados a nuestra web



R

Los objetivos estarán desarrollados dentro del plan de marketing de la compañía y adecuados al análisis mensual de la situación económica y comercial de la misma. De esta forma mensualmente realizaremos una reflexión común sobre cuales son factibles y cuales no lo son



T

Todos los objetivos que se encuentran tanto como en el plan de Marketing como en este archivo, han de cumplirse en un tiempo óptimo, por lo que este tiempo variará dependiendo del análisis mensual antes citado y de las estadísticas que el CRM nos proporcionará. Actualmente el tiempo óptimo para cumplir todos los objetivos se encuentra entre 1-2 meses después del lanzamiento de la empresa



DESARROLLO DEL LOGO

SALAMANCA QR



BOCETO N°1

EL PRIMER LOGO FUE PUESTO EN COMÚN ENTRE LOS 5 MIEMBROS Y DECIDIMOS COMBINAR LA IDEA DE LA EMPRESA, EL CÓDIGO QR, CON LA SILUETA DE LA CATEDRAL DE SALAMANCA EN EL MEDIO DE ESTE



BOCETO N°3

PARA EL TERCER BOCETO, UTILIZAMOS LA BASE DEL SEGUNDO LOGO PERO MODIFICANDO EL BORDE Y AÑADIENDO UNA FLECHA A LA IZQUIERDA DE ESTE, COMBINANDOLO A SU VEZ CON EL NOMBRE DE FIRMA EN SU INFERIOR



BOCETO N°2

EN EL SEGUNDO BOCETO DECIDIMOS BASARNOS EN EL PRIMER LOGO PERO CON EL AÑADIDO DE UN BORDE CURVO PARA DARLE UN TOQUE MAS ATRACTIVO



BOCETO N°4

PARA EL LOGO DEFINITIVO, DECIDIMOS DARLE UN TOQUE MAS COLORIDO, DECIDIMOS UTILIZAR LA SILUETA BLANCA DE LA CATEDRAL NUEVA DE SALAMANCA COMBINANDOLO CON UN FONDO AZUL CELESTE Y UN DEGRADADO DE TONO HACIA LA ESQUINA INFERIOR

WWW.SALAMANCAQR.WIXSITE.COM/VENANCIO

3. Producto o Servicio

¿QUÉ SE COMERCIALIZA, ¿POR QUÉ ES DIFERENTE, QUÉ NECESIDADES CUBRE NUESTRO NEGOCIO?



En Salamanca QR, ofrecemos un “*servicio de promoción a todos nuestros establecimientos colaboradores con el fin de impulsar sus negocios*”. Para ello, utilizamos una *guía turística interactiva ya activa en nuestra web*, la cual funciona gracias a la tecnología QR que, dependiendo del comercio o negocio, sería instalada en el establecimiento. Estos códigos QR están directamente conectados a la propia base de datos de la empresa, mediante la cual podemos obtener los días de mayor o menor tráfico en el establecimiento tanto físico como web y ofrecer esos datos a la empresa con el fin de predecir en mayor o menor medida su flujo comercial futuro y adecuar su plan de marketing o promociones a estas estadísticas.

Este servicio, permite impulsar el comercio físico mediante una tecnología innovadora a un precio ridículo, pues el único gasto que ocasiona a la empresa nuestro servicio, es el alojamiento de su propia página en la de nuestra empresa. Además, tras la situación crítica que tienen las tiendas físicas en nuestra capital, ofrecemos la instalación de nuestra tecnología QR totalmente gratis. Creemos que para que nuestro producto sea exitoso, tenemos que ofrecer facilidades a los comercios, ya que, sin los establecimientos físicos, nuestro negocio no sería factible.

PEQUEÑA MUESTRA DE NUESTRA GUÍA DE COMERCIO INTERACTIVA:

★ **Página web:** salamancaqr.wixsite.com/venancio

Para realizar este trabajo, os mostramos una pequeña recopilación de la guía de comercio y hostelería que realizamos en el aula, repartiéndose el trabajo de forma equitativa, así hemos podido ir estudiando el comercio de nuestra ciudad en sus diferentes versiones, a la vez que diseñamos la web con la guía comercial.

Esta innovadora Guía de Comercio de las principales calles comerciales y hosteleras de Salamanca, se podrá descargar de nuestra web a cambio de los datos de correo electrónico de nuestros lectores, de esta manera obtendremos seguidores y suscriptores a nuestra futura Newsletter actualizada.

CALLE TORO

1. MALIZZIA

Página web: <https://malizzia.com/es/>

Teléfono: 923 26 13 12



14. CALZADOS DUBLÍN

Página web: <https://www.zapatosdublin.es/>

Teléfono: 923 28 39 40



15. CALZADOS BACK

Página web: <https://www.facebook.com/calzadosback/?ref=bookmarks>

Teléfono: 923 26 32 43



2. H&M

Página web: https://www2.hm.com/es_es/index.html

Teléfono: 901 12 00 84



3. CLAIRE'S

Página web: <https://www.claire.com/>

Teléfono: 923 21 38 10



16. N DE NUBE

Página web: <https://ndenube.com/es/>

Teléfono: 923 26 11 50



Salamanca QR

Powered by IES Venancio Blanco

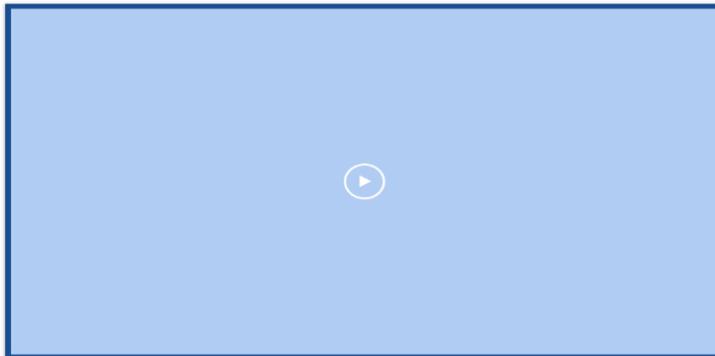
Somos una pequeña empresa que tiene como único objetivo potenciar e impulsar el comercio tradicional en Salamanca mediante el uso de plataformas digitales y el uso de los códigos QR



Hostelería



Comercio



As featured in
©2021 by SalamancaQR®



[Salamancaqr.wixsite.com/venancio](https://salamancaqr.wixsite.com/venancio)

4. Clientes

NUESTRO TARGET O PÚBLICO OBJETIVO:

“La puede utilizar cualquier persona de cualquier edad, desde cualquier sitio del mundo”.

<https://salamancaqr.wixsite.com/venancio>

- Principalmente turistas para poder conocer todas las posibilidades que ofrecemos para poder disfrutar de esta maravillosa ciudad.
- Todo aquel que quiera redescubrir y disfrutar más de la ciudad donde vive.
- Jóvenes universitarios que llegan nuevos a la ciudad. Toda la información comercial y hostelera al alcance de su mano desde cualquier dispositivo.

Nuestra empresa “**SALAMANCAQR**”, va dirigida a diferentes tipos de clientela, tanto nacional como internacional, para toda la gente que quiera conocer nuestra ciudad a fondo o simplemente visitarla. Actualmente debido a la situación que vivimos nuestros principales consumidores son ciudadanos salmantinos y gente de otras ciudades cercanas. Nuestros turistas más habituales suelen ser alemanes, ingleses, chinos, japoneses y españoles, ya que visitar Salamanca, siempre es un acierto. Debido a esta diversidad realizamos una segmentación exhaustiva para que nuestra web llegue a nuestro target en concreto.

Nuestra ciudad la puedes disfrutar a pie, y gracias a nuestros QR puedes disfrutar de todos nuestros monumentos, sitios emblemáticos y rutas gastronómicas de una forma ordenada, nueva y sin perderte nada.

¿Cómo llegar a nuestros clientes? Mediante el uso de nuestras principales redes sociales, después de debatir cuales serían las más adecuadas se hizo un estudio según la segmentación de nuestro target, decidimos que el uso de Twitter e Instagram son las mejores opciones.

INSTAGRAM

https://www.instagram.com/salamanca_qr/



TWITTER

<https://twitter.com/salamancaqr>

