

VI CONCURSO EUROPEO MEJOR PROYECTO O IDEA EMPRESARIAL “INNOVACREAWORK”

CATEGORÍA: IDEA EMPRENDEDORA

Índice:

1. Información general del proyecto.
 - 1.1. Nombre del proyecto.
 - 1.2. Descripción del negocio.
 - 1.2.1. La idea del negocio.
 - 1.2.2. Diferencias del producto / servicio en relación con otros similares existentes en el mercado.
2. Presentación de los promotores.
3. Análisis del mercado, competencia y ventaja competitiva.
 - 3.1. Análisis del entorno en que se realizará la actividad de la empresa.
 - 3.2. Clientes y consumidores potenciales.
 - 3.3. Estudio de los proveedores.
 - 3.4. Análisis de la competencia.
 - 3.5. Análisis DAFO.
4. Márketing y comercialización.
 - 4.1. Cómo vas a dar a conocer la empresa y vas a hacer llegar tu producto o servicio a la clientela.
 - 4.2. Qué estrategia de marketing online se va a seguir.
5. Inversión y financiación.
 - 5.1. Inversión.
 - 5.2. Fuentes de financiación.
6. Anexos.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO:

1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:

Rolling de Chocolate.

Este es nuestro logotipo:



1.2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

1.2.1. LA IDEA DE NEGOCIO

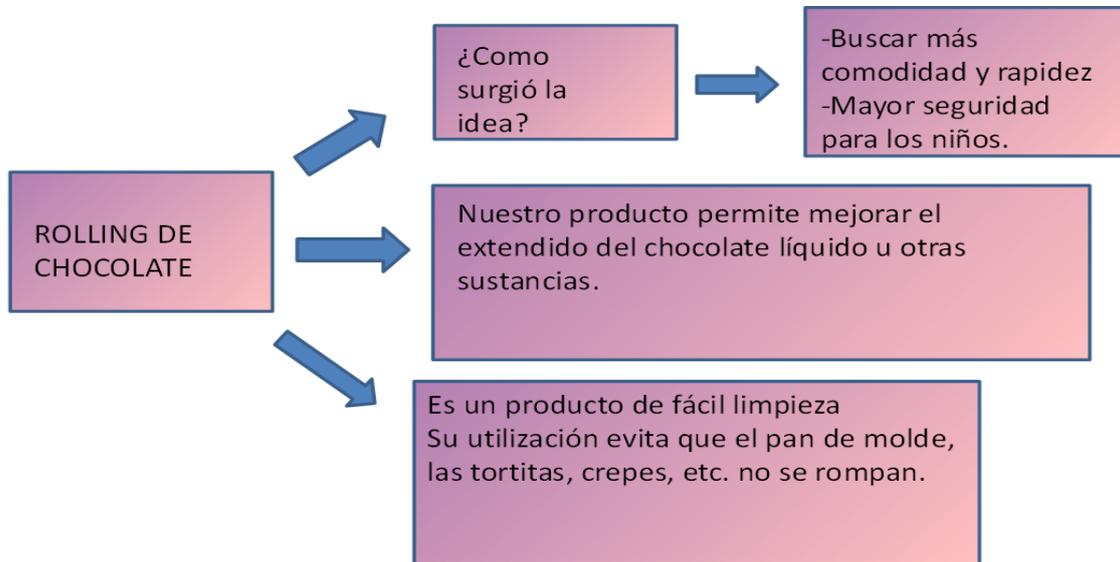
Nuestra idea ha surgido al buscar más comodidad a la hora de extender el chocolate de una manera más rápida, y sin que el pan se quiebre, siendo así más fácil que lo utilicen los niños, ya que en ningún momento tendremos que utilizar un cuchillo.

La idea de nuestro proyecto es crear un producto que permita una mejora del extendido y aplicado del chocolate líquido, mediante un sistema roll-on, que facilita la extensión o aplicado del chocolate líquido en el pan, o lo que el consumidor desee.

Nuestro sistema es innovador ya que permite que el pan, tortitas, tostadas, crepes... no se rompan con tanta facilidad, además este sistema ofrece una mayor limpieza a la hora de aplicarlo, y es una ventaja ya que los niños podrán utilizarlo solos, sin la supervisión de un adulto, ya que esta herramienta no conlleva ningún riesgo.



En resumen:



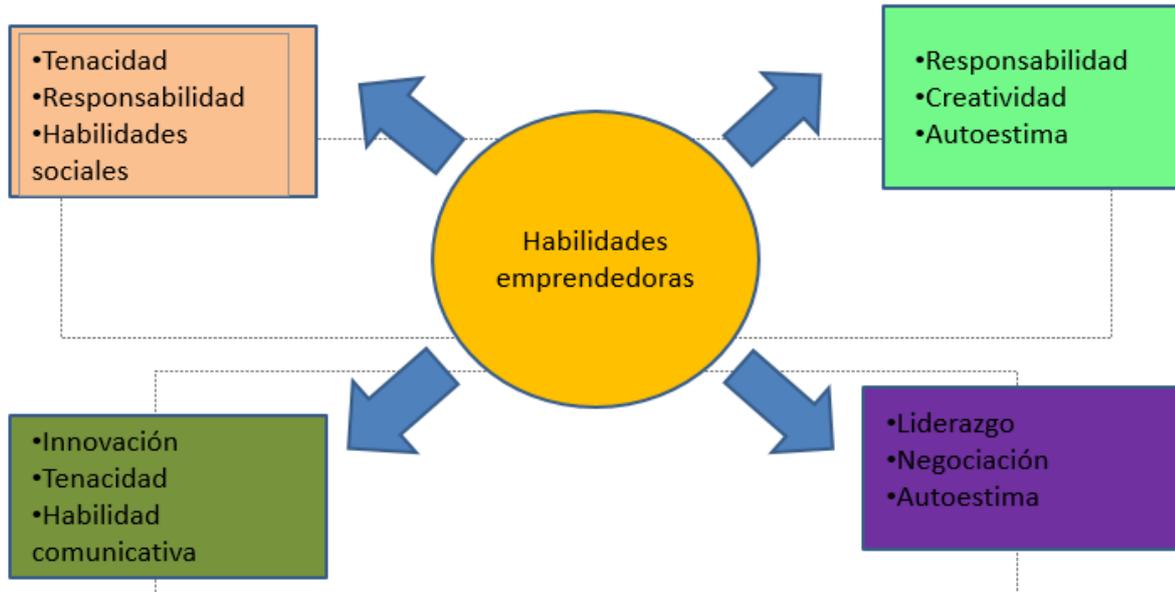
1.2.2. DIFERENCIAS DEL PRODUCTO / SERVICIO EN RELACIÓN CON OTROS SIMILARES EXISTENTES EN EL MERCADO:

En el mercado actual no hay ningún producto que sea similar al que nosotros ofrecemos, ya que nuestra idea pretende ser eficaz e innovadora.

Nuestro producto aporta una mejora a la hora de aplicar el chocolate u otras sustancias similares sin ensuciar, y de forma sencilla, ya que su eficaz sistema de roll-on permite que lo utilicen, tanto niños, como abuelos, como padres, etc.

2. PRESENTACIÓN DE LOS PROMOTORES:

Somos 4 alumnos de la ESO del Martínez Uribarri con las siguientes características:



3. ANÁLISIS DEL MERCADO, COMPETENCIA Y VENTAJA COMPETITIVA.

3.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO EN QUE SE REALIZARÁ LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA.

Nuestra empresa pretende lanzar el producto en un entorno general teniendo en cuenta los factores políticos, económicos, culturales (deseando que los gustos de los consumidores sean favorables a nuestro producto) y tecnológicos (hemos recurrido a la innovación en nuestro producto), que nos puedan afectar.

3.2. CLIENTES Y CONSUMIDORES POTENCIALES.

Nuestro producto va dirigido a todo tipo de clientes, tanto a padres y madres, jóvenes, niños y abuelos... como a restaurantes.

Siempre que deseen una aplicación rápida y cómoda y sin peligro, del chocolate, nuestro producto innovador será la mejor opción.

3.3. ESTUDIO DE LOS PROVEEDORES

Para la creación de nuestro producto necesitaremos tres cosas:

- Un bote de cristal al que se le pueda acoplar una tapa con sistema roll-on.
- La empresa Juvasa nos administrará los botes de cristal, con un precio por unidad de 0.29 EUROS.
- El propio sistema roll-on
- Y finalmente, productos de chocolate u otras sustancias, como nutella, nocilla, mermelada...

3.4. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Actualmente no existe otro producto igual al nuestro, que permita extender el chocolate u otras sustancias a través del sistema roll-on. Los consumidores de este producto lo extienden mediante el sistema tradicional del cuchillo o paleta.

3.5. ANÁLISIS DAFO.



4. MÁRKETING Y COMERCIALIZACIÓN:

4.1 CÓMO VAS A DAR A CONOCER LA EMPRESA Y VAS A HACER LLEGAR TU PRODUCTO O SERVICIO A LA CLIENTELA

Nuestra empresa pretende crear una serie de herramientas digitales como una página web y una cuenta de Instagram. A continuación, adjuntamos ambas direcciones:

Instagram: <https://www.instagram.com/rollingdechocolate/>

Página web: <https://proyectoiniciativa.wixsite.com/misitio>

De esta manera cubriremos la necesidad de dar a conocer nuestra empresa, ya que utilizamos dos de las redes sociales más utilizadas, y una página web donde el comprador podrá adquirir el producto y/o informarse sobre ello.

Nuestra empresa también se dará a conocer en ferias gastronómicas, o ferias en ciudades (Salamanca, Guijuelo, Ledesma...), etc.



TARJETA DE VISITA



STAND PARA FERIAS

4.2 QUÉ ESTRATEGIA DE MARKETING ONLINE SE VA A SEGUIR.

Nuestra empresa pretende crear una página web para facilitar la venta online de nuestros botes. Además con la utilización de las redes sociales, a los consumidores les resultará más fácil ponerse en contacto con nosotros para asesorarles a la hora de la compra.

E incluso con nuestro vídeo explicativo les resultará más fácil. A continuación adjuntamos la dirección del vídeo:

<https://youtu.be/P4hM0qFSyEk>

5. INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN:

5.1 INVERSIÓN

GASTOS	CIFRAS APROXIMADAS EN EUROS
Botes de cristal	0,30 EUROS por ud.
Sistema roll-on	0,80 EUROS por ud.
Tapón	0,15 EUROS por ud.
TOTAL aprox.	1,25 EUROS por ud.

5.2 FUENTES DE FINANCIACIÓN

Las fuentes de financiación de nuestra empresa se basarán en la aportación de dinero, por parte de los integrantes del grupo y/o familiares de los mismos.

6. ANEXOS:

Empresa distribuidora del sistema roll-on y de los tapones "Pascual i Eduardo"

Empresa distribuidora de los botes de cristal "Juvasa".

A continuación, les mostraremos una imagen sobre nuestro tríptico informativo:

NUESTRO PRODUCTO



Eficacia ante todo!!

EL CUERPO DE NUESTRO ENVASE ESTA FORMADO POR UN MATERIAL MANEJABLE Y FACIL DE LIMPIAR.

MAS COMODO Y SENCILLO

ROLLING DE CHOCOLATE

NUESTRO PRODUCTO SERVIRÁ PARA AYUDARLE A EXTENDER DE MANERA FACIL, SENCILLA Y RAPIDA EL PRODUCTO QUE USTED DESEE



ROLLING DE CHOCOLATE

PARA MAS INFORMACIÓN CONTACTA CON NOSOTROS EN:
proyectoiniciativa@gmail.com

MODO DE EMPLEO:

1. Destapar el bote.
2. Aplicar sobre la superficie.
3. Extender el chocolate con el roll-on del bote.
4. Limpiar el roll-on con agua y cerrar correctamente el bote.



PODRAS REUTILIZAR TODAS LAS VECES QUE QUIERAS EL PRODUCTO

LAVALO, RELLENALO Y LISTO PARA USAR



Manejable por niños:



ROLLING DE CHOCOLATE

Teléfono:
Fax:
proyectoiniciativa@gmail.com