



ÍNDICE

1. Denominación del proyecto.
2. Promotores.
3. Idea de negocio.
4. Necesidades que se atenderán.
5. Competidores.
6. Ubicación de la empresa.
7. Quienes son nuestros clientes.
8. Estudio de mercado.
9. Ámbito territorial.
10. DAFO
11. Difusión, promoción y publicidad.

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

• Nombre •

• Logotipo •

• Justificación
idea •



- Con esta empresa, hemos querido darle más vida y actividad a los pueblos y evitar el despoblamiento de estos y además dar a entender a los niños que los productos ecológicos son necesarios para la vida cotidiana.
- En la zona hay muy pocas granjas parecidas a la nuestra que realicen productos ecológicos y los vendan, que realicen excursiones y terapias para ancianos.
- Para poder darles unas pequeñas ayudas a la población predominante de nuestra zona, los ancianos.

PROMOTORES



organizada

Sonia

capacidad
emprendedora

innovadora

Maria

emprendedora

optimista

ambiciosa

creativa

capacidad de
aprendizaje

IDEA DE NEGOCIO

Nuestra empresa es una granja ecológica en la que nuestro principal objetivo es obtener alimentos de origen animal de máxima calidad sanitaria, con grandes garantías dietéticas y seguridad alimentaria, sin procesos intensivos.

Otro de nuestros objetivos es seguir creciendo día a día para llegar a ser un referente en cuanto al cuidado de nuestros productos y clientes.

cerdos

cabras

gallinas



**nuestros
animales**



vacas

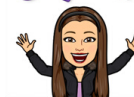
ovejas



y



Soy fan



**VOLUNTARIADO
PARA GENTE DE
LA COMARCA**

**VISITAS A
NUESTRAS
INSTALACIONES**

¡QUÉ LOCURA!



**TERAPIAS PARA
LA TERCERA
EDAD**

ACTIVIDADES QUE OFRECEMOS

**COMPRAVENTA DE
PRODUCTOS
PROCIDENTES DE
NUESTROS ANIMALES
Y CRÍA DE GANADO
PORCINO**



y



NECESIDADES QUE SE ATENDERÁN



1

Garantizar el bienestar de los animales de nuestra granja y ser un ejemplo para otras explotaciones ganaderas.

2

Cuidar de la salud del cliente ofreciendo productos de primera calidad

3

Ayudar a gente anciana a combatir la soledad



COMPETIDORES

EMPRESA



UBICACIÓN



PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECE

Granja el señor
de los ibéricos S.L.

Plaza Iglesia, 1,
Endrinal 37766
Salamanca.

Producción agrícola
combinada con la
producción ganadera.

Granja
Serrano S.L.

Calle
Padre Camara,
1, alba de
Tormes 37800
Salamanca.

Producción
de huevos.

El Manjuelo S.C.

Plaza Iglesia, 1,
Endrinal 37766
Salamanca.

Explotación de granja
vacuna de carne.

Enjamesa S.L.

Calle Doctor Garcia del
Valle
S/N Pedraza de alba
37882
Salamanca

Cría de ganado
porcino.

Nos diferenciamos de nuestros competidores en la realización de visitas a las instalaciones, en las ayudas que ofrecemos a la gente anciana y en los voluntariados que brindamos



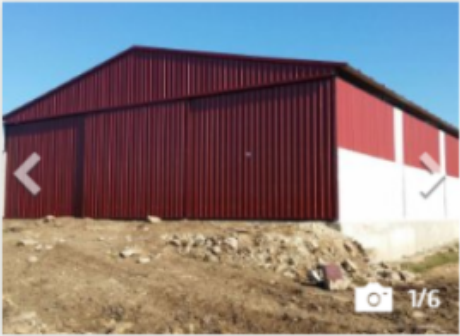
¿DÓNDE VAMOS A PONER LA EMPRESA?

[Guardar búsqueda](#)

Ordenar: Relevancia Baratos Recientes Más ▾



Ver en mapa



1/6

Nave en plaza España, 1, La Zarza de Pumareda

90.000 €

540 m² 167 €/m²

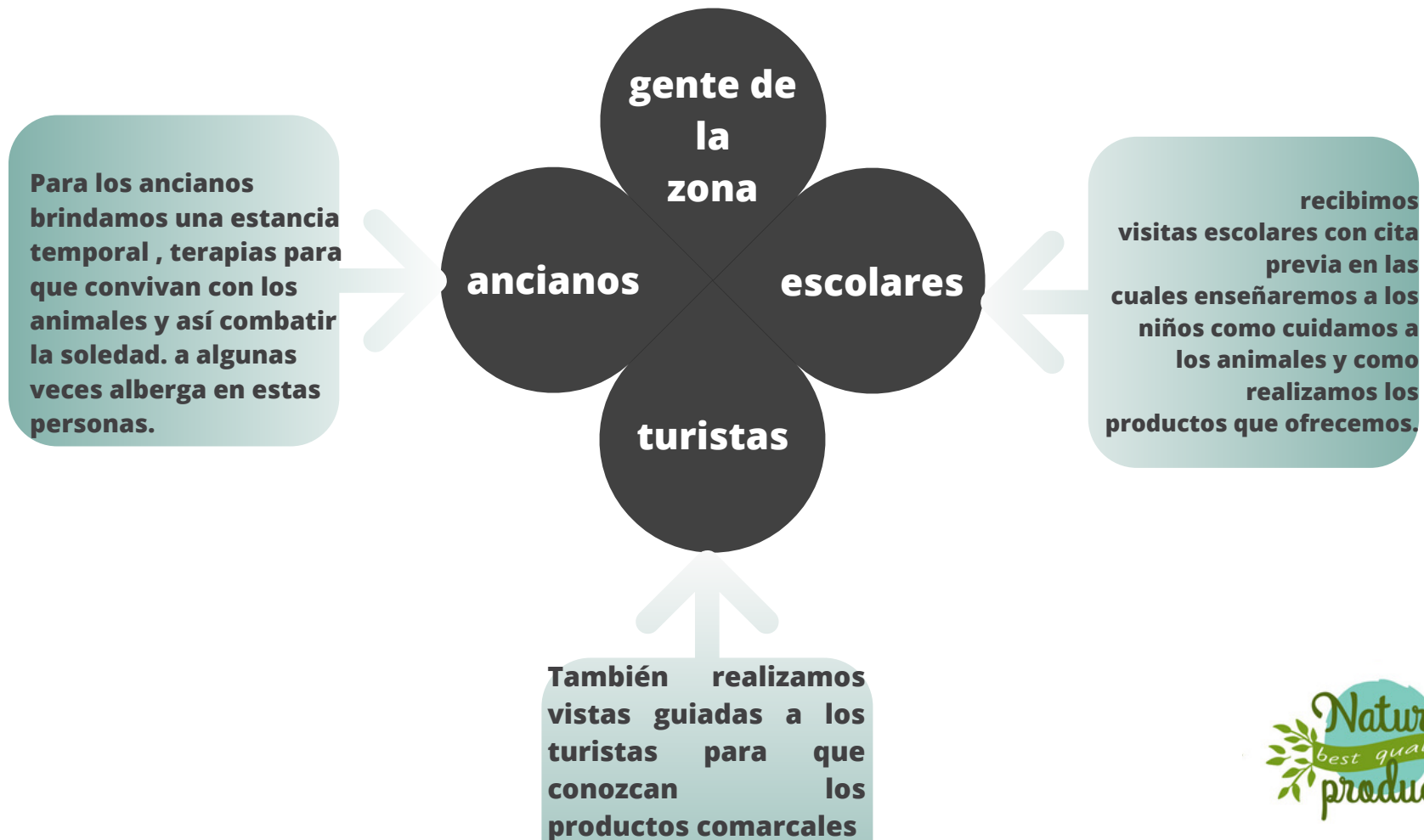
Se vende explotación ganadera ubicada en La Zarza (Salamanca) en pleno funcionamiento. Consiste de una nave construida con techo s...

607 756 807 [Contactar](#) [Guardar](#) [Descartar](#)



- ara
t
.
.

¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?



ESTUDIO DE MERCADO

ENCUESTA

ENCUESTA ECOFARM

-¿estas interesado@ en los productos ecológicos? **SI / NO**

-Si es así, qué productos son de tu preferencia?

- ☐ huevos ecológicos
- ☐ Leche de cabras y ovejas ecológicas
- ☐ Lana natural

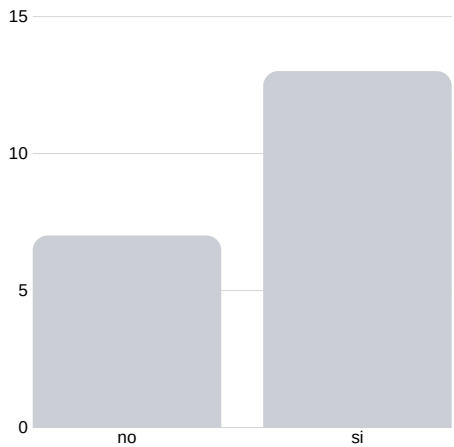
-Has visitado alguna granja ecológica **SI / NO** si es así, que actividades realizaban?

-De las siguientes actividades, ¿Rn cuáles está más interesado?

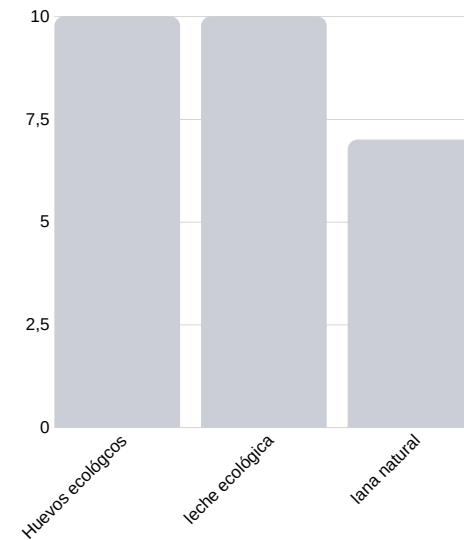
- ☐ Voluntariados para ayudar en la granja
- ☐ Visitas escolares a nuestra instalaciones
- ☐ Terapias para gente anciana para ayudarles a combatirla soledad
- ☐ Compra y venta de nuestros productos ecológicos

RESULTADOS

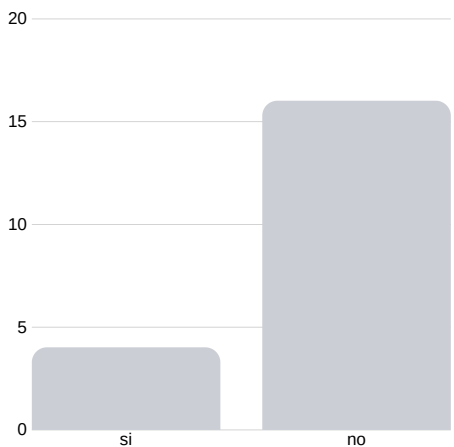
¿Está interesad@
en los productos
ecológicos?



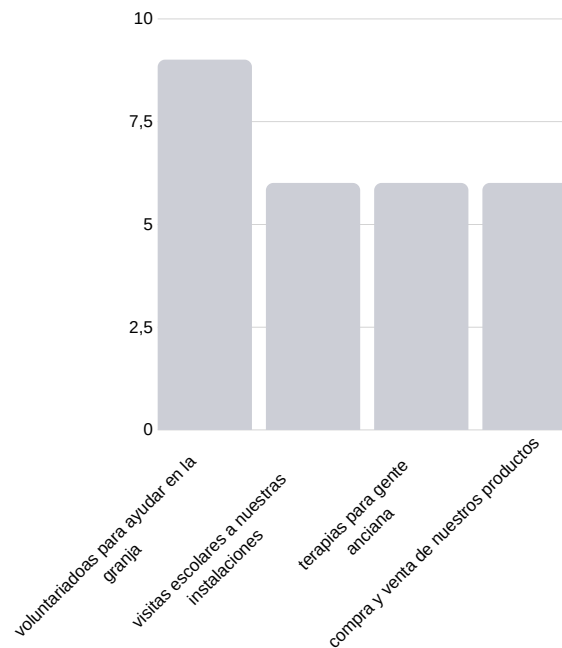
Si es así, ¿Qué
productos son de
tu preferencia?



¿Has visitado alguna granja ecológica ?
si es así,
¿Qué actividades realizaban?



De las siguientes actividades, ¿En cuál estas interesado?



CONCLUSIONES

La mayoría de personas a las que hemos preguntado están interesados en los productos que vendemos, lo que es un punto a nuestro favor para ofrecerlos a la mejor calidad posible. Pocas personas han visitado una granja con estas características por lo que podríamos enseñarles como funciona nuestro negocio para que sepan mucho más sobre él.



La gran mayoría prefiere realizar voluntariados para ayudar en la granja por lo que esta sería una de nuestras principales actividades y a la que más le dedicaríamos nuestro empeño para así darnos a conocer en nuestra zona



Principalmente tendríamos gallinas, ovejas y vacas para obtener los productos ecológicos, que son los que mayor preferencia han tenido en nuestras encuestas

ÁMBITO TERRITORIAL

Salamanca provincia



NUESTRA
GRANJA

DÓNDE VENDEREMOS NUESTROS PRODUCTOS

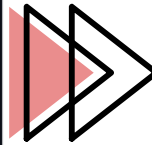
PÁGINA WEB



Pueblos fronterizos de
Portugal

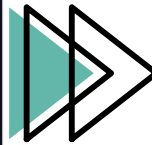


QUÉ VER EN LA ZONA



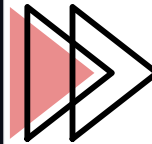
mirador del Iratola

ALDEADÁVILA DE LA RIBERA



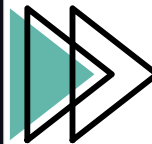
Castro de Yecla la vieja

YECLA DE YELTES



Preso de Almendra

ALMENDRA



Foso de los humos

MASUECO DE LA RIBERA

DAFO

ASPECTOS FAVORABLES

ASPECTOS DESFAVORABLES

ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas:

- Garantizamos el buen cuidado de los animales.
- Nos gustan mucho los animales y estamos encantadas de tener que dedicarnos a esto.

Debilidades:

- No tenemos experiencia previa en negocios, estamos empezando.
- El lugar en el que nos encontramos esta lejos del centro urbano de la provincia.

ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidades:

- Somos la única empresa que imparte terapias con estas características.
- La cultura de productos económicos esta en auge.

Amenazas:

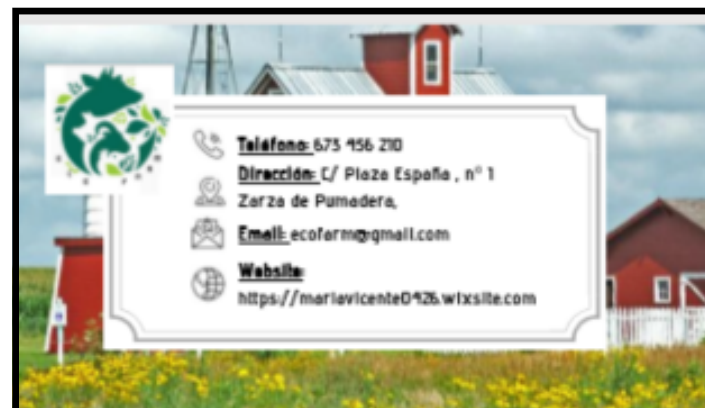
- La despoblación de la zona .
- La falta de gente en edad laboral para trabajar en nuestra granja.

DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

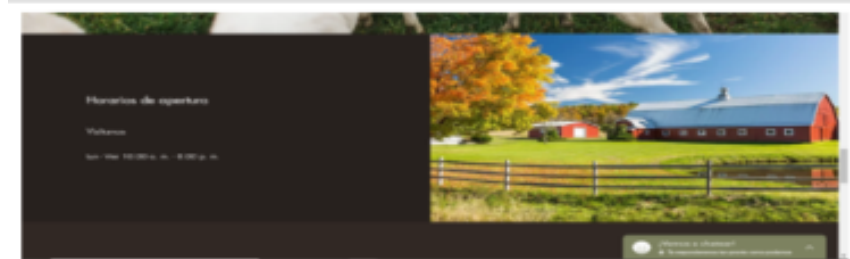
FLYER



TARJETA DE VISITA



PÁGINA WEB



<https://mariavicente0426.wixsite.com/website>

REDES SOCIALES

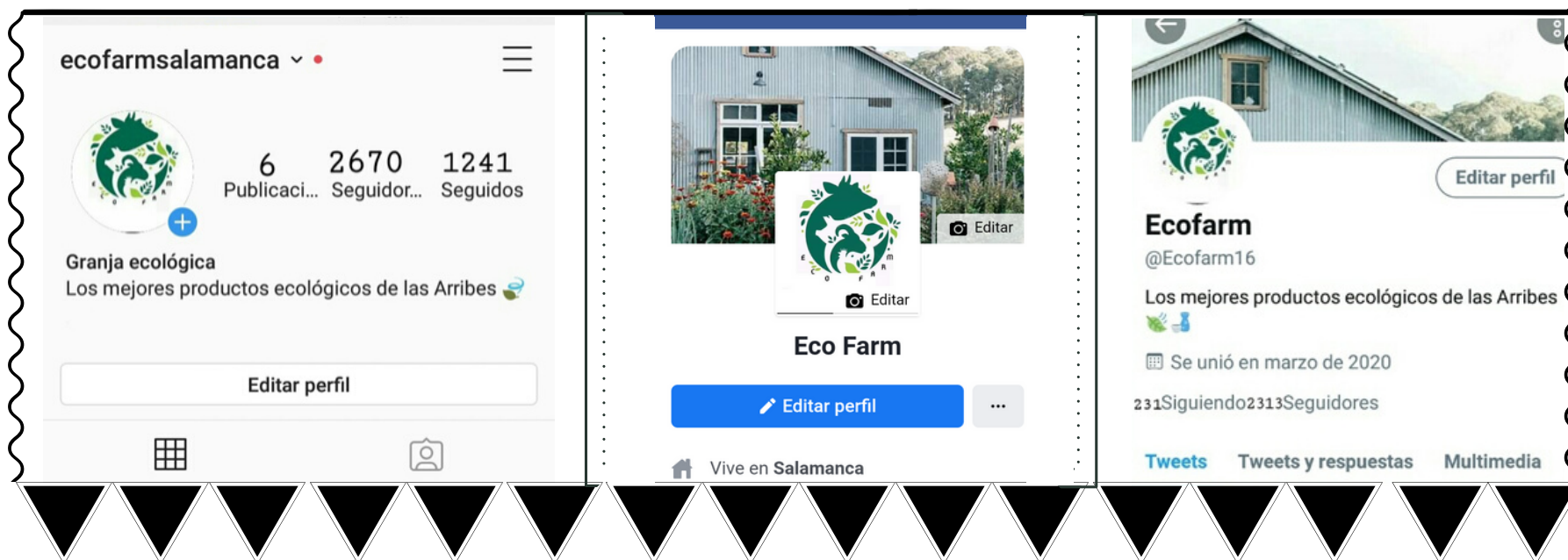
instagram



facebook



twitter





FIN