

## ANEXO 2

### VII Concurso



Categoría:  
Proyecto Empresarial  
Básico.

Título:





## Índice

1. Plan de Marketing .....	3
2. Plan de Operaciones / Producción .....	4
3. Plan de Recursos humanos .....	5
4. Plan de Inversiones y localización.....	6
5. Plan Económico - Financiero.....	7
6. Forma Jurídica y Puesta en marcha.....	8



## 1. Plan de Marketing:

### 1.Idea de negocio:

Nuestro producto consiste en rellenar con mantequilla un envase similar a un tubo de pegamento, creando un producto con un uso más útil y cómodo para el uso diario en la cocina.

La clientela potencial en este caso sería todo tipo de personas que compren en supermercados, gente relacionada con el sector de la hostelería... Este producto es asequible para todas las personas.

Creemos que la competencia es escasa ya que nuestra empresa ofrece un producto innovador, que ninguna empresa de supermercados ni hostelería lo tienen a la venta. Nuestra idea le surgió a una integrante de nuestra empresa observando a un familiar suyo mientras desayunaba unas tostadas con mantequilla, al ver el cubierto manchado pensó una manera más fácil de untar la mantequilla, que sería creando este producto.

El valor añadido de nuestro producto a diferencia de otros productos es la facilidad de su uso, para todo tipo de edades y es más higiénico.

#### 1.1 Promotores

Natalia Ferrero: responsable, puntual y sociable, pero a veces es impulsiva. En nuestra empresa realizará el puesto de administrativa.

Lidia García: intenta hacer las cosas con la mayor calidad posible y sociable, pero en ocasiones no se interesa en investigar más allá. En la empresa realizará el puesto de diseñadora del producto y marketing.

Vianca Núñez: ordenada, puntual, sociable y responsable, pero negativa. En la empresa ocupará el puesto de repartidora de nuestro producto.

El análisis ha sido realizado a través de una matriz DAFO basada en el estudio de las fortalezas y debilidades internas. Para dar a conocerlos más y apoyarnos en las cualidades positivas y saber también cuáles son las debilidades para que no supongan un freno en la consecución de nuestros objetivos. Y analizar también las oportunidades y amenazas externas.



FORTALEZAS	DEBILIDADES
Puntualidad Sociables Responsables Perseverancia	Impulsivas No ser muy disciplinadas
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Nos pueden beneficiar las fortalezas que tenga una diferente a otra, y así poder tener también esa fortaleza que antes no teníamos.	También nos pueden perjudicar las debilidades que tenga una diferente a la otra.

## 1.2 Planes de expansión y estrategias

La primera estrategia que utilizaremos será la de negocio, para ser más competitivos respecto a otros productos y dentro de esta llevaremos a cabo la de diferenciación, en la que buscaremos que nuestro producto sea diferente al de la competencia o incluso que exista la perfección de que sea único.

El crecimiento interno que tenemos pensada es crear el mismo formato con diferentes productos de alimentación. Es decir, utilizar una estrategia de diversificación, el desarrollo de un nuevo producto, pero en un mismo mercado. Como por ejemplo el queso fresco de untar o una variedad de mermeladas.

Si en un futuro la empresa llega a sus objetivos y los beneficios son los esperados, pondríamos en práctica una nueva estrategia dentro del crecimiento interno, que es la estrategia de especialización, el desarrollo del mercado, vender el mismo producto o los mismos productos en un mercado diferente, que en este caso sería ampliar los países a los que llegaría el producto, empezando por las zonas más cercanas a España.

## 2. Nombre y logotipo





Hemos decidido crear un logotipo sencillo, fácil de visualizar, con un emoticono que pertenece a nuestro sector productivo y con el nombre de nuestra empresa.

Para crear Bugle hemos decidido coger la primera sílaba de mantequilla en inglés (butter) y las dos primeras letras y la última de pegamento en inglés (glue).

Nuestro eslogan es: **¡Coma con las manos sin mancharse!** Ya que nuestro producto ofrece una forma de untar sin mancharte las manos u otros utensilios.



Nuestro logo es simple, ya que se puede identificar con facilidad con la empresa en cuestión y es fácil de recordarlo. Mantendremos este mismo estilo y diseño en los colores en todos los sitios donde ira puesto nuestro logo, en los vehículos de reparto, en el uniforme que lleven nuestros trabajadores, en la fachada de nuestra fábrica y en los envases de nuestro producto. Hemos elegido principalmente el color amarillo en nuestro logo por la alegría y optimismo que transmite y el marrón por la calidez que transmite. Además, transmite un mensaje claro con el emoticono que pertenece al sector de esta empresa.

El nombre expresa lo que la empresa es principalmente con la palabra "mantequilla", con lo que no haría falta unos anuncios publicitarios muy fuertes. Este se escribe tal y como suena para que no se presente ninguna confusión ortográfica.

### 3. Competencia

Nuestra empresa no tendrá mucha competencia, ya que ninguna otra ha creado este producto. Si que puede haber competencia en base a la calidad y el precio, porque hay muchas que ofrecen mantequilla, pero nosotras aremos el producto en forma de pegamento para que sea más cómodo a la hora de utilizarlo. Además, nuestro producto estará elaborado con materiales reciclados y puede que aumente un poco el precio.

Respecto a los clientes serán líneas de supermercados, donde podrán comprarlo todo tipo de personas, también se realizará una distribución a pequeñas tiendas, para que

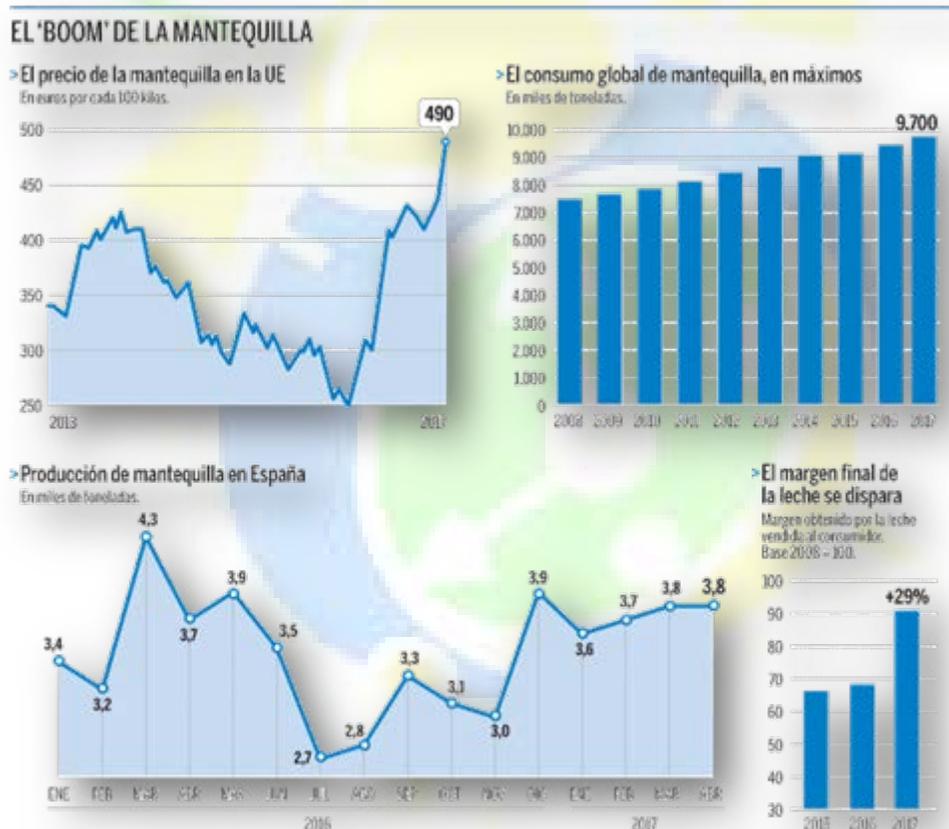


esté al alcance de todos. Además, como no se ha creado otro producto igual, llamará la atención y puede que lo compren más personas para ver cómo funciona y si le viene mejor o peor.

### 3.1 Estudio de la competencia y del mercado.

Hemos buscado información sobre el consumo de mantequilla en España y la gráfica que más información nos ha proporcionado es la siguiente, la hemos encontrado en esta página:

<https://www.expansion.com/economia/2017/08/05/5985b1f8ca4741a3668b45eb.html>



La competencia que tenemos con las empresas que producen mantequilla en España, está distribuida por muchas comunidades. La comunidad que más produce mantequilla es Madrid con 6 empresas, siguiéndola Burgos con 4 empresas y Barcelona con 3. Otras 12 comunidades autónomas (Gerona, Guipúzcoa, Huesca, La



Junta Castilla y León





Rioja, Asturias, Pontevedra, Cantabria, Tarragona, Valencia, Valladolid, Badajoz y Baleares) tienen 1 empresa.

La página donde hemos encontrado estos datos es:

<https://empresite.economista.es/Actividad/MANTEQUILLA/>

## MATRIZ DAFO DE LA EMPRESA

<b>Análisis interno</b>	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Originalidad</li> <li>·Ecológico</li> <li>·Producto diferenciado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Desconocimiento del mercado</li> <li>·Falta de experiencia</li> </ul>
<b>Análisis externo</b>	<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>·La sociedad se interesa por lo ecológico</li> <li>·Apoyo al emprendimiento para jóvenes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Competencia con experiencia</li> <li>·Escasez de financiación</li> </ul>

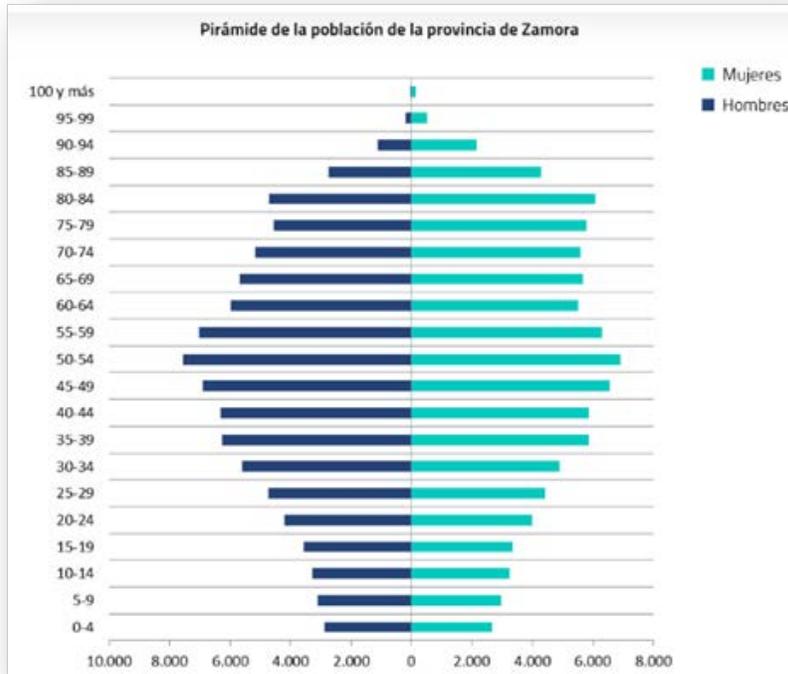
## TASA DE POBLACIÓN EN BENAVENTE



<https://www.epdata.es/datos/datos-graficos-estadisticas-municipio/52/benavente/1480>

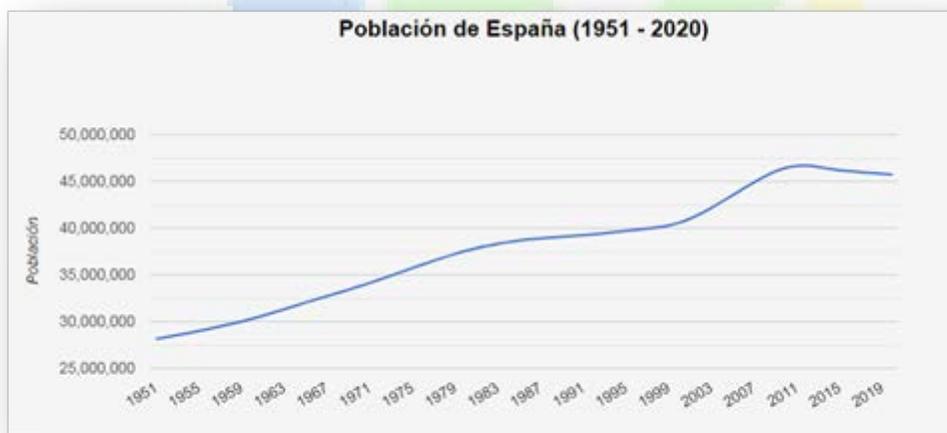


## TASA DE POBLACIÓN EN ZAMORA, 2018.



<https://cenie.eu/es/observatorio/demografia/zamora>

## TASA DE POBLACIÓN EN ESPAÑA



<https://countrymeters.info/es/Spain>



## EMPRESAS DE MANTEQUILLA EN ESPAÑA

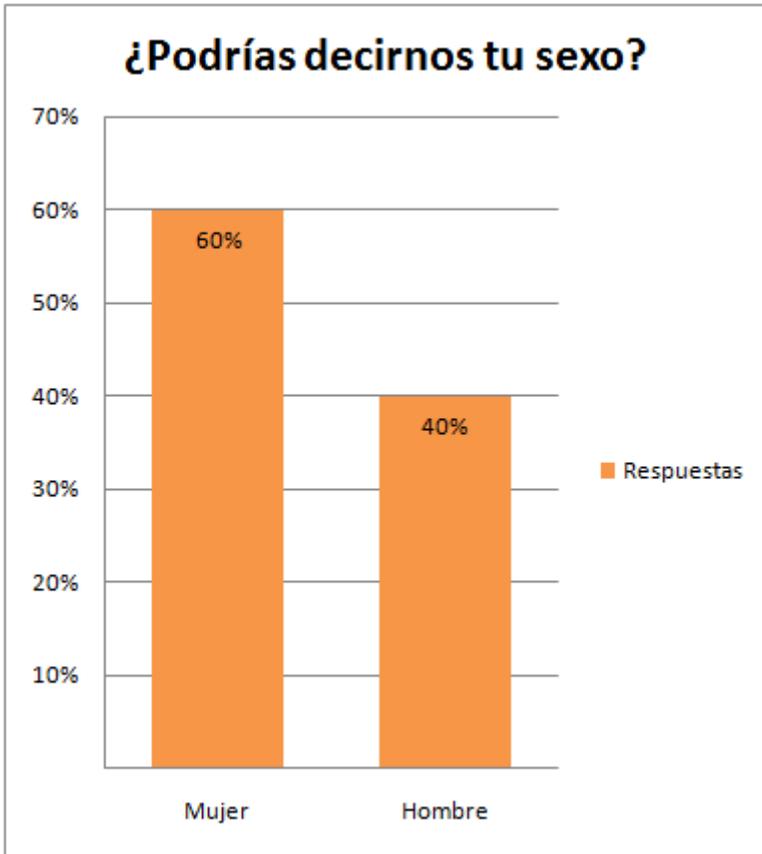
La competencia que tenemos con las empresas que producen mantequilla en España, está distribuida por muchas comunidades. La comunidad que más produce mantequilla es Madrid con 6 empresas, Burgos con 4 empresas y Barcelona con 3. Otras 12 comunidades autónomas (Gerona, Guipúzcoa, Huesca, La Rioja, Asturias, Pontevedra, Cantabria, Tarragona, Valencia, Valladolid, Badajoz y Baleares) tienen 1 empresa. Por lo que nuestra competencia está muy distribuida por toda España.

## 4-Análisis del consumidor

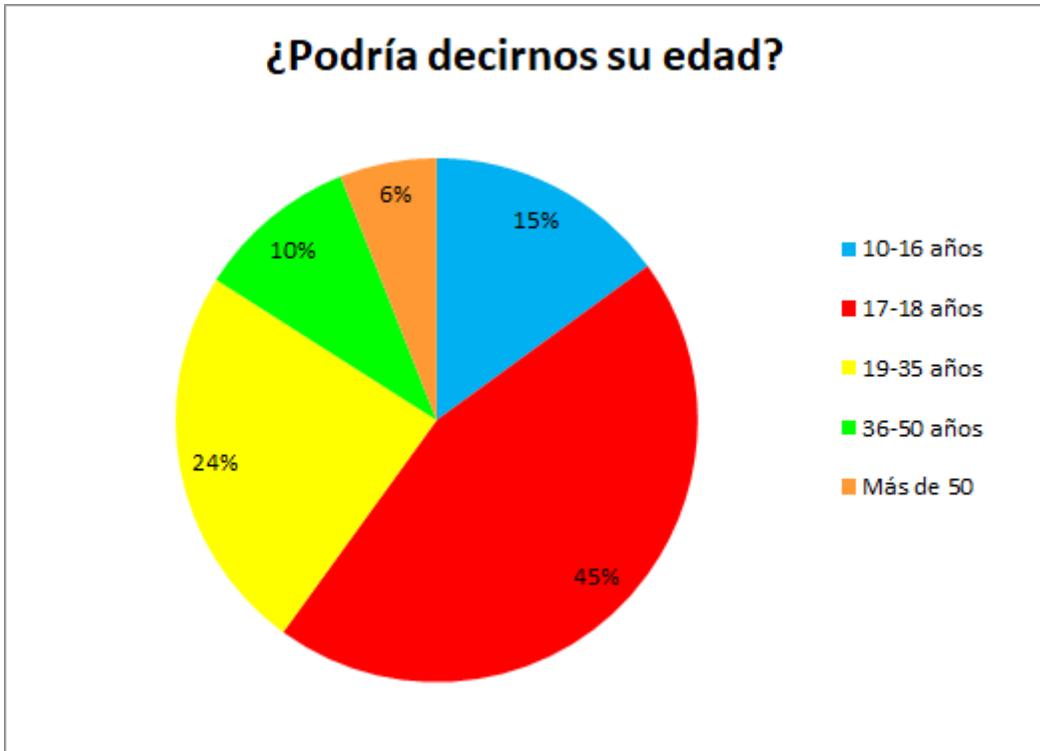
Hemos realizado nuestro estudio de mercado a través de una encuesta para utilizar la información recibida con el fin de poder mejorar nuestro producto a través de esas preguntas y conocer mejor a nuestros futuros clientes. La encuesta se ha enviado a través de WhatsApp para llegar a una muestra amplia de la población total, habiendo recogido un total de 100 encuestas en una población de 10.000 ciudadanos.

Antes de las preguntas hemos hecho una breve descripción de nuestro producto para que los encuestados se pueda hacer una idea de cómo va a ser y cómo lo vamos a proporcionar.

***Estas son las preguntas de la encuesta con sus respectivos resultados:***



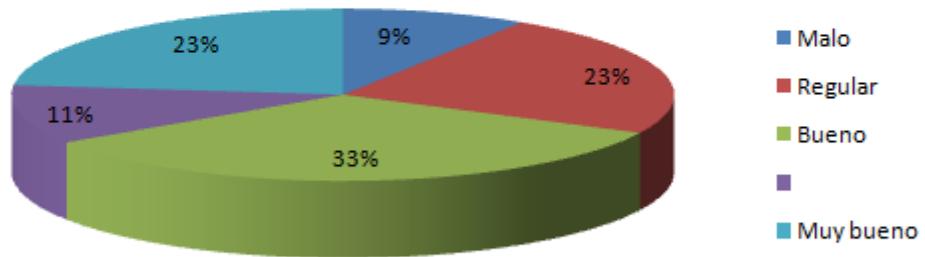
Mujer	60	60%	60	60%
Hombre	40	40%	40	40%
Respuestas recogidas	100			



10-16 años	15	15%
17-18 años	45	45%
19-35 años	24	24%
36-50 años	10	10%
Más de 50	6	6%
Respuestas	100	



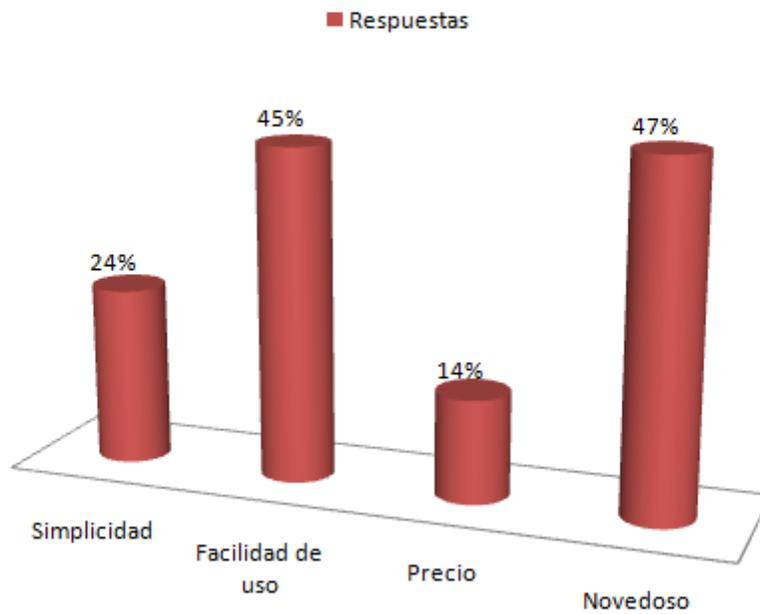
### ¿Qué opinión le darías al nombre de nuestro producto, Bugle Mantequilla?



Malo	9	9%	9	9%
Regular	23	23%	23	23%
Bueno	33	33%	33	33%
	11	11%	11	11%
Muy bueno	23	23%	23	23%
Respuestas recogidas	99			



## ¿Cuál o cuáles de los siguientes aspectos le atraen del producto?

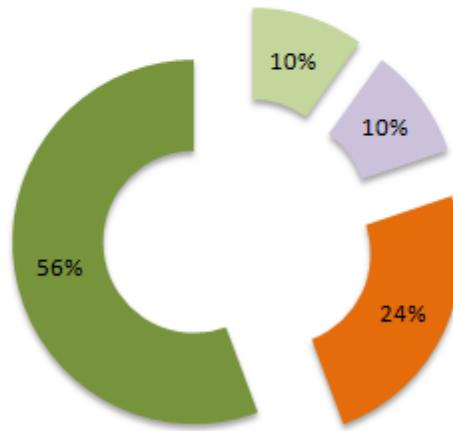


Simplicidad	24	24%	24	24%
Facilidad de uso	45	45%	45	45%
Precio	14	14%	14	14%
Novedoso	47	47%	47	47%
Respuestas recogidas	99			

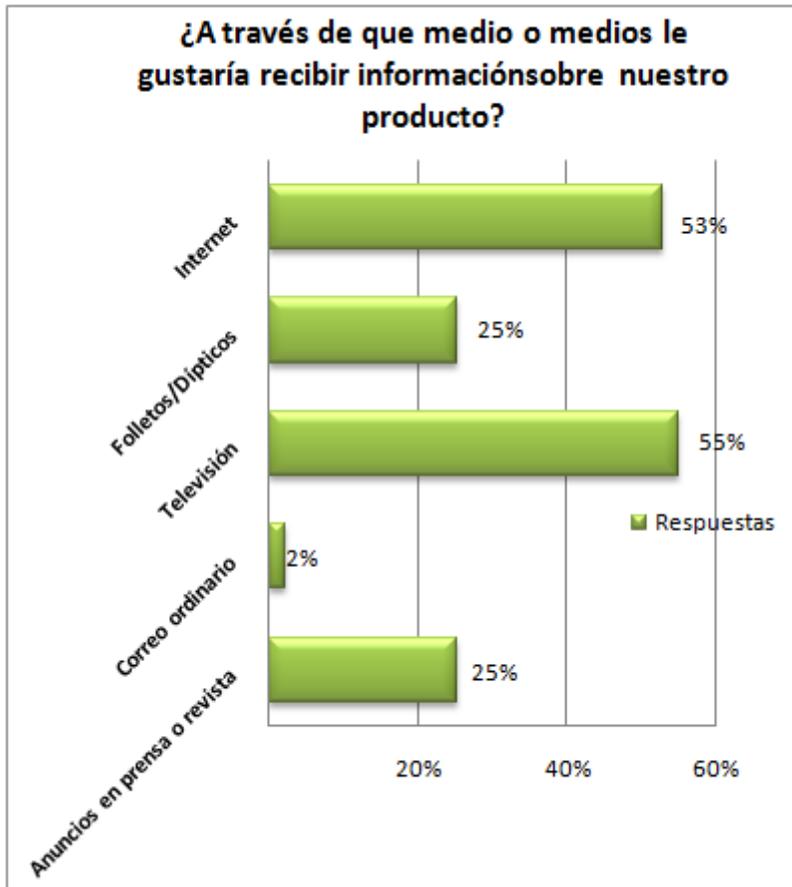


## ¿Dónde le gustaría poder adquirir nuestro producto?

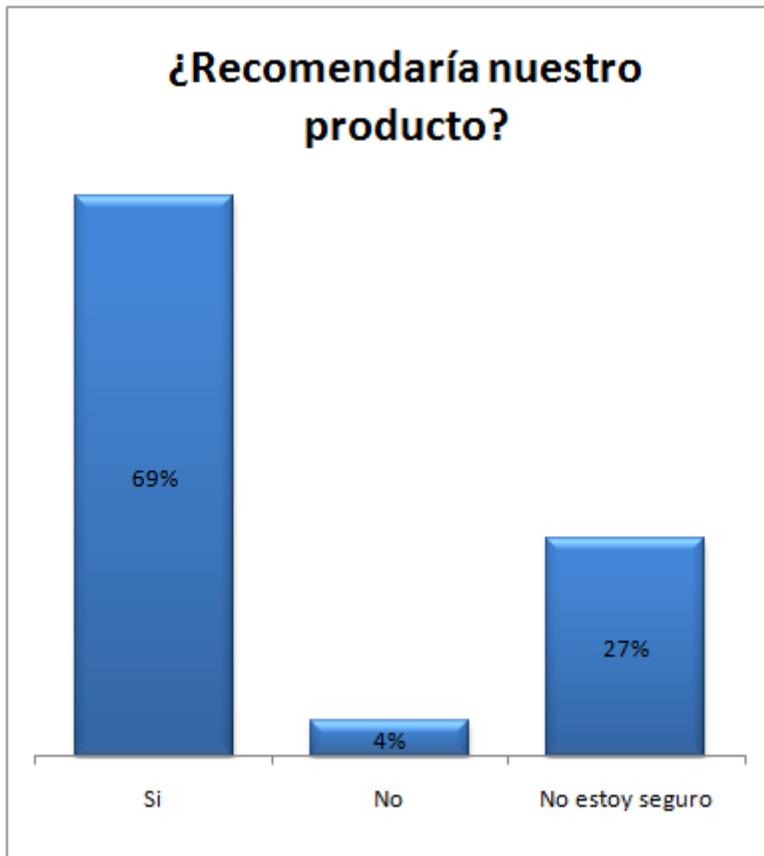
- Tienda especializada
- Internet
- Grandes almacenes
- Supermercados



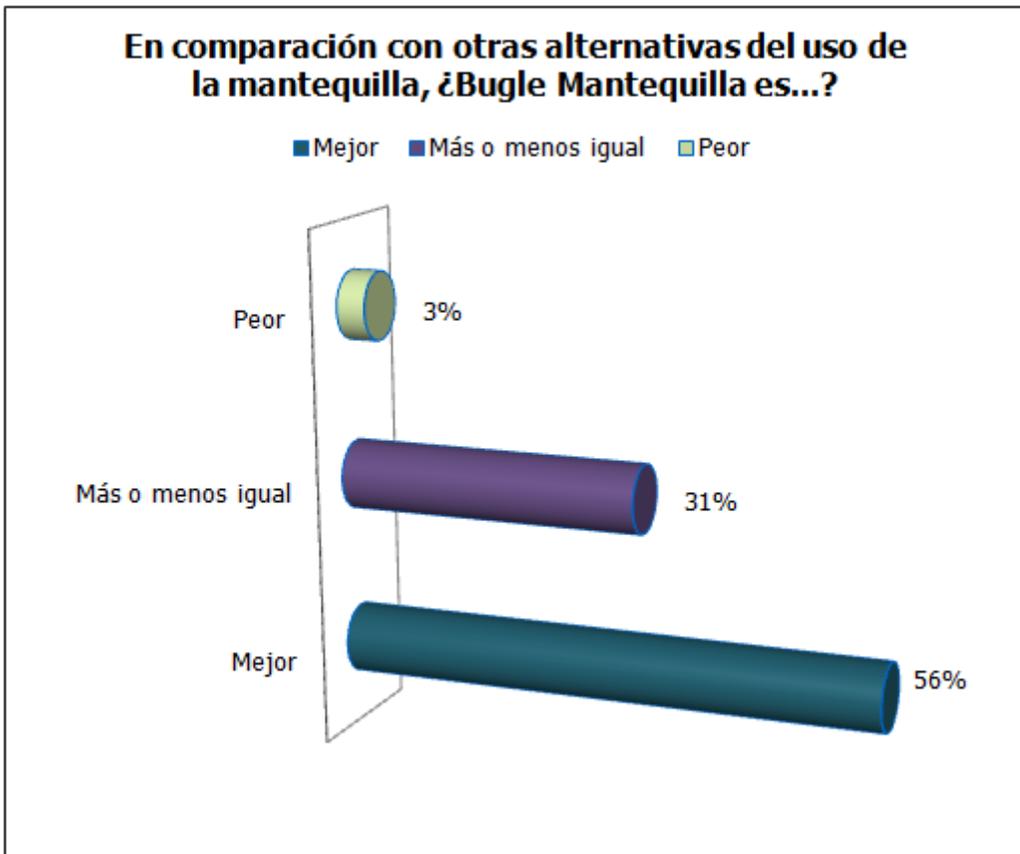
Tienda especializada	13	10%	13	10%
Grandes almacenes	13	10%	13	10%
Internet	32	24%	32	24%
Supermercados	73	56%	73	56%
Respuestas recogidas	91			



Anuncios en prensa o revista	23	25%	23	25%
Correo ordinario	2	2%	2	2%
Televisión	50	55%	50	55%
Folletos/Dípticos	23	25%	23	25%
Internet	48	53%	48	53%
Respuestas recogidas	91			



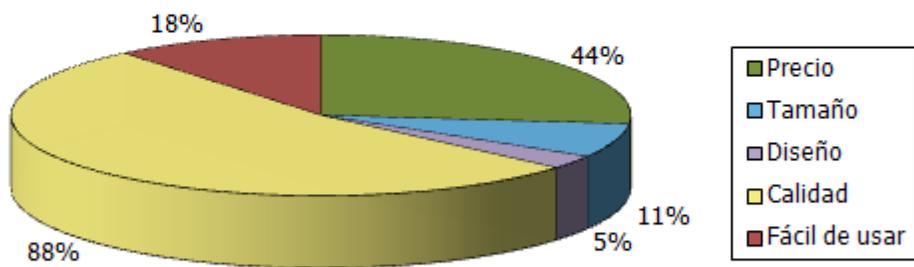
Si	62	69%	62	69%
No	4	4%	4	4%
No estoy seguro	24	27%	24	27%
Respuestas recogidas	90			



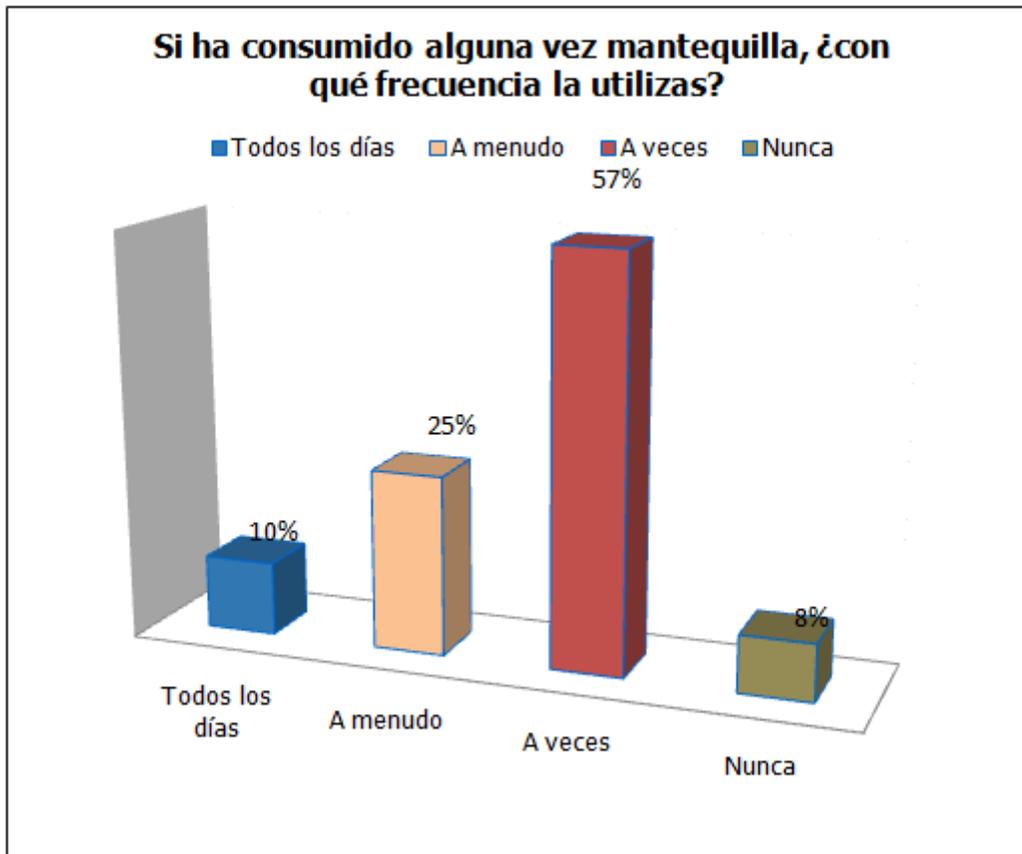
Mejor	56	56%	56	56%
Más o menos igual	31	31%	31	31%
Peor	3	3%	3	3%
Respuestas recogidas	90			



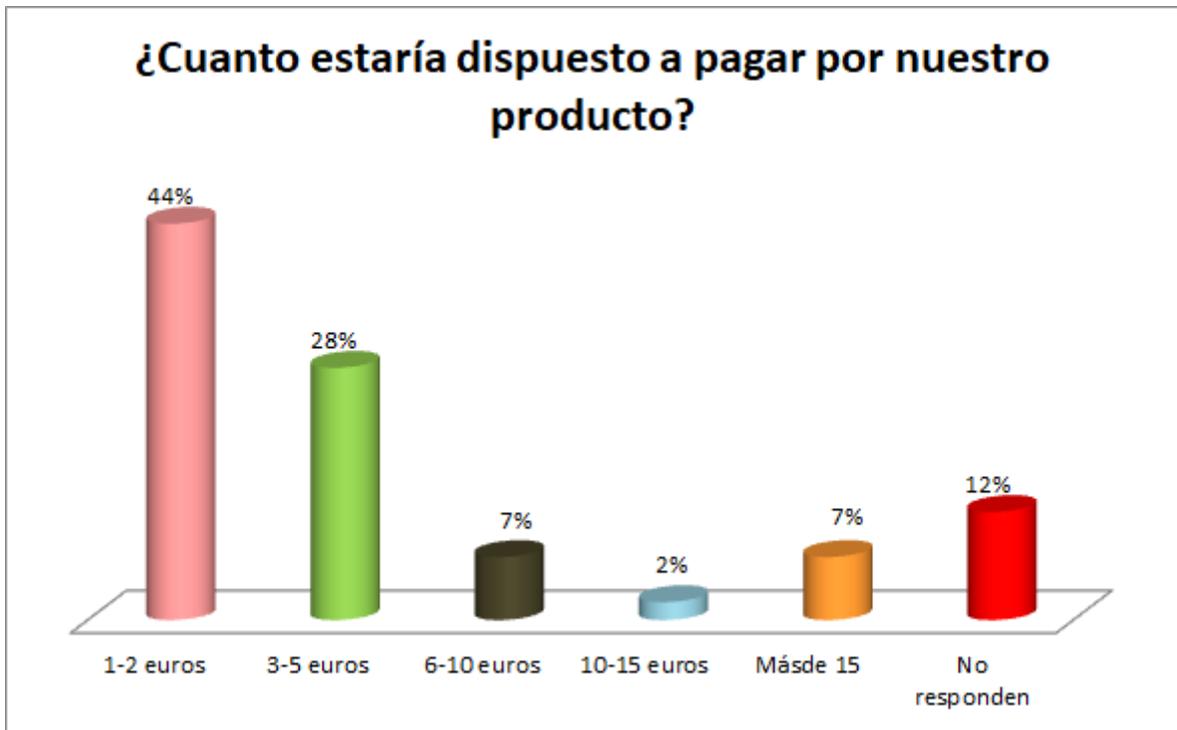
**A la hora de comprar productos alimenticios que usted utiliza, ¿a que le da mas importancia?**



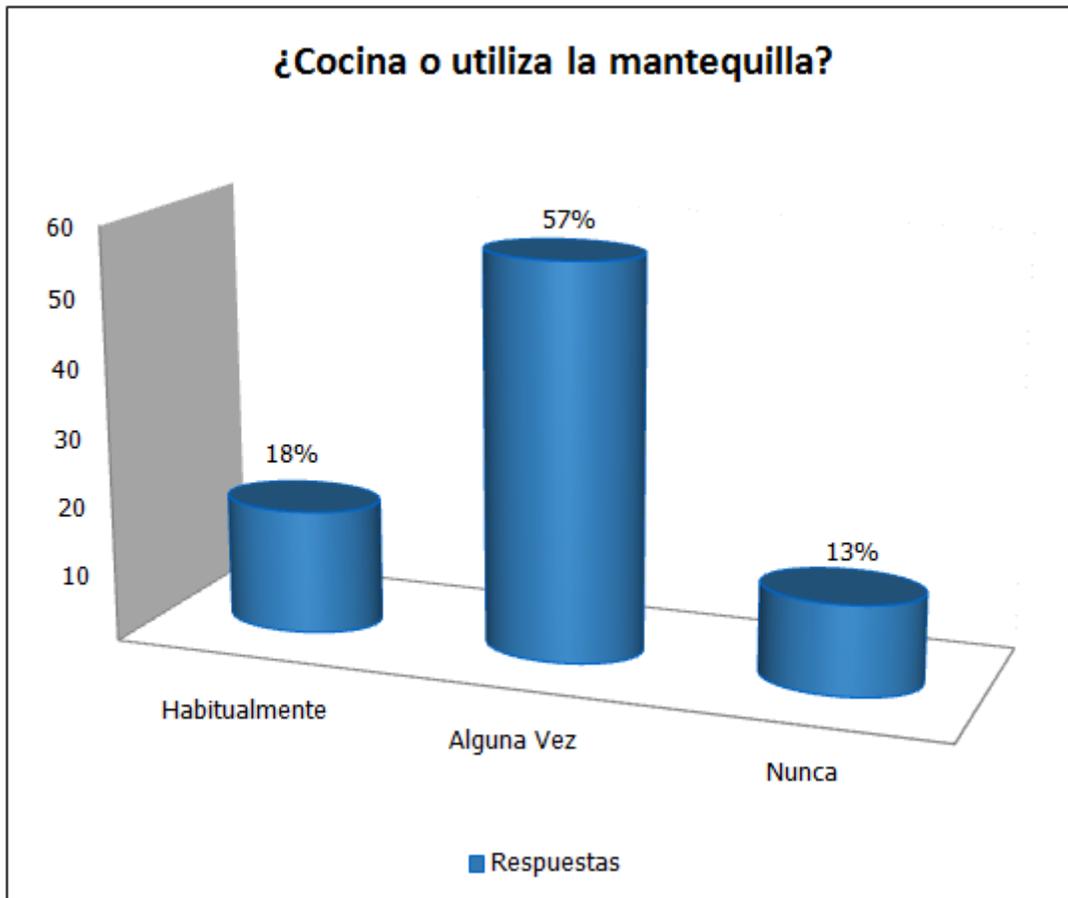
Precio	39	44%	39	44%
Tamaño	10	11%	10	11%
Diseño	4	5%	4	5%
Calidad	77	88%	77	88%
Fácil de usar	16	18%	16	18%
Respuestas recogidas	88			



Todos los días	9	10%	9	10%
A menudo	22	25%	22	25%
A veces	50	57%	50	57%
Nunca	7	8%	7	8%
Respuestas recogidas	88			



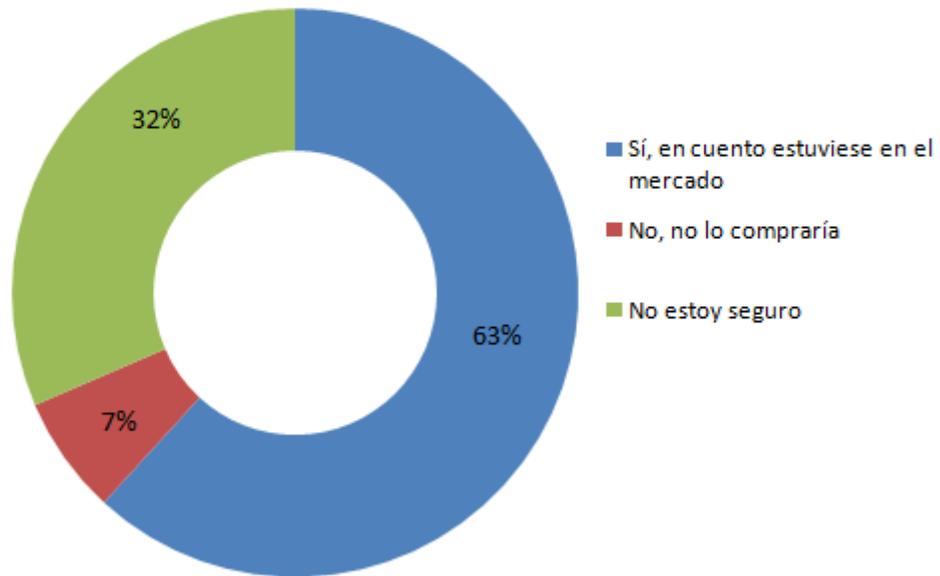
1-2 euros	44	44%
3-5 euros	28	28%
6-10 euros	7	7%
10-15 euros	2	2%
Más de 15	7	7%
No responden	12	12%
Respuestas	100	



Habitualmente	18	20%	18	20%
Alguna Vez	57	65%	57	65%
Nunca	13	15%	13	15%
Respuestas recogidas	88			



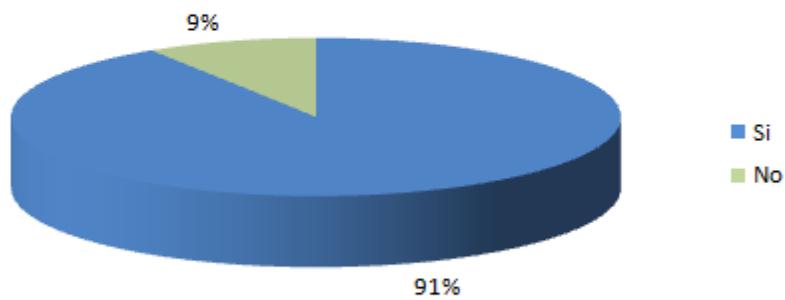
**Partiendo de la base que el precio del producto le satisfaga, ¿lo compraría?**



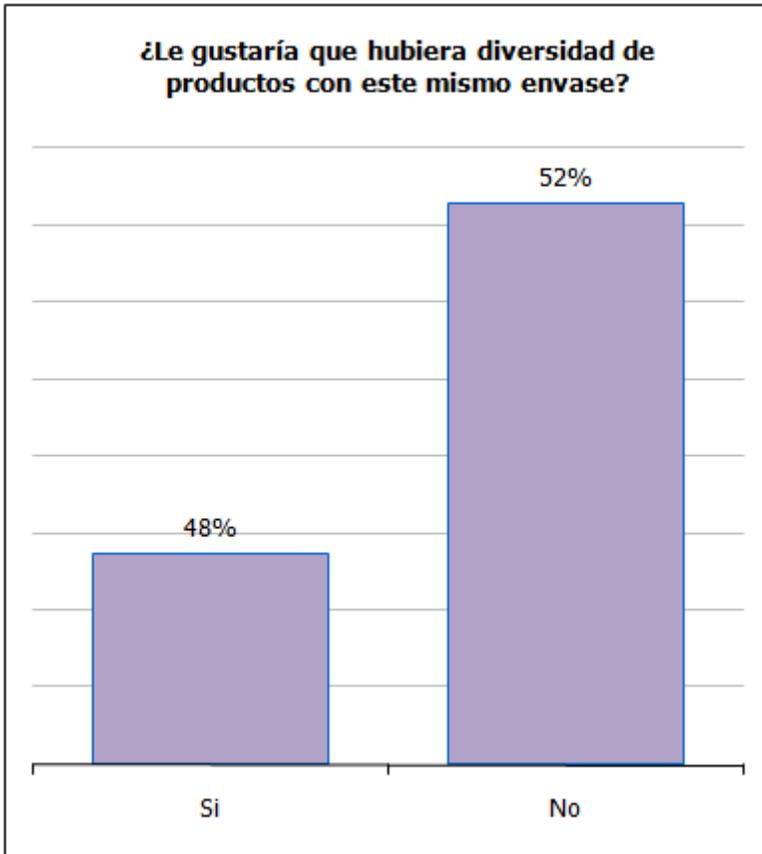
Sí, en cuento estuviese en el mercado	55	63%	55	63%
No, no lo compraría	6	7%	6	7%
No estoy seguro	28	32%	28	32%
Respuestas recogidas	88			



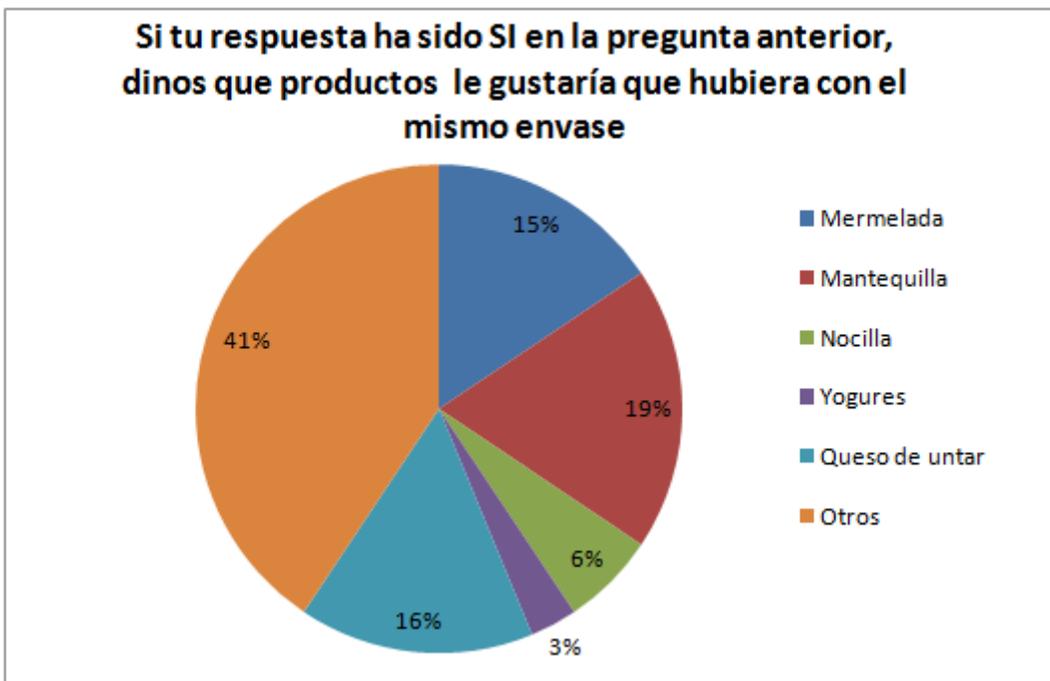
**¿Le gustaría que el envase de nuestro producto estuviera elaborado con materiales reciclados?**



Si	80	91%	80	91%
No	8	9%	8	9%
Respuestas recogidas	88			



Si	42	48%	42	48%
No	46	52%	46	52%
Respuestas recogidas	88			



Mermelada	5	5%
Mantequilla	6	6%
Nocilla	2	2%
Queso untar	5	5%
Yogures	1	1%
Otros	13	13%
Respuestas	32	

Con esta encuesta hemos obtenido estos datos con los que hemos llegado a la conclusión de que a la mayoría de los encuestados les ha gustado el nombre. Los aspectos que más les han atraído son la novedad y su facilidad de uso. Les gustaría adquirir el producto a través de supermercados o vía online y recibir publicidad por medio de televisión e internet. La mayoría recomendaría nuestro producto, ya que satisface las necesidades mejor en comparación con otros productos, haciendo que esto sea beneficioso para nuestra empresa. La gran parte de los consumidores de mantequilla le dan más importancia a la calidad y al precio que a otros aspectos del producto. Una mayoría compraría nuestro producto y estos lo harían por un valor entre 1-5 euros. Podríamos sacar un mayor beneficio si el envase de nuestro producto estuviera realizado con materiales reciclados, ya que a la mayoría de los encuestados les ha gustado esta propuesta, haciendo que nuestra empresa tuviera un mejor posicionamiento competitivo ante otras empresas. La diferencia es mínima entre los



votantes a favor y en contra de la diversidad de productos, por lo que hemos decido elaborar productos alimenticios con el mismo envase.

## 5. Catálogo de productos

Folleto de nuestra empresa y producto:



Sitio web de nuestra empresa:

Portada





### Sobre nosotros:

Bugle Mantequilla es una empresa destinada a la fabricación de mantequilla y otros tipos de productos. A parte de buscar la calidad, también busca la innovación, la comodidad y el ahorro.

### Otros productos:



Nocilla



Mermeladas



Quesos de untar

Todos nuestros productos estarán envasados en este formato innovador, haciendo un uso más fácil. Contaremos con distintos sabores y distintos tipos de producto.



### Nuestros datos:

**Dirección:**  
Polígono Industrial Benavente 49600

**Email :**  
vifega@gmail.com

**Número de teléfono:**  
616425199



## Catálogo:

BUGLE MANTEQUILLA

### CATÁLOGO

Productos nuevos sobre  
nuestro envase innovador

**MERMELADA**

Sabores:

- Fresa
- Melocotón
- Ciruela
- Mora

**QUESO DE UNTAR**

**NOCILLA**

- un color
- dos colores



**MANTEQUILLA**



Este es el producto representativo  
de la empresa, y lo habrá de  
diferentes tipos alimentación para  
personas con problemas de salud.



La fase de vida de nuestro producto estaría entre el crecimiento y la madurez, ya que estamos entrando en un sector que ya está desarrollado, aunque tendremos que mantener la calidad del producto, el precio y añadir valor a el producto.

Después de la venta de nuestros productos, los clientes seguirán teniendo un buen trato por parte de la empresa, y pudiendo tener tipos de tarifas o descuentos en el producto si nos siguieran comprando, siendo esto el servicio postventa.

## 6. Estrategias de precios y distribuidores.

En nuestra fabrica necesitaremos máquinas de desnatado de leche, de esterilización UHT, de Homogeneización, Pasteurización, de Desgasificación, Inoculación de estérteres, para el batido de la nata, para la maduración, para el salado y amasado y para el envasado. El coste total de las maquinas será alrededor de 60.000 euros. Crear nuestro producto nos supondrán unos costes de leche, sobre todo, que actualmente está a 0,70 céntimos el litro, también tendremos los costes de la realización del envase, que será con productos ecológicos y reciclados y este llevará el logo y el nombre de la empresa. El precio de venta estará alrededor de los 2 euros. La estrategia de precio que usaremos será el margen del beneficio, en el cual obtendremos unos beneficios del 20% del precio total. Siendo el precio de producción 1,6 euros y el de venta 2 euros.

Nuestro producto se distribuirá por toda España, sobre todo, en negocios relacionados con la hostelería. También se venderá en supermercados y negocios particulares. Los clientes que quieran obtener nuestro producto lo podrán hacer también a través de nuestra página web o a través de encargos llamando a nuestro número de teléfono.

El medio de transporte que utilizaremos para el reparto de nuestro producto tanto a particulares como a supermercados será una furgoneta.

Página del valor de la leche:

<https://es.statista.com/estadisticas/490586/precio-medio-de-leche-liquida-en-espana-por-mes/>

## 7. Política de comunicación.

Los medios de comunicación que usaremos para que nuestro producto se conozca serán los folletos, nuestro sitio web, vallas publicitarias y en las redes sociales ya que estas tienen un gran impacto en nuestra sociedad hoy en día y nuestros





productos podrían llegar a más personas. Además, haríamos algún anuncio publicitario para el canal de Castilla y León, ya que su presupuesto es más asequible para nuestra empresa en relación con otras cadenas.

También en la furgoneta de reparto ira el nombre de la empresa junto a el logo, número de teléfono, correo electrónico y nuestra dirección, haciendo que esto sea otro modo de comunicar nuestro producto.

Nuestra empresa está situada en Benavente, por lo que la mayor parte de la publicidad estará situada aquí, en vallas publicitarias y carteles. Hay diferentes precios según la duración y la cantidad, en nuestro caso pagaríamos por un total de 5 vallas publicitarias situándolas en los puntos claves de la ciudad.

PUBLICIDAD EN VALLAS PUBLICITARIAS EN BENAVENTE		
PUBLICIDAD EN VALLAS PUBLICITARIAS EN BENAVENTE: CAMPAÑAS DE CORTA DURACIÓN		
	14 días	28 días
5 vallas publicitarias en Benavente	2.050 €	2.900 €
10 vallas publicitarias en Benavente	3.450 €	5.300 €
15 vallas publicitarias en Benavente	4.660 €	7.140 €
20 vallas publicitarias en Benavente	5.800 €	8.930 €
25 vallas publicitarias en Benavente	6.950 €	10.600 €
30 vallas publicitarias en Benavente	8.100 €	12.280 €
40 vallas publicitarias en Benavente	10.400 €	15.600 €
50 vallas publicitarias en Benavente	12.700 €	19.150 €
75 vallas publicitarias en Benavente	18.400 €	25.850 €

Precios TODO INCLUIDO: los precios incluyen el alquiler de las vallas publicitarias, la impresión de la cartelería en papel y el montaje.  
Formato de las vallas publicitarias: 6x3 metros.  
IVA no incluido en los precios.

[http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad\\_en\\_vallas-publicitarias\\_en\\_benavente.html](http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad_en_vallas-publicitarias_en_benavente.html)

También hemos decidido darnos a conocer a través de la prensa, en concreto en la Opinión de Zamora. En la cual solo pagaríamos por la mitad de la página.

PUBLICIDAD EN PRENSA EN BENAVENTE		
PUBLICIDAD EN PRENSA EN BENAVENTE: PRENSA LOCAL		
	Anuncios 1 Página	Anuncios 1/2 Página
La Opinión Correo de Zamora	1.775 €	935 €

Precios unitarios referidos a la publicación de los anuncios un único día y dentro de la opción más económica; generalmente en día laborable, en página par, y en blanco y negro.  
IVA no incluido en los precios.

[http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad\\_en\\_prensa\\_en\\_benavente.html](http://www.oblicua.es/publicidad/publicidad_en_prensa_en_benavente.html)







**Sobre nosotros:**

Bugle Mantequilla es una empresa destinada a la fabricación de mantequilla y otros tipos de productos. A parte de buscar la calidad, también busca la innovación, la comodidad y el ahorro.

**Otros productos:**



Nocilla



Mermeladas



Quesos de untar

Todos nuestros productos estaran envasados en este formano innovador, haciendo un uso más facil. Contaremos con distintos sabores y distintos tipos de producto.



## Nuestros datos:

**Dirección:**  
Polígono Industrial Benavente 49600

**Email :**  
vifega@gmail.com

**Número de teléfono:**  
616425199

Folleto de propaganda para nuestras redes sociales:



**Follow me!**

@bugle\_mantequilla

@bugle\_mantequilla



## 2. Plan de Operaciones / Producción

### 1. Aprovechamiento y existencias.

Existencias	Coste	Unidades	
Leche	0,33 €/litro	100.000 litros al año	<a href="https://agroinformacion.com/el-precio-en-origen-de-leche-vaca-en-espana-suben-un-030-interanual-en-enero-y-se-queda-en-0330-euros-litro-de-media/">https://agroinformacion.com/el-precio-en-origen-de-leche-vaca-en-espana-suben-un-030-interanual-en-enero-y-se-queda-en-0330-euros-litro-de-media/</a>
Nata	3,45€/litro		<a href="https://www.alcampo.es/compra-online/alimentacion/leche-huevos-yogures-y-lacteos/nata/pascual-nata-liquida-1/p/53676">https://www.alcampo.es/compra-online/alimentacion/leche-huevos-yogures-y-lacteos/nata/pascual-nata-liquida-1/p/53676</a>
Agua	1,16 €/litro		<a href="https://www.iagua.es/noticias/locken/precio-agua-espana">https://www.iagua.es/noticias/locken/precio-agua-espana</a>
Aceites vegetales (oliva, colza y girasol)	1,06 €/litro		<a href="https://es.statista.com/estadisticas/565733/precio-medio-del-litro-de-aceite-de-girasol-en-espana/">https://es.statista.com/estadisticas/565733/precio-medio-del-litro-de-aceite-de-girasol-en-espana/</a>
Proteínas de la leche			
Sal	0,25 €/kg		<a href="https://www.dia.es/compra-online/productos/alimentacion/sal-especias-y-sazonadores/sal/p/419">https://www.dia.es/compra-online/productos/alimentacion/sal-especias-y-sazonadores/sal/p/419</a>
Estabilizante (E401)			
Emulgentes E471/ E476			
Conservador E202			
Aroma			
Colorante betacaroteno			
Aditivos			

<https://www.nuevamujer.com/gourmet/2012/09/21/como-se-hace-la-mantequilla.html>

## 2. Proveedores y existencias

Explicación de los proveedores elegidos:



Junta Castilla y León





	Puntuación/ Evaluación		Leche Gaza		Leche RAM	
	Puntos máximos	Óptima	Oferta	Puntos	Oferta	Puntos
Calidad	30	Muy buena	Muy buena	30	Buena	20
Precio	20	0,50€	0,90€	10	0,70€	15
Pedido mínimo	15	14000 L	11000 L	10	11000 L	10
Plazo de entrega	15	0 Días	2-4 Días	15	5-6 Días	10
Servicio técnico	10	Muy bueno	Bueno	8	Medio	5
Garantía	10	4 año	2 Años	5	3 Años	8
Totales	100			78		68

Hemos escogido la calidad porque creemos que es muy importante que un producto, materia prima... sea buena, y más siendo para elaborar un producto alimenticio. El precio siempre es importante, ya que dependiendo del precio podremos adquirir más o menos. El pedido mínimo es muy importante para nuestra empresa, ya que a todas las materias primas nos pondrán una cantidad mínima, porque nosotros vamos a comprar grandes cantidades para nuestra fábrica. El servicio técnico y la garantía lo hemos puesto para nuestra maquinaria, aunque la garantía también sería importante para los productos.

Tabla de valoración de materias primas:

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
Leche	100.000	0,33 €	33.000 €
Nata	-	3,45 €	-
Agua	-	1,16 €	-
Aceites Vegetales	-	1,06 €	-
Proteínas de la leche	-		-
Sal	-	0,25 €	-
Estabilizante(E401)	-		-
Emulgentes E47/E476	-		-
Conservador E202	-		-
Aroma	-		-
Colorante betacaroteno	-		-
Aditivos	-		-



Tabla de valoración de productos terminados:

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO	VALOR
Mantequilla	300/mes	0,80 €	240 €
Envase del producto	300/mes	0,80 € (aprox)	240 €
Producto final	300/mes	2,00 €	600 €

Vamos a utilizar un método de valoración o de gestión de inventarios llamado “Just intime”, con el fin de no fabricar ningún producto hasta que no se necesiten, es decir, hasta que no haya un pedido firme de clientes o una orden de fabricación. Con el objetivo de reducir las existencias en inventario y destinar el mínimo de recursos al mantenimiento de inventarios, reducir los plazos de producción y entrega a los clientes.

### 3. Maquinaria en inmovilizado productivo.

Inmovilizado material	Unidades	Coste	Enlace
Sofás	2	279 x 2 = 558€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/bollstanas-sofa-3-plazas-chaiselongue-skiftel">https://www.ikea.com/es/es/p/bollstanas-sofa-3-plazas-chaiselongue-skiftel</a>
Mesas	7	29 x 7 = 203€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/tarendo-mesa-negro-s99000483/">https://www.ikea.com/es/es/p/tarendo-mesa-negro-s99000483/</a>
Sillas · Normales (9) · Oficina (5)	13	10 x 9 = 90€ 149 x 5 = 745€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/adde-silla-negro-90214285/">https://www.ikea.com/es/es/p/adde-silla-negro-90214285/</a> <a href="https://www.ikea.com/es/es/p/langfjall-silla-trabajo-con-reposabrazos-gunn">https://www.ikea.com/es/es/p/langfjall-silla-trabajo-con-reposabrazos-gunn</a>
Estanterías oficina	2	29 x 2 = 58€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/kallax-estanteria-blanco-cuadros-90428446/">https://www.ikea.com/es/es/p/kallax-estanteria-blanco-cuadros-90428446/</a>
Nevera	2	198 x 2 = 396€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/metod-armario-alto-frigorifico-congelador-b">https://www.ikea.com/es/es/p/metod-armario-alto-frigorifico-congelador-b</a>
Cubo de Basura	1	1 €	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/fniss-cubo-basura-blanco-40295439/">https://www.ikea.com/es/es/p/fniss-cubo-basura-blanco-40295439/</a>
Taquillas	1	163.83€	<a href="https://marmataquillasmetalicas.es/taquillas-economicas-puerta-azul?gclid=">https://marmataquillasmetalicas.es/taquillas-economicas-puerta-azul?gclid=</a>
Espejos · Zona de descanso · Baño	3	30 x 2 = 60 € 30 €	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/nissedal-espejo-negro-30320321/">https://www.ikea.com/es/es/p/nissedal-espejo-negro-30320321/</a> <a href="https://www.ikea.com/es/es/p/langesund-espejo-gris-oscuro-50446621/">https://www.ikea.com/es/es/p/langesund-espejo-gris-oscuro-50446621/</a>
Mueble de cocina	1	399€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/knoxhult-cocina-gris-s79180437/">https://www.ikea.com/es/es/p/knoxhult-cocina-gris-s79180437/</a>
Lavabos baño	2	208€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/godmorgon-odensvik-armario-lavabo-2-cajor">https://www.ikea.com/es/es/p/godmorgon-odensvik-armario-lavabo-2-cajor</a>



		79€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/tyngen-lavabo-blanco-pilkan-grifo-s0929517/">https://www.ikea.com/es/es/p/tyngen-lavabo-blanco-pilkan-grifo-s0929517/</a>
Retrete	2	69,99 €	<a href="https://www.banoidea.com/es/inodoros/10159-47888-bolonia-inodoro-com">https://www.banoidea.com/es/inodoros/10159-47888-bolonia-inodoro-com</a>
Lámparas · Pared · Techo	7	29,99 €	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/ranarp-lampara-techo-3-focos-blanco-hueso">https://www.ikea.com/es/es/p/ranarp-lampara-techo-3-focos-blanco-hueso</a> <a href="https://www.ikea.com/es/es/p/melodi-lampara-techo-blanco-60386527/">https://www.ikea.com/es/es/p/melodi-lampara-techo-blanco-60386527/</a>
		4 baño	
Puertas	5	15 x 5 = 75€	<a href="https://www.ikea.com/es/es/p/oxberg-puerta-blanco-50275596/">https://www.ikea.com/es/es/p/oxberg-puerta-blanco-50275596/</a>
Ventana	1	98,99 €	<a href="https://www.leroymerlin.es/fp/82456212/ventana-aluminio-corredera-arter">https://www.leroymerlin.es/fp/82456212/ventana-aluminio-corredera-arter</a>
Ordenadores	3	250 x 3 = 750€	<a href="https://store.hp.com/SpainStore/Merch/Product.aspx?id=6EQ69EA&amp;opt=AB">https://store.hp.com/SpainStore/Merch/Product.aspx?id=6EQ69EA&amp;opt=AB</a>
Vehículos de reparto	1	23.820€	<a href="https://www.milanuncios.com/furgonetas-de-segunda-mano/furgones-paqu">https://www.milanuncios.com/furgonetas-de-segunda-mano/furgones-paqu</a>
Material de oficina	Precio Total/mes 100 € (bolígrafos, folios, grapadoras, carpetas, clips...)		
Máquinas para la elaboración de mantequilla:	Precio Total 60.000 €		
Máquina de desnatado de leche			
Máquina de esterilización UHT			
Máquina de Homogeneización			
Máquina de Pasteurización			
Máquina de Desgasificación,			
Inoculación de estárteres			
Máquina para el batido de la nata			
Máquina para la maduración			
Máquina para el salado			
Máquina de amasado			
Máquina para el envasado			



Total, Inmovilizado material	87.934,8 euros
------------------------------	----------------

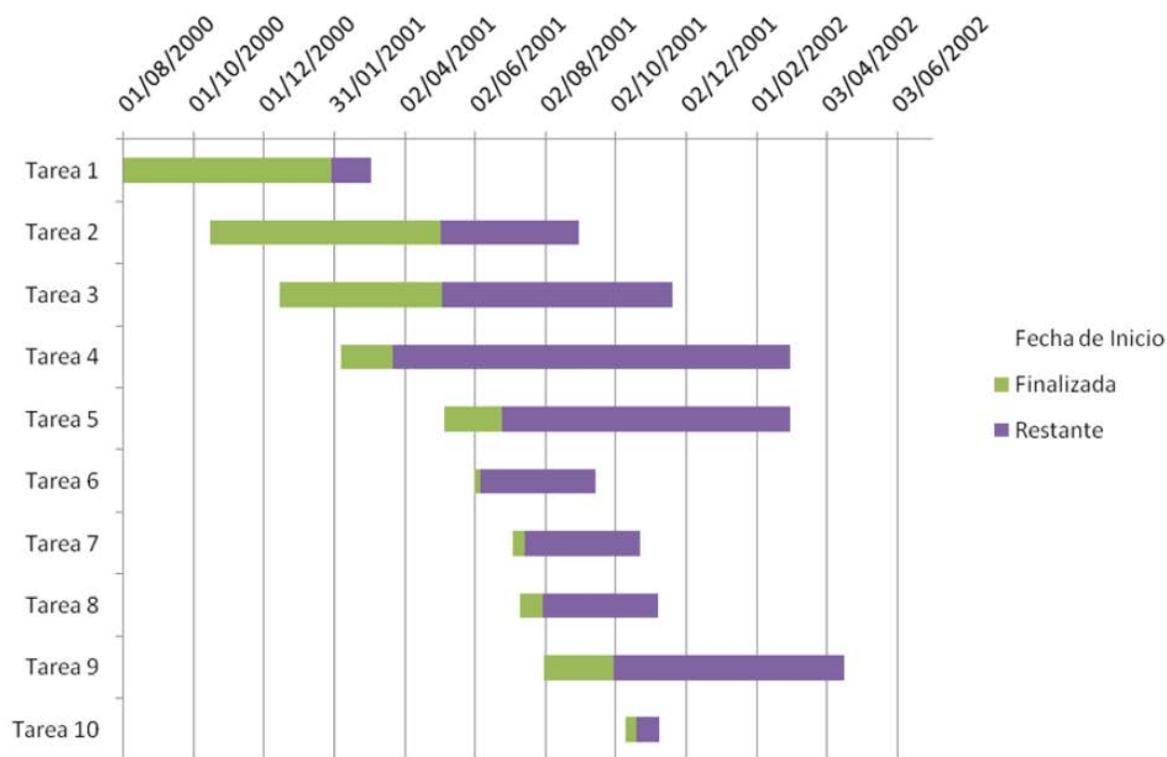
## 4 .Proceso productivo

Nuestro horario de la fábrica se distribuiría de esta manera, teniendo tres turnos, uno de mañana, uno de tarde y otro de noche. Los empleados irían rotando durante un determinado tiempo para que no siempre tuvieran el mismo turno. Y los sábados no trabajarían todos los empleados, se irían cambiando cada 15 días. Los empleados estarían distribuidos en diferentes zonas de la fábrica con diferentes funciones dentro de cada zona (elaboración de mantequilla, elaboración del envase...) y dentro de su horario, turnándose con sus compañeros.

Turno	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
<b>Mañana</b>	8am-16pm	8am-16pm	8am-16pm	8am-16pm	8am-16pm	8am-16pm	Descanso
<b>Tarde</b>	16pm-12pm	16pm-12pm	16pm-12pm	16pm-12pm	16pm-12pm	16pm-12pm	Descanso
<b>Noche</b>	12pm-8am	12pm-8am	12pm-8am	12pm-8am	12pm-8am	12pm-8am	Descanso



Para la gestión de nuestros productos, utilizaremos la Gráfica Gantt, que consiste en planificar y programar las actividades o tareas sobre una línea del tiempo, donde nos permite establecer la duración y el comienzo de cada actividad. Por un lado, organizaremos todas las actividades, relacionándolas con las necesidades para su consecución, y por otro lado esquematizaremos y controlaremos los objetivos a alcanzar con una línea del tiempo. Un ejemplo de esta gráfica sería este:



También tendríamos una gestión relacionada con la política medioambiental y de la calidad. Sería un tipo de estrategia mediante la cual organizaríamos las actividades humanas que perjudican al medio ambiente, con el fin de lograr una adecuada calidad de vida, previniendo problemas ambientales.

Nuestra empresa asumiría de forma voluntaria las preocupaciones sociales y medioambientales, con el fin de llegar a una serie de objetivos, que son la mejora de la sociedad, la conciliación familiar y trabajadores y en los aspectos medioambientales tener una mayor eficiencia, un mayor prestigio y una mayor posición competitiva. También con el fin de generar lo menos posible externalidades negativas.

## 5. Proceso administrativo. Modelos de la factura y albarán





Modelo Factura:

FACTURA DE PRODUCTO			Nº de factura:	1		
<b>Bugle Mantequilla</b>			Fecha de la factura:	10/03/2020		
Polígono Benavente, Cañada Real Berciana Zamora, Benavente, 49200			Fecha de vencimiento:	09/04/2020		
Teléfono: (98) 642 2199		vifega@gmail.com				
Fax: (98) 514 3551		www.buglemantequilla.com				
Factura para:	Mercadona	Teléfono:	91 306 3043	Factura para:		
Dirección:	Avda. El Ferial,99,Benavente	Fax:	432 555 0124	Venta de un producto alimenticio		
		Correo electrónico:	sugerencias@mercadona.es			
		Contacto:	Mercadona			
FECHA	DESCRIPCIÓN	COSTE POR PRODUCTO	PRODUCTOS	COSTE FIJO	DESCUENTO	TOTAL
10/03/2020	Producto 1 Ref. 34691	2,00 €	200	35,00 €		435,00 €
11/03/2020	Producto 2 Ref. 34682	2,00 €	300	35,00 €	0,15 €	634,85 €
				Subtotal de la factura		1.069,85 €
				Importe del depósito:		70,00 €
				<b>Total</b>		<b>999,85 €</b>

Hacer que todos los cheques se extiendan a nombre de Bugle Mantequilla .

Total a pagar en <#> días. Cuentas vencidas sujetas a un cargo por servicios de <#>% al mes.

Modelo Albarán:

<b>ALBARÁN</b>				
 <p><b>Bugle Mantequilla</b></p> <p>Dirección: Cañada Real Berciana</p> <p>Población: Benavente, Zamora</p> <p>Teléfono: 616425199</p> <p>NIF: B49000000</p>		NÚMERO DE ALBARÁN	1	
		FECHA Y HORA DE SALIDA	7/03/2020 ; 16:13	
		FECHA Y HORA DE ENTREGA	10/03/2020 ; 15:30	
		ENCARGADO DE ALMACÉN	Vianca Ferrero García	
		EMPRESA TRANSPORTISTA	Bugle Mantequilla	
		CLIENTE	Mercadona	
		DIRECCIÓN	Avda. El Ferial,99	
		PAÍS	España	
		PROVINCIA	Zamora	
		POBLACIÓN	Benavente	
TELÉFONO	98063043			
PERSONA DE CONTACTO	Mercadona			
E-MAIL	Sugerencias2mercadona.es			
UNIDADES	NOMBRE DEL PRODUCTO	PRECIO UNIDAD	DESCUENTO	TOTAL
200	Producto 1.Ref.34691	2,00 €		435,00 €
300	Producto 2.Ref.34682	2,00 €	0,15 €	634,85 €
<b>TOTAL IVA NO INCLUIDO</b>				<b>1.069,85 €</b>
REVISADO Y CONFORME LA JEFA DE ALMACÉN  Fdo..... Fecha de recepción de las mercancías: 10/03/2020  INCIDENCIAS:  Inscrita en el Registro Mercantil de Zamora, Hoja 1, Inscripción nº1, NIF B49000000				



Junta Castilla y León





### 3. Plan de Recursos humanos

## 11. Plan de recursos humanos

Organigrama de nuestra empresa:



En nuestra empresa habrá tres departamentos principales: Administración, se encargará de la contabilidad, tesorería, control de gestión, Comercialización este para la venta del producto y Distribución encargado de hacer llegar el producto al destino, de los cuales nos encargaremos nosotras mismas. También habrá uno de producción donde seleccionaremos a un encargado para que supervise la producción, a los empleados y nos transmita los problemas que surjan durante el proceso.

**Ejemplo del contrato de trabajo:**





MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL **SEPE**



FONDO SOCIAL EUROPEO  
El FSE invierte en tu futuro

### CONTRATO DE TRABAJO INDEFINIDO

**DATOS DE LA EMPRESA**

CIF/NIF/NIE:

D./Dña.	NIF/NIE	EN CONCEPTO (1)
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA		DOMICILIO SOCIAL
PAIS	MUNICIPIO	C. POSTAL

**DATOS DE LA CUENTA DE COTIZACIÓN**

REGIMEN	COD. PROV.	NUMERO	SIG. CONTR.	ACTIVIDAD ECONÓMICA
---------	------------	--------	-------------	---------------------

**DATOS DEL CENTRO DE TRABAJO**

PAIS	MUNICIPIO
------	-----------

**DATOS DEL/DE LA TRABAJADOR/A**

D./Dña.	NIF/NIE	FECHA DE NACIMIENTO
Nº AFILIACIÓN S.S.	MIVEL FORMATIVO	NACIONALIDAD
MUNICIPIO DEL DOMICILIO	PAIS DOMICILIO	

con la asistencia legal, en su caso, de D./Dña. \_\_\_\_\_, en calidad de (2)  
con N.I.F.N.I.E. \_\_\_\_\_, en calidad de (2)

**DECLARAN**

Que reúnen los requisitos exigidos para la celebración del presente contrato y, en su consecuencia, acuerdan formalizarlo con arreglo a las siguientes:

**CLÁUSULAS**

PRIMERA: El/la trabajador/a prestará sus servicios como (3) \_\_\_\_\_, incluido en el grupo profesional de \_\_\_\_\_ para la realización de las funciones (4) \_\_\_\_\_ de acuerdo con el sistema de clasificación profesional vigente en la empresa.  
En el centro de trabajo ubicado en (calle, nº y localidad) \_\_\_\_\_  
 A DISTANCIA, en el domicilio ubicado en ( calle, nº y localidad) \_\_\_\_\_

SEGUNDA: El contrato se concierne para realizar trabajos periodicos de carácter discontinuo consistentes en(5) \_\_\_\_\_ dentro de la actividad cíclica intermitente de (6) \_\_\_\_\_ cuya duración será de (7) \_\_\_\_\_  
La duración estimada de la actividad será de (8) \_\_\_\_\_ Los/as trabajadores/as serán llamados/as en el orden y forma que se determine en el Convenio Colectivo de \_\_\_\_\_ La jornada estimada dentro del periodo de actividad será de \_\_\_\_\_ horas (9) \_\_\_\_\_ y la distribución horaria será \_\_\_\_\_

Si el convenio colectivo de ambito sectorial permite en los contratos fijos discontinuos utilizar la modalidad de tiempo parcial, indique si se acoge al mismo. SI  No

TERCERA: La jornada de trabajo será:

**A tiempo completo:** la jornada de trabajo será de \_\_\_\_\_ horas semanales, prestadas de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, con los descansos establecidos legal o convencionalmente. (10)

**A tiempo parcial:** la jornada de trabajo ordinaria será de \_\_\_\_\_ horas  al día,  a la semana,  al mes,  al año(10) siendo esta jornada inferior a la de un trabajador tiempo completo comparable(11)

La distribución del tiempo de trabajo será de (12) \_\_\_\_\_ conforme a lo previsto en el convenio colectivo  
En el caso de jornada a tiempo parcial señalese si existe o no pacto sobre la realización de horas complementarias (13):  
SI  NO

<http://www.sepe.es>

Ejemplo de una nómina:



Junta Castilla y León





Empresa:		Trabajador:			
Domicilio:		NIF:	Nº Afiliación Seguridad Social:		
CIF:	CCC Seguridad Social:	Categoría profesional:		Grupo de cotización:	Nº Libro Matrícula:

Periodo de liquidación: De 1 de octubre a 30 de octubre de 2015 Nº días/horas: 31

**I. DEVENGOS**

**1. Percepciones salariales**

Salario base.....	900,00 €
Complementos salariales	
Por antigüedad .....	200,00 €
Plus por responsabilidad .....	150,00 €
.....	
.....	
Horas extraordinarias.....	28,00 €
Gratificaciones extraordinarias.....	
Salario en especie.....	30,00 €

**2. Percepciones no salariales**

Indemnizaciones o suplidos	
.....	
Prestaciones e indemnizaciones de la Seguridad Social	
.....	
Indemnizaciones por traslados, suspensiones o despidos	
.....	
Otras percepciones no salariales	
Dietas y transporte .....	270,00 €

**TOTAL DEVENGADO:** 1.578,00 €

**II. DEDUCCIONES**

**1. Aportaciones del trabajador a las cotizaciones de la Seguridad Social y conceptos de recaudación conjunta**

Contingencias comunes.....	4,70%	71,13 €
Desempleo.....	1,55%	23,89 €
Formación profesional.....	0,10%	1,54 €
Horas extraordinarias por fuerza mayor.....	2,00%	
Otras horas extraordinarias.....	4,70%	1,32 €
<b>Total aportaciones:</b>		<b>97,88 €</b>

2. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.....	15,00%	252,48 €
3. Anticipos.....		
4. Valor de los productos recibidos en especie.....		
5. Otras deducciones.....		30,00 €

**TOTAL A DEDUCIR:** 380,36 €

**LÍQUIDO TOTAL A PERCIBIR:** 1.197,64 €

Firma y sello de la empresa

RECIBÍ



Junta Castilla y León



Leonardo programme



Para la selección de nuestro personal nos fijaremos en diferentes aspectos, siguiendo su curriculum vitae y las cartas de presentación. Después se realizarán las pruebas de selección personal, donde se encuentra la entrevista personal u otras como los test psicotécnicos, test de personalidad y las dinámicas grupales. Para la producción y elaboración del producto buscaremos a personas que hayan tenido experiencia en este campo del trabajo. Y para la distribución buscaremos personas que se sepan relacionar bien con la gente a la que le vaya a repartir nuestro producto para que pueda dar una buena imagen de nuestra empresa, ante todo.

**Curriculum vitae de cada componente:**

Puertas de Ropel 49670,  
C/ Jesús Morán  
687997334  
viancafr@gmail.com

**VIANCA  
NÚÑEZ CHONATA**

**OBJETIVO**  
Me gustaría trabajar en cualquier trabajo.

**EDUCACIÓN**  
Educación Primaria en el colegio C.R.A Vía de la Plata  
INICIO: 2005 – FIN: 2014  
Notas sobresalientes, resaltando las asignaturas del conocimiento del medio y plástica.  
Educación Secundaria Obligatoria en el instituto León Felipe, Benavente  
INICIO: 2015 – FIN: 2020  
En 2020 tendré el título de bachiller con el curso de primero de bachiller con una media de 8,3 y segundo todavía en proceso.

**EXPERIENCIA**  
Dependiente en el supermercado Marvì  
INICIO: 2016  
He trabajado en la tienda de mi madre todas las mañanas de verano, de Lunes a Sábado desde el 2016, la experiencia lograda es la relación con las personas ya que me encontré cara al público.

**APTITUDES**

- Sociable
- Responsable
- Adaptabilidad
- Empatía

**ACTIVIDADES**  
Soy una persona sociable y agradable, lo que me puede beneficiar a la hora de conocer a personas. Mucha a veces he logrado lo que me he propuesto y siempre aspiro a más. Me gusta practicar cualquier tipo de actividad física ya que soy muy activa.



**LIDIA GARCÍA COBREROS**

Av/Fenal 26entre planta  
630874808  
Lidlagarcia@gmail.com

**OBJETIVO**  
Mi objetivo es desempeñar bien mi trabajo y obtener los mayores éxitos profesionales.

**EDUCACIÓN**  
Educación Primaria en el Colegio EL PINAR.  
22/9/05– 22/6/14  
Mis notas fueron muy buenas, entre los notables y los sobresalientes.  
Educación Secundaria Obligatoria en el Instituto IES LEÓN FELIPE  
22/9/14– 22/5/20  
Mis notas han sido buenas en general.

**EXPERIENCIA**  
Azafata de Congresos en la FEMAG de Benavente  
30/8/19– 17/9/19  
Mi función era estar en diferentes stands a lo largo del día, atender a las personas que visitaban la feria, indicarles los diferentes eventos que allí se iban a llevar a cabo.

**APTITUDES**

- Trabajadora
- Sociable
- Deportista
- Infatigable
- Luchadora
- Respetuosa

**ACTIVIDADES**  
Soy una persona bastante luchadora y trabajadora en las actividades que llevo a cabo, con el propósito de tener un buen éxito en un futuro. Soy sociable y me relaciono bien con los demás. Y a mayores me gusta mucho el deporte y bailar.

**NATALIA FERRERO CARRERA**

Avallade  
408054602  
nufnu02@gmail.com

**OBJETIVO**  
Realizar una carrera y poder trabajar en algo que me guste y me sienta realizada.

**EDUCACIÓN**  
Título de la ESO | IES León Felipe  
2005– 2014  
Título de Bachillerato | IES León Felipe  
2017– 2020

**EXPERIENCIA**  
NUEVA  
VEREDA del 2019  
CAMARERA  
El mes de agosto del 2020

**APTITUDES**

- Responsable
- Puntual
- Social
- Simpática

**ACTIVIDADES**  
Me gusta los animales, pasar por la naturaleza, estar con mis amigos y familia. Soy buena para trabajar en grupo y adaptarme a los demás.



## 4. Plan de Inversiones y localización

### 1. Localización

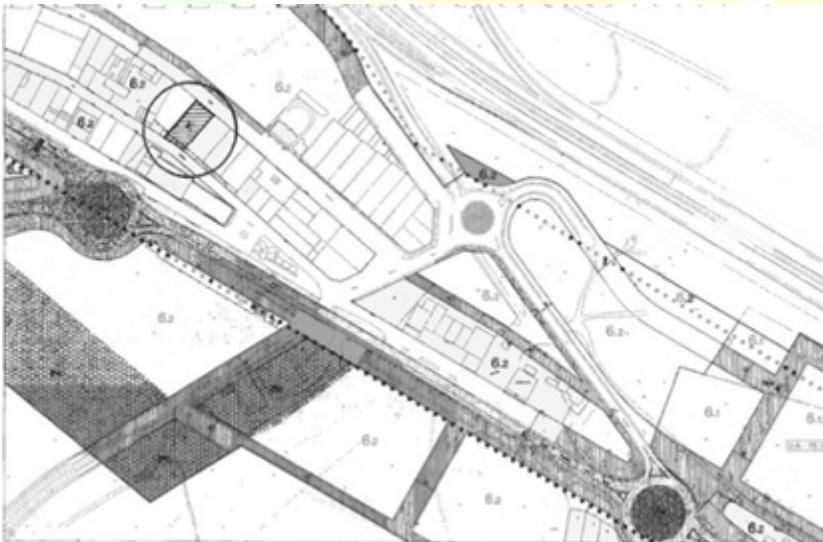
Nuestra nave de fabricación se localizará en el polígono de Benavente, calle Cañada Real Berciana 39. Ref.: 311. La superficie de la nave es de 903 m<sup>2</sup>. La referencia catastral: 0031122tm8503s0001yh. Los datos registrales de la nave son registro de la propiedad de Benavente, tomo 2224, libro 343, folio 170, alta 9, N.º de finca: 22797.

Esta nave la hemos encontrado en la página web de mil anuncios.

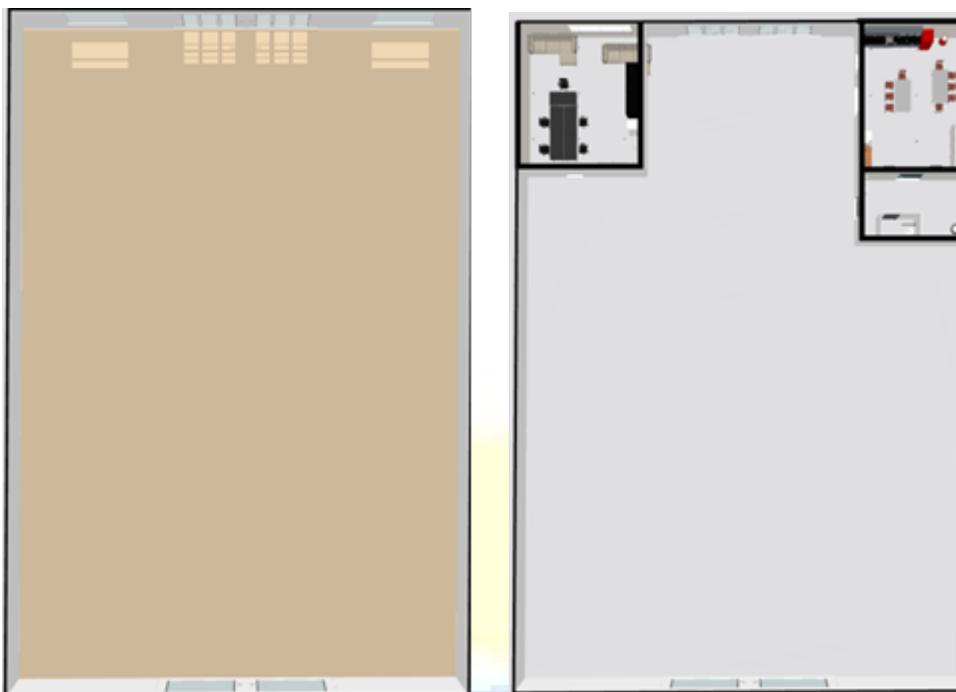
Las empresas cercanas a nuestra nave son Frutas Nogueira, Profiltex, Hierros Pozuelo, La Michelin, Agro-Técnica y El Mundo.

Hemos decido elegir este lugar porque el coste del local es mucho más barato en la periferia que en el centro para lo que nosotros queremos, tenemos infraestructuras, como el acceso a agua corriente, ya que estamos situados en un polígono industrial, se encuentra muy cerca de la autovía, para que los camiones y repartidores tengan un mejor acceso y salida. Es la zona industrial de la ciudad, donde hay varios restaurantes cerca y gasolineras, incluso para cambiar las ruedas, es decir, que hay empresas que nos son útiles.





## 2.Plano y distribución en planta.



En la primera fotografía tenemos la superficie completa de nuestra nave, sin ninguna zona delimitada. Y en la segunda tenemos nuestras cuatro zonas delimitadas, la oficina, la sala de descanso de los trabajadores y los servicios.

**OFICINA:**



**ÁREA DE DESCANSO:**



#### SERVICIO:



Esta es la nave de la empresa, en la que hay una oficina para los propietarios, un área de descanso para los empleados y un servicio para todos. El resto de la nave es donde ira colocada la maquinaria y donde se elaborará los procesos de elaboración del producto.

## 5. Plan Económico - Financiero

### 1. Fuentes de financiación

#### **Aportaciones de los socios (Financiación propia)**

Cada socio aportará 10 participaciones de 100 € cada una, haciendo un total de 1.000 € por cada socio, como se había escrito en el libro de socios para la constitución de la empresa. Los socios son Vianca Núñez Chonata, Lidia García Cobreros y Natalia



Ferrero Carrera. Las aportaciones se harán en forma de dinero totalmente.

## Préstamo a largo plazo (Financiación ajena)

Para la formación de la empresa se necesitará un préstamo bancario de alrededor de 500.000€. Para la compra de la fábrica, la restauración y reformas dentro de ellas, y las adquisiciones de inmovilizado y también productos que se necesitarían para empezar a funcionar.

La empresa utilizará un recurso financiero a largo plazo, ya que estos son aquellos que la empresa tiene a su disposición durante un periodo superior a la duración de un ejercicio económico, es decir, a más de un año. Hemos elegido este recurso ya que los beneficios para nuestra empresa no llegarán de un día para otro y necesitaremos tiempo para la devolución. En concreto, pediremos un préstamo a largo plazo a una entidad bancaria para podernos financiar. Ya que, una vez aprobado el préstamo, la empresa dispone del dinero de forma inmediata, y se deberá devolver con los intereses correspondientes según las condiciones establecidas.

### **Cuadro de amortización de préstamo:**

La amortización es el tiempo total que tardaras en pagar un préstamo en su totalidad. También se podría definir como la recuperación parcial o completa del dinero invertido en una empresa o proyecto.

Este tipo de tablas te permite conocer, mes a mes, varios datos esenciales del préstamo que vas a realizar. Como el interés que te cobra tu banco, la cuota que se tendrá que pagar cada mes y así poder saber si puedes permitirte endeudarte o no, de la cuota que pagas cada mes, que parte corresponde al capital que amortizas y que parte son los intereses y por último el capital que aún tienes pendiente de devolver.

También te puede servir esta tabla para saber si te merece la pena amortizar un préstamo anticipadamente o no. Y normalmente, amortizar una deuda antes de tiempo tiene el objetivo de ahorrar en intereses. El problema es que muchos bancos aplican una comisión por amortización anticipada y esto hace que devolver el dinero antes de tiempo no te merezca la pena.

Esto es una simulación de la tabla de amortización del préstamo bancario que pediríamos:

## Anexo 3 Formación Profesional



mes (120)	pagadero	capital (500000 €)	interés (3.5000000000000004 %)	capital residual
1	4944.29 €	3485.96 €	1458.33 €	496514.04 €
2	4944.29 €	3496.13 €	1448.17 €	493017.91 €
3	4944.29 €	3506.32 €	1437.97 €	489511.59 €
4	4944.29 €	3516.55 €	1427.74 €	485995.04 €
5	4944.29 €	3526.81 €	1417.49 €	482468.23 €
6	4944.29 €	3537.09 €	1407.20 €	478931.13 €
7	4944.29 €	3547.41 €	1396.88 €	475383.72 €
8	4944.29 €	3557.76 €	1386.54 €	471825.97 €
9	4944.29 €	3568.13 €	1376.16 €	468257.83 €
10	4944.29 €	3578.54 €	1365.75 €	464679.29 €
11	4944.29 €	3588.98 €	1355.31 €	461090.31 €
12	4944.29 €	3599.45 €	1344.85 €	457490.87 €



13	4944.29 €	3609.95 €	1334.35 €	453880.92 €
14	4944.29 €	3620.47 €	1323.82 €	450260.45 €
15	4944.29 €	3631.03 €	1313.26 €	446629.41 €
16	4944.29 €	3641.62 €	1302.67 €	442987.79 €
17	4944.29 €	3652.25 €	1292.05 €	439335.54 €
18	4944.29 €	3662.90 €	1281.40 €	435672.64 €
19	4944.29 €	3673.58 €	1270.71 €	431999.06 €
20	4944.29 €	3684.30 €	1260.00 €	428314.77 €
21	4944.29 €	3695.04 €	1249.25 €	424619.72 €
22	4944.29 €	3705.82 €	1238.47 €	420913.91 €
23	4944.29 €	3716.63 €	1227.67 €	417197.28 €
24	4944.29 €	3727.47 €	1216.83 €	413469.81 €



25	4944.29 €	3738.34 €	1205.95 €	409731.47 €
26	4944.29 €	3749.24 €	1195.05 €	405982.23 €
27	4944.29 €	3760.18 €	1184.11 €	402222.05 €
28	4944.29 €	3771.15 €	1173.15 €	398450.90 €
29	4944.29 €	3782.14 €	1162.15 €	394668.76 €
30	4944.29 €	3793.18 €	1151.12 €	390875.58 €
31	4944.29 €	3804.24 €	1140.05 €	387071.34 €
32	4944.29 €	3815.34 €	1128.96 €	383256.01 €
33	4944.29 €	3826.46 €	1117.83 €	379429.54 €
34	4944.29 €	3837.62 €	1106.67 €	375591.92 €
35	4944.29 €	3848.82 €	1095.48 €	371743.10 €
36	4944.29 €	3860.04 €	1084.25 €	367883.06 €



37	4944.29 €	3871.30 €	1072.99 €	364011.76 €
38	4944.29 €	3882.59 €	1061.70 €	360129.17 €
39	4944.29 €	3893.92 €	1050.38 €	356235.25 €
40	4944.29 €	3905.27 €	1039.02 €	352329.98 €
41	4944.29 €	3916.66 €	1027.63 €	348413.31 €
42	4944.29 €	3928.09 €	1016.21 €	344485.22 €
43	4944.29 €	3939.54 €	1004.75 €	340545.68 €
44	4944.29 €	3951.04 €	993.26 €	336594.64 €
45	4944.29 €	3962.56 €	981.73 €	332632.08 €
46	4944.29 €	3974.12 €	970.18 €	328657.97 €
47	4944.29 €	3985.71 €	958.59 €	324672.26 €
48	4944.29 €	3997.33 €	946.96 €	320674.93 €



49	4944.29 €	4008.99 €	935.30 €	316665.94 €
50	4944.29 €	4020.68 €	923.61 €	312645.25 €
51	4944.29 €	4032.41 €	911.88 €	308612.84 €
52	4944.29 €	4044.17 €	900.12 €	304568.67 €
53	4944.29 €	4055.97 €	888.33 €	300512.70 €
54	4944.29 €	4067.80 €	876.50 €	296444.90 €
55	4944.29 €	4079.66 €	864.63 €	292365.24 €
56	4944.29 €	4091.56 €	852.73 €	288273.68 €
57	4944.29 €	4103.50 €	840.80 €	284170.18 €
58	4944.29 €	4115.46 €	828.83 €	280054.72 €
59	4944.29 €	4127.47 €	816.83 €	275927.25 €
60	4944.29 €	4139.51 €	804.79 €	271787.75 €



61	4944.29 €	4151.58 €	792.71 €	267636.17 €
62	4944.29 €	4163.69 €	780.61 €	263472.48 €
63	4944.29 €	4175.83 €	768.46 €	259296.65 €
64	4944.29 €	4188.01 €	756.28 €	255108.64 €
65	4944.29 €	4200.23 €	744.07 €	250908.41 €
66	4944.29 €	4212.48 €	731.82 €	246695.93 €
67	4944.29 €	4224.76 €	719.53 €	242471.17 €
68	4944.29 €	4237.09 €	707.21 €	238234.08 €
69	4944.29 €	4249.44 €	694.85 €	233984.64 €
70	4944.29 €	4261.84 €	682.46 €	229722.80 €
71	4944.29 €	4274.27 €	670.02 €	225448.53 €
72	4944.29 €	4286.74 €	657.56 €	221161.80 €



73	4944.29 €	4299.24 €	645.06 €	216862.56 €
74	4944.29 €	4311.78 €	632.52 €	212550.78 €
75	4944.29 €	4324.35 €	619.94 €	208226.43 €
76	4944.29 €	4336.97 €	607.33 €	203889.46 €
77	4944.29 €	4349.62 €	594.68 €	199539.85 €
78	4944.29 €	4362.30 €	581.99 €	195177.54 €
79	4944.29 €	4375.03 €	569.27 €	190802.52 €
80	4944.29 €	4387.79 €	556.51 €	186414.73 €
81	4944.29 €	4400.58 €	543.71 €	182014.15 €
82	4944.29 €	4413.42 €	530.87 €	177600.73 €
83	4944.29 €	4426.29 €	518.00 €	173174.44 €
84	4944.29 €	4439.20 €	505.09 €	168735.24 €



85	4944.29 €	4452.15 €	492.14 €	164283.09 €
86	4944.29 €	4465.13 €	479.16 €	159817.95 €
87	4944.29 €	4478.16 €	466.14 €	155339.80 €
88	4944.29 €	4491.22 €	453.07 €	150848.58 €
89	4944.29 €	4504.32 €	439.98 €	146344.26 €
90	4944.29 €	4517.46 €	426.84 €	141826.80 €
91	4944.29 €	4530.63 €	413.66 €	137296.17 €
92	4944.29 €	4543.85 €	400.45 €	132752.32 €
93	4944.29 €	4557.10 €	387.19 €	128195.23 €
94	4944.29 €	4570.39 €	373.90 €	123624.84 €
95	4944.29 €	4583.72 €	360.57 €	119041.11 €
96	4944.29 €	4597.09 €	347.20 €	114444.02 €



97	4944.29 €	4610.50 €	333.80 €	109833.53 €
98	4944.29 €	4623.95 €	320.35 €	105209.58 €
99	4944.29 €	4637.43 €	306.86 €	100572.15 €
100	4944.29 €	4650.96 €	293.34 €	95921.19 €
101	4944.29 €	4664.52 €	279.77 €	91256.67 €
102	4944.29 €	4678.13 €	266.17 €	86578.54 €
103	4944.29 €	4691.77 €	252.52 €	81886.77 €
104	4944.29 €	4705.46 €	238.84 €	77181.31 €
105	4944.29 €	4719.18 €	225.11 €	72462.13 €
106	4944.29 €	4732.95 €	211.35 €	67729.18 €
107	4944.29 €	4746.75 €	197.54 €	62982.43 €
108	4944.29 €	4760.59 €	183.70 €	58221.84 €
109	4944.29 €	4774.48 €	169.81 €	53447.36 €
110	4944.29 €	4788.41 €	155.89 €	48658.95 €
111	4944.29 €	4802.37 €	141.92 €	43856.58 €
112	4944.29 €	4816.38 €	127.92 €	39040.20 €
113	4944.29 €	4830.43 €	113.87 €	34209.78 €
114	4944.29 €	4844.51 €	99.78 €	29365.26 €
115	4944.29 €	4858.64 €	85.65 €	24506.62 €
116	4944.29 €	4872.82 €	71.48 €	19633.80 €
117	4944.29 €	4887.03 €	57.27 €	14746.77 €
118	4944.29 €	4901.28 €	43.01 €	9845.49 €
119	4944.29 €	4915.58 €	28.72 €	4929.91 €
120	4944.29 €	4929.91 €	14.38 €	0.00 €
Totaal	593315.20 €	500000.00 €	93315.20 €	0.00 €

La cuota que se paga cada mes se mantiene sin cambios durante los 120 meses que hay que devolver la deuda. Sin embargo, lo que si cambia es la parte de la cuota que representa el capital que devuelves y los intereses.



## 2. Viabilidad financiera y amortización

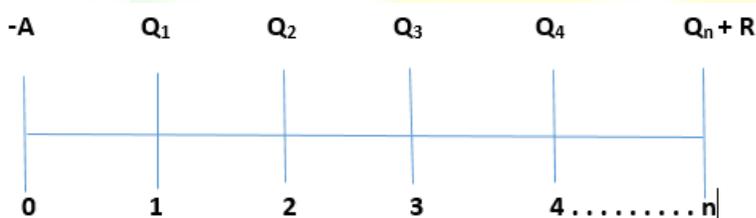
Hay dos tipos diferentes de selección de inversiones, el Van y el Pay-Back.

El Pay-Back es un método estático y no tiene en cuenta el paso del tiempo en una inversión. Este se realiza sumando flujos de caja y el resultado sería el tiempo que tarda en recuperar el desembolso inicial. La ventaja de este método es que es muy fácil de calcular.

El Van es un método o razonamiento dinámico, es decir, si tiene en cuenta el paso del tiempo.

La representación gráfica para estos métodos sería esta:

HORIZONTE TEMPORAL



**Cálculo por el método Pay-Back Y Van de la inversión realizada por 3 ordenadores. (Inmovilizado material). Con un tipo de descuento del 10%.**

Proyecto	Desembolso (A)	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7
A	-750	100	100	100	250	75	150	75
B	-750	250	210	260	360	0	0	0

### Pay-Back.

Proyecto A A=750 €

Año 1: 100€ (Pendiente de recuperar 750-100=650€)

Año 2: 100€ (Pendiente de recuperar 650-100=550€)

Año 3: 100€ (Pendiente de recuperar 550-100=450€)

Año 4: 250€ (Pendiente de recuperar 450-250=200€)

Año 5: 75€ (Pendiente de recuperar 200-75=125€)

Año 6: 150€ > 125€

12.....150 X= 12 x 125:150= 10 meses

X.....125

**T= 5 años y 10 meses tarda en recuperar el desembolso inicial.**



Proyecto B A=750 €

Año 1: 250€ (Pendiente de recuperar 750-250= 500€)

Año 2: 210€ (Pendiente de recuperar 500-210=290€)

Año 3: 260€ (Pendiente de recuperar 290-260=30€)

Año 4: 360€ > 30€

**12.....360 X= 12x30:360= 1 mes**

**X.....30**

**T= 3 años y 1 mes tarda en recuperar el desembolso inicial.**

Nos quedaríamos con el proyecto B porque el tiempo de recuperación es menor que en el proyecto A.

**Van.**

**i= 0,1**

$$\text{Van} = -A + \frac{Q_1}{(1+i)^1} + \frac{Q_2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+i)^n}$$

$$\text{Van}^A = -750 + \frac{100}{(1+0,1)^1} + \frac{100}{(1+0,1)^2} + \frac{100}{(1+0,1)^3} + \frac{250}{(1+0,1)^4} + \frac{75}{(1+0,1)^5} + \frac{150}{(1+0,1)^6} + \frac{75}{(1+0,1)^7} =$$

$$= -750 + 90,90 + 82,64 + 75,13 + 170,75 + 46,56 + 84,67 + 38,48 = -160,87 \text{ €}$$

Este proyecto no es rentable porque el Van es menor que 0.

$$\text{Van}^B = -750 + \frac{250}{(1+0,1)^1} + \frac{210}{(1+0,1)^2} + \frac{260}{(1+0,1)^3} + \frac{360}{(1+0,1)^4} = -750 + 227,27 + 173,55 + 195,34 + 246,57 = 92,73 \text{ €}$$

Este proyecto si es rentable, porque el Van es mayor a 0.

Según el criterio del Van, es más rentable el proyecto B, porque su valor nominal es positivo y el más alto de los dos proyectos.

**Cálculo por el método Pay-Back y Van de la inversión realizada para el vehículo de reparto de la empresa (inmovilizado material). Con un tipo de descuento del 4%.**

Proyecto	Desembolso (A)	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5





A	-23.820€	4.300	5.010	5.480	5.050	7.640
B	-23.820€	4.300	5.700	5.250	4.700	6.900

### Pay-Back

Proyecto A A= 23.820€

Año 1= 4.300€ (Pendiente de recuperar 23.820-4.300= 19.520€)

Año 2= 5.010€ (Pendiente de recuperar 19.520-5.010= 14.510€)

Año 3= 5.480€ (Pendiente de recuperar 14.510-5.480= 9.030€)

Año 4= 5.050€ (Pendiente de recuperar 9.030-5.050= 3.980€)

Año 5= 7.640€ > 3.980€

**12.....7.640 x= 12 x 3.980:7.640= 6,25... 6 meses**

**x.....3.980**

**T= 4 años y 6 meses tarda en recuperar el desembolso inicial.**

Proyecto B A= 23.820€

Año 1= 4.300€ (Pendiente de recuperar 23.820-4.300= 19.520€)

Año 2= 5.700€ (Pendiente de recuperar 19.520-5.700= 13.820€)

Año 3= 5.250€ (Pendiente de recuperar 13.820-5.250= 8.570€)

Año 4= 4.700€ (Pendiente de recuperar 8.570-4.700= 3.870€)

Año 5= 6.900€ > 3.870€

**12.....6.900 x=12 x 3.870:6.900= 6,73... 7 meses**

**x.....3.870**

**T= 4 años y 7 meses tarda en recuperar el desembolso inicial.**

Nos quedaríamos con el Proyecto A porque el tiempo de recuperación del desembolso inicial es menor que el del proyecto B.

**Van**

**i=0,04**

$$\text{Van}^A = -23.820 + \frac{4.300}{(1+0,04)^1} + \frac{5.010}{(1+0,04)^2} + \frac{5.480}{(1+0,04)^3} + \frac{5.050}{(1+0,04)^4} + \frac{7.640}{(1+0,04)^5} = -23.820 + 4.134,6 + 4.632 + 4.892,9 + 4.316,2 + 6.314 = 469,7€$$

La inversión si es rentable porque el Van es mayor a 0.



$$\text{Van}^B = -23.820 + \frac{4.300}{(1+0,04)^1} + \frac{5.700}{(1+0,04)^2} + \frac{5.250}{(1+0,04)^3} + \frac{4.700}{(1+0,04)^4} + \frac{6.900}{(1+0,04)^5} = -23.820 + 4.134,6 + 5.269,9 + 4.687,5 + 4.017 + 5.702,47 = -8,53\text{€}$$

La inversión no es rentable porque el Van es menor a 0.

Según el criterio del Van, es más rentable el proyecto A, porque es positivo y el más alto.

### Amortización del Inmovilizado.

El cálculo de una amortización anual se haría con:

- Valor amortizable: precio de adquisición o producción
- Vida útil: el tiempo estimado durante el cual el bien podrá utilizarse o las unidades de producción que se esperan obtener de él.
- Valor residual: el valor remanente al final de su vida útil, que equivale al precio que la empresa esperaría obtener por su venta en el momento actual.

El método más usado es el método de la amortización lineal. Y se calcula utilizando la siguiente fórmula:

-Cuota de amortización = (Valor de adquisición – Valor residual) / Años de vida útil

## 3.Cuentas anuales

Son los documentos donde consta la realidad económica y financiera de las empresas. Estos documentos son obligatorios para las pymes y modelos abreviados, están formados por el balance, la cuenta de Pérdidas y Ganancias y la Memoria. Hay otros documentos como el Estado de Cambios en el patrimonio, el Estado de flujos de efectivo, pero son obligatorios para empresas con un modelo Normal (más de 50 trabajadores y cifras superiores a 8.000.000 millones de euros).

La información de las cuentas anuales va dirigida a personas que por algún motivo tienen relación con la empresa y tengan interés por conocer la situación de esta. La información debe ser **relevante** para que la empresa tome decisiones, **fiable** sin tener errores, **íntegra** con todos los datos de la empresa, **comparable** con varias empresas, **claras** para que los usuarios tomen decisiones.

Las cuentas anuales de las empresas comprenden un bien público por lo que deberán ser accesible a todos los usuarios. Es obligatorio presentar las cuentas en el Registro Mercantil y cada año finaliza el plazo de presentación de cuentas el 30 de Julio.



**BALANCE:**

El balance refleja la situación económica-financiera, beneficios-perdidas de la empresa, es una fotografía de la situación patrimonial. El balance de situación es un documento contable que representa los elementos que forman el patrimonio de una empresa en un momento. Siempre tiene que estar en equilibrio.

<b>ACTIVO</b>		<b>PN Y PASIVO</b>	
<b>Activo no corriente</b>	<b>219.034,8</b>	<b>Patrimonio</b>	
· inmovilizado intangible		<b>neto</b>	<b>188.804,8</b>
· inmovilizado material		Capital social	12.700
Nave	130000	Reservas	10.000
Maquinaria	60000	Resultado del ejercicio	166.104,8
Vehículo	23820		
Mobiliario	4014,8		
Material oficina	1200		
-Inversiones financieras	462.500		
<b>Activo corriente</b>	<b>58.520</b>	<b>Pasivo no</b>	
· <b>existencias</b>	<b>6.000</b>	<b>corriente</b>	<b>500.000</b>
Mercaderías	6000	Deudas largo plazo	500.000
· <b>realizable</b>	<b>10.200</b>		
Clientes	10200	<b>Pasivo corriente</b>	<b>51.250</b>
· <b>disponible</b>	<b>42.320</b>	<u>Deudas a corto plazo</u>	
Banco	18000	Deudas a corto plazo	15000
Caja	24320	<u>Acreedores comerciales</u>	
		Proveedores	250
		Seguridad social	36000
<b>TOTAL ACTIVO=</b>	<b>740.054,8 euros</b>	<b>TOTAL PN Y PASIVO=</b>	<b>740054,8 euros</b>

	<b>Año 2020</b>
<b>Ventas</b>	35.850
<b>Resultado del ejercicio</b>	166.104,8



## **Análisis Financiero**

### **Fondo de maniobra**

$$\text{FM} = \text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE} = 58.520 - 51.250 = 7.270 \text{ euros}$$

La empresa está en una buena situación Financiera, ya que el Fondo de Maniobra es mayor que 0. Puede afrontar sus deudas sin problema.

Está en una situación de estabilidad financiera normal.

### **Ratio de tesorería.**

Indica la capacidad de la empresa para liquidar sus deudas a corto plazo sin riesgo de suspensión de pagos. El resultado tiene que estar entre 0,8 y 1,2 para que no exista riesgo de suspensión de pagos

$$\text{T} = \text{Realizable} + \text{Disponible} / \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{T} = 10.200 + 42.320 / 51.250 = 1,02$$

El resultado está dentro de los parámetros. Esta empresa no tiene problemas de tesorería, puede afrontar sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes, sin riesgo de suspensión de pagos.

### **Ratio de liquidez**

También indica la situación de la empresa para afrontar las deudas. Para alejarse del riesgo suspensión de pagos, el valor del ratio tiene que ser superior a 1 y próximo a 2.

$$\text{L} = \text{Existencias} + \text{Realizable} + \text{Disponible} / \text{Pasivo corriente}$$

$$\text{L} = 58520 / 51250 = 1,14$$

El resultado está dentro de los parámetros. La empresa puede hacer frente a las deudas a corto plazo con sus activos corrientes.

### **Ratio de garantía .**

Mide la capacidad total de la empresa para afrontar las deudas. El resultado tiene que estar entre 1,7 y próximo a 2, por debajo de 1,7 implicaría que la empresa tiene problemas de solvencia a Largo plazo

$$\text{G} = \text{Activo} / \text{Pasivo Exigible}$$

$\text{G} = 740.054,8 / 521250 = 1.41$  No tiene problemas de solvencia a largo plazo.



### **Ratio de autonomía**

Se calcula la autonomía respecto a la financiación ajena. Tiene que estar por encima de 1, cuanto más alto sea mejor.

$$A = P. \text{ Neto} / \text{Pasivo exigible}$$

$$A = 188804,8 / 521250 = 0,36$$

El resultado refleja que la empresa tiene una baja autonomía respecto a la financiación ajena. Depende mucho de la financiación ajena por el préstamo de 500.000 €.

**Análisis de los resultados:** La solvencia a corto plazo es buena, esto quiere decir que puede hacer frente a sus deudas a corto plazo con sus activos corrientes, sin riesgo de suspensión de pagos. Respecto las deudas a largo plazo, también puede hacer frente a ellas sin ningún problema. Y respecto al ratio de autonomía, tiene un buen resultado ya que es mayor a uno, lo que quiere decir que tiene una buena autonomía respecto a la financiación ajena, ya que el Patrimonio Neto es mayor al Pasivo exigible.

### **Análisis Económico**

#### **Rentabilidad económica**

Es el rendimiento del activo, es decir, de las inversiones totales de la empresa. Se relacionan los beneficios antes de intereses e impuestos (BAII) con el activo.

$$RE = (\text{BAII} / \text{Ventas}) \times (\text{Ventas} / \text{Activo})$$

#### **Rentabilidad financiera**

Es la relación entre el beneficio neto (con los intereses y los impuestos ya descontados) y los recursos propios (capital y reservas) de la empresa. También se puede llamar rentabilidad del capital, ya que muestra el beneficio generado por la empresa con relación al capital aportado por los socios.

$$RF = (\text{B. neto} / \text{Ventas}) \times (\text{Ventas} / \text{Activo}) \times (\text{Activo} / \text{R. propios})$$

$$RF = \text{Beneficio Neto} / \text{Patrimonio Neto}$$

Rf= 166.104,8 / 188.804,8 = 0,87... 87% Por cada 100 euros de recursos propios la empresa obtiene 87 euros de beneficios.



**Margen** = Beneficio neto / Ventas =  $166.104,8 / 35.850 = 4,63$  Por cada 100 euros de ventas de la empresa genera 463 euros de beneficios.

**Rotación** = Ventas / Activo =  $35.850 / 277.554,8 = 0,13$  Por cada 100 euros de inversión en el activo se generan 13 euros de ventas.

**Apalancamiento** = Activo / Patrimonio neto =  $277554,8 / 188.804,8 = 1,47$

Este resultado hace referencia a la relación entre el activo y el Patrimonio Neto. Para mejorar el apalancamiento, deberíamos de endeudarnos más, que, aunque parezca contradictorio, es lo mejor mientras el tipo de interés sea más pequeño que la rentabilidad de una inversión.

En un futuro esperamos seguir teniendo los mismos o incluso mejores resultados, tanto en el análisis financiero como en el económico. Si no, llevaremos a cabo una serie de resoluciones para que la situación que se nos haya dado, la podamos mejorar. Además, que cuando tengamos el análisis de otro año los podremos comparar entre sí, para observar si hemos evolucionado, empeorado o nos hemos quedado igual.

## 6. Forma Jurídica y Puesta en marcha

---

### 1. Forma jurídica y estatutos sociales

Hemos decidido elegir una sociedad capitalista donde la aportación del capital es más importante que las características personales de los socios. En nuestro caso, la gestión de la empresa recae sobre nosotras, las socias. Dentro de este grupo hay distintos tipos, nosotras decidimos formar una sociedad de responsabilidad limitada.

La sociedad de responsabilidad limitada es un tipo de sociedad de carácter capitalista, con pocos socios y que se necesita poco capital. Esta sociedad se rige por la Ley de Sociedades de capital.

Sus características son:

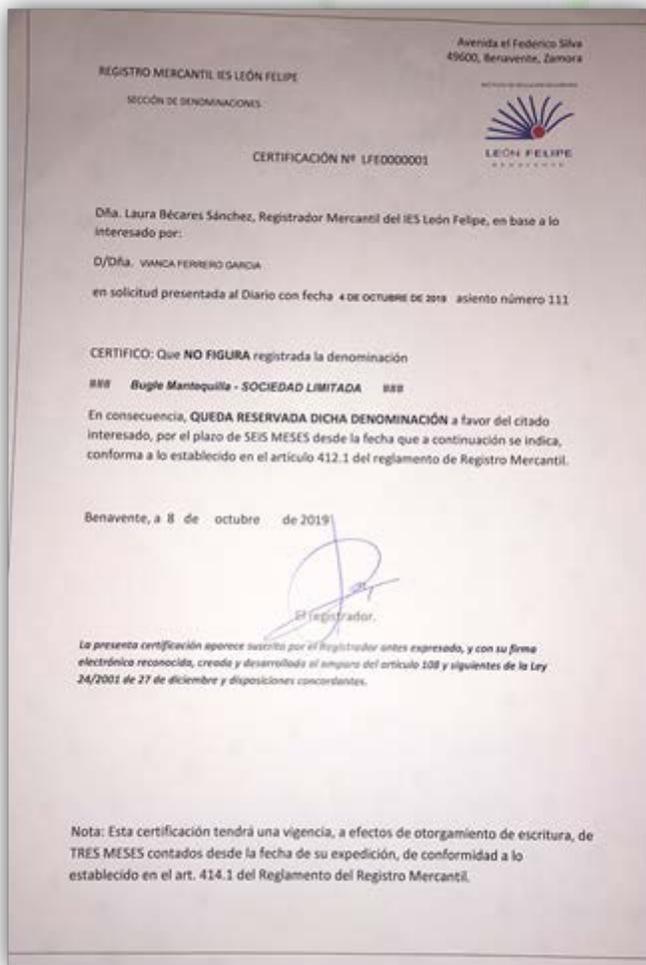
- Número de socios es 1 o mas
- Responsabilidad limitada
- Capital dividido en particiones
- Capital mínimo 3000 euros



- Nombre + SL
- Tributa sobre el impuesto de sociedades (35%).
- Trámites cortos y compuestos.
- Los socios tienen preferencia ante la venta.

Su constitución deberá estar inscrita en dos meses en el registro mercantil.

Adjuntamos, Certificación Negativa del nombre:



**Título acta:** Acta de constitución 1

**Fecha y hora:** 22 de Octubre 2019 10:46

**Secretario:** Vianca Núñez Chonata

**Objetivo:** construcción

**Participantes:** Lidia García Cobreros

Natalia Ferrero Carrera

Vianca Núñez Chonata



**Temas a tratar:** elección del administrador, la constitución de la empresa de sociedad limitada, particiones de 1000 euros cada una.

**Comentarios:** tras una reunión de las socias hemos decidido quién será el administrador, la cantidad de productos que fabricaremos, y la cifra de empleados a contratar.

**Decisiones:** 1º Los otorgantes en las decisiones muestran su voluntad de constituir una sociedad bajo el nombre de “Bugle Mantequilla”, siendo una sociedad limitada.

2º El capital social es de 3.000 euros suscrito y desembolsado, representado por 30 participaciones de un valor nominal de 100 euros. Cada persona aportará a la empresa en forma monetaria 1000 euros.

3º Estatutos, las reuniones se realizarán cada 2 meses y serán reuniones generales.

4º Quedará designada como administradora Natalia Ferrero Carrera con DNI 71746107-E, c/Travesía palacio nº 12, Arrabalde 49696, Zamora.

**Responsables:** Lidia García Cobreros  
Natalia Ferrero Carrera  
Vianca Núñez Chonata

**Plazos:** en la primera reunión no se ha hablado de plazos

Fdo: Lidia García Cobreros

Fdo: Vianca Núñez Chonata

Fdo: Natalia Ferrero Carrera

## 2. Cuadro de trámites

### Trámites para la constitución de la empresa.

1. La Certificación negativa solicitada en el Registro Mercantil Central. Se solicita para la comprobación del nombre, es decir, esto nos asegura que ninguna empresa tenga el mismo nombre que otra. Se dispone de tres meses para la firma de la escritura de su constitución.
2. Solicitar el CIF provisional en Hacienda. Para esta solicitud tenemos que presentar en la Agencia Tributaria, un contrato privado entre socios “Acuerdo de voluntades” y la solicitud a través del modelo 036.

<https://www2.agenciatributaria.gob.es/es13/l/ZI21ZILK0021>

3. Apertura de una cuenta corriente en una entidad bancaria, a nombre de la empresa con la denominación “en constitución”, en la que se habrá de ingresar el



capital social inicial de la empresa. La entidad bancaria anunciará un certificado del ingreso necesario para su escritura ante el notario.

4. Escritura Pública de Constitución, estará firmada ante el notario e irá escrito todos los datos relativos de la empresa (quienes son los socios y administrador, el capital que aportan, el domicilio social y el número de acciones o participaciones). Se necesita el certificado negativo y el certificado bancario para realizar la escritura de la sociedad.

5. La empresa deberá abonar y prestar el Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados. La creación de la empresa está exenta de pago, pero deberá presentarse el modelo 600. El plazo para presentar dicho modelo es de un mes desde el otorgamiento de la escritura pública.

6. Inscripción en el Registro Mercantil Provincial, con el fin de dar publicidad legar de la sociedad la cual ganará personalidad jurídica. Desde su escritura el plazo será de un mes. En el Registro Mercantil de Zamora se debe presentar:

- CIF provisional.
- Copia escritura constitución.
- Liquidación del impuesto de Transmisiones Patrimoniales.

7. CIF definitivo solicitado en la Agencia Tributaria. Se presenta el modelo 036 o 037, acompañado de la copia de escritura pública y la certificación de inscripción en el Registro Mercantil. Se dará de alta en el Censo de empresarios profesionales ya que tendremos trabajadores y en la IAE, donde se empezará a pagar. El objetivo que tiene el NIF es identificar a las sociedades jurídicas a efectos fiscales. La composición de esta es una letra que informará de la forma jurídica, un número aleatorio de siete dígitos y un carácter de control, que puede ser un número o una letra.

### TRÁMITES PARA LA EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO

Una vez que tenemos nuestra empresa constituida puede comenzar a realizar operaciones mercantiles. Recordando que pueden quedar algunos trámites que realizar antes de empezar a funcionar.

1. Trámite en el ayuntamiento. Licencia municipal de obras.
2. Trámites en la Seguridad Social. Solicitud código cuenta de cotización, afiliación y alta de trabajadores. Inscripción en el Régimen de trabajadores autónomo (RETA)
3. Comunicación de apertura de centro de trabajo.
4. Legalización del libro de actas, del libro de registro de socios y su actualización anual en el Registro Mercantil.



5. Realizar registro de los signos distintivos para distinguir los productos o servicios de una empresa de las demás concurrentes en el mercado. Oficina española de patentes y marcas.

6. Obtención de un certificado electrónico. Este certificado posibilita la firma de documentos electrónicos e identificar inequívocamente al propietario de la firma.

Después de estos trámites la empresa puede empezar a funcionar.

## 3.Trámites de constitución

### 1.Certificación negativa del nombre, solicitada en el Registro Mercantil:



### 2.CIF provisional en Hacienda y CIF definitivo, modelo 036:







Modulo 036

Caso de la presentación

Identificación del representante

Identificación de la persona designada por la entidad representada

Caso de la representación

Tipo de representación

Caso de la presentación

Identificación del representante

Identificación de la persona designada por la entidad representada

Caso de la representación

Tipo de representación



Junta Castilla y León





036

Formulario de inscripción de alumnos en el sistema de formación profesional para el empleo. Incluye datos personales, académicos y laborales, y una declaración de conformidad con los requisitos de acceso.



Junta Castilla y León





### 3.Apertura en una cuenta corriente:



### 4.Escritura Pública de Constitución

Ejemplo de escritura pública de constitución:



Junta Castilla y León





Nuestra reseña de la escritura pública de constitución es:

**Constitución de sociedad**

En Benavente, a 13 del año dos mil diecinueve, ante mí Bugle-Mantequilla. Notario titular de Benavente con el nombre, Julio Fernández Bravo Francés, según Decreto Judicial debidamente protocolizado, con oficio en esta ciudad, calle de Santa Cruz, número dieciocho, compadece Bugle-Mantequilla, sociedad de Responsabilidad Limitada de nacionalidad española con NIF B49000000 con domicilio en Cañada Real Berciana número veintinueve. Tendrá el título de administrador de la empresa Natalia Ferrero Carrera con DNI 71746107E y firmado dicha escritura en el Registro Mercantil de Zamora.

**5. Impuesto sobre Trasmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados:**



**6. Inscripción en el Registro Mercantil de Zamora:**



Junta Castilla y León





Registro Mercantil de Zamora  
PLAZA, Nº7, 49006 ZAMORA

NOMBRE DE LA EMPRESA QUE SE REGISTRA  
*Roje Montequilla*

DOCUMENTO: 1/2019/111 ASIENTO: 1/111 DE FECHA: 01/11/2019

Laura Bécars, Registradora Mercantil del IES León Felipe de Benavente, previo examen y calificación del documento precedente de conformidad con los artículos 18-2 del Código de Comercio y 6 del Reglamento del Registro Mercantil, he procedido a la inscripción en la fecha de la presente nota, en el:

TOMO: 000 LIBRO: 0 FOLIO: 000  
HOJA: ZA-0000 INSCRIPCIÓN: 1

*[Firma]*

ZAMORA, 01 de Noviembre del 2019

#### 7.NIF definitivo:

Agencia Tributaria  
COMUNICACIÓN DE TAJETA ACREDITATIVA DEL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (NIF)

Agencia Tributaria  
TARIETA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL  
Número de identificación fiscal Definitivo  
B49000000

DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL: *Roje Montequilla*  
DOMICILIO SOCIAL: *C/ Carada Real Berotana nº 29*  
DOMICILIO FISCAL: *C/ Carada Real Berotana nº 29*  
ADMINISTRACIÓN DE LA AEAT: 49600 ZAMORA  
FECHA N.I.F. DEFINITIVO: 22-11-2019

## 4.Trámites de Puesta en Marcha

### 1.Trámite en el ayuntamiento de Benavente, Licencia municipal de obras:



Junta Castilla y León





**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENAVENTE**

**OFICINA DE OBRAS Y URBANISMO**

**DATOS DEL SOLICITANTE:**

D. Manca Ferrer Garcia	N.I.F. T11837784	
EN NOVEDAS DE Eugie Martegala	C.I.F. B49000000	
DOMICILIO C/ Cañada Real Bencana		
POBLACIÓN Benavente	Cod. Postal 49600	Tel. 616420189
FAX:		

**SOLICITUD DE LICENCIA DE OBRAS MENORES Y TRAMITACIÓN ABREVIADA**

Tipo de obra para la que solicita licencia:

Construcción interior: pintar, ventanas y puertas y re-modelar fachada.

Duración de las obras:	Presupuesto estimado:
	TOTAL 30000 €

Ocupaciones:

Declaro bajo su responsabilidad que los datos reflejados son ciertos.  
SOLICITO que se le conceda Licencia Municipal para las obras que quedan expresadas.  
Benavente, a 25 de Octubre de 2015  
FIRMA DEL INTERESADO

AL SR. ALCALDE/PRESIDENTE DEL EXCMO. AYUNTAMIENTO DE BENAVENTE

Página 1 de 3

## 2.Trámites en la seguridad social:



**3. Comunicación de apertura de centro de trabajo, Junta de Castilla y León:**



Junta Castilla y León





**ANEXO PARTE A**  
**BOLETÍN COMUNICACIÓN DE APERTURA DE CENTRO DE TRABAJO**

Apertura con 111

**COMUNICACIÓN DE APERTURA O REABERTURA DE ACTIVIDAD**

**DATOS DE LA EMPRESA**

De nueva creación  No existente  N.º de inscripción 414100000

Nombre ICW INNOVATIONWORK N.º de inscripción 414100000

Actividad económica 84.10.01.00 Código Postal 41011 Localidad Sevilla

Actividad económica (CNAE 2009) 84.10.01.00 Código Postal 41011 Localidad Sevilla

Fecha de inscripción de la actividad del Centro 10 de Mar del 11

N.º de inscripción de la actividad del Centro 414100000

Número de Inscripción ocupación: 414100000 Ocupación: 1111

Clase de Centro de Trabajo: 993m<sup>2</sup> Superficie construida (m<sup>2</sup>)

Teléfono público, electrónico, correo por computadora... de se trata de correo móvil, indicar los posibles correos electrónicos

Modalidad de organización:  Asistencia personal por el organismo  Trabajadores designados  Servicio de generación propia  Servicio de generación ajena

**DATOS DE PRODUCCIÓN Y/O ALMACENAMIENTO DEL CENTRO DE TRABAJO**

Manipulación o apertura de productos electrónica, informática Fecha de inscripción (Mes y Día)

Realiza trabajos o actividades no indicados en el Anexo I del Real Decreto 2017/07, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Formación.

En caso afirmativo, especificar trabajos o actividades

Fecha: 10 de Mar del 11 de 2011

El empresario o representante de la empresa [Firma]

Se comunicará al organismo de empleo de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, de acuerdo con el artículo 10 del Real Decreto 2017/07, de 17 de enero, por el que se aprueba el Reglamento de los Servicios de Formación. La información que se comunica es de carácter informativo y no constituye un acto administrativo. No se garantiza la exactitud de los datos comunicados. La información que se comunica es de carácter informativo y no constituye un acto administrativo. No se garantiza la exactitud de los datos comunicados. La información que se comunica es de carácter informativo y no constituye un acto administrativo. No se garantiza la exactitud de los datos comunicados.

4. Legalización del libro de actas, del libro de registro de socios:



Junta Castilla y León







**SOLICITUD DE REGISTRO DE MARCA**

1. DATOS DEL SOLICITANTE

2. DATOS DEL MARCA

3. DATOS DEL REPRESENTANTE

4. DATOS DE DOCUMENTOS QUE SE ACOMPAÑAN Y FIRMAS

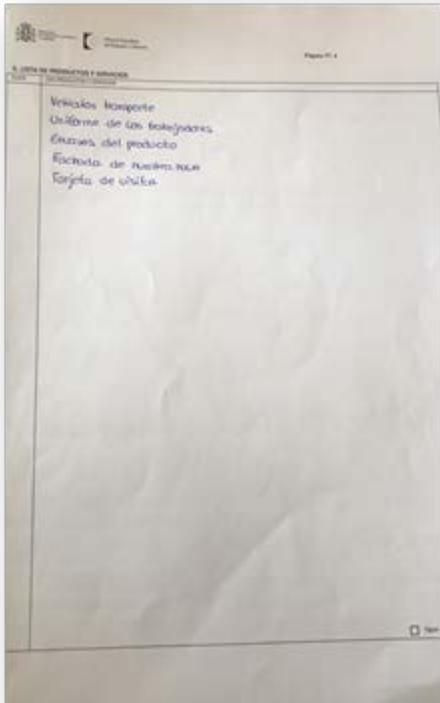
4052. Fabricación de menjaros y otros comestibles similares.



Junta Castilla y León









## 6. Obtención de un certificado electrónico:

<https://www.sede.fnmt.gob.es/certificados>

Pasos a seguir para obtener el certificado electrónico:

**¿Cómo puedo obtener el certificado?**

El proceso de obtención del certificado de representante de entidad sin personalidad jurídica se divide en cuatro pasos, que deben realizarse en el orden señalado:

- 1. Consideraciones previas y configuración del navegador:** Para evitar problemas a la hora de solicitar/descargar el certificado, por favor consulte este apartado y siga las instrucciones indicadas.
- 2. Solicitud vía Internet de su Certificado:** Al finalizar el proceso de solicitud, recibirá en su cuenta de correo electrónico un Código de Solicitud que le será requerido en el momento de acreditar su identidad y posteriormente a la hora de descargar su certificado.
- 3. Acreditación de la identidad en una Oficina de Registro:** Compruebe en este apartado la documentación necesaria a aportar. Deberá personarse con su Código de Solicitud en las Oficinas de Registro de la Agencia Tributaria, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, o de la Comunidad Foral de Navarra. **NOTA:** En las oficinas de la ASAT se requiere cita previa. La CNMV tiene un procedimiento específico que podrá consultar en este apartado.
- 4. Descarga de su Certificado:** Una vez haya acreditado su identidad en una Oficina de Registro y haciendo uso de su Código de Solicitud, desde aquí podrá descargar e instalar su certificado.

Si lo desea puede adquirir un kit lector-tarjeta criptográfica para dotar a su certificado de mayor seguridad de uso y custodia. Cuando descargue su certificado podrá hacer una copia de seguridad e importarlo a la tarjeta. [Ver kit lector-tarjeta.](#)

**RECOMENDACIÓN: Copia de Seguridad del Certificado.** Una vez obtenido el certificado de representante, ya puede hacer uso del mismo a través del mismo equipo y navegador desde el que realizó el proceso. Es altamente recomendable que el usuario realice una copia de seguridad en un soporte extraíble. Recuerde que al realizar la copia de seguridad se le pedirá un contraseña para proteger el archivo. Debe custodiar dicho archivo y contraseña ya que en un futuro se le solicitará para poder utilizar el certificado.

**RECOMENDACIÓN:** La mayoría de las webs de la administración requieren de la aplicación **Autofirma** para trabajar en ellas. Le recomendamos que la instale para no tener problemas en el momento de trabajar con estos trámites online.



## 10.Otros Trámites

### 1.Licencia Medioambiental:

**EXPEDIENTE DE COMUNICACIÓN DE INICIO DE ACTIVIDAD SOMETIDA A LICENCIA AMBIENTAL**

AYUNTAMIENTO DE BENAVENTE

D. Vianca Ferrero García	
D.N.I. Nº 71153778K	
EN REPRESENTACIÓN DE Bugle-Mantequilla	
CON C.I.F./N.I.F. B46000000	
DOMICILIO: C/Cañada Real Berciana	
POBLACIÓN: Benavente	
TELÉFONO: 815425199	FAX: vifega@gmail.com

**EXPONE**

Que con fecha 29/11/2019 por acuerdo de la Junta de Gobierno se concedió a Bugle-Mantequilla Licencia Ambiental para la creación de la empresa Superficie Local (m<sup>2</sup>) 903 en Benavente

Que, de conformidad con el Decreto Legislativo 1/2015, de 12 de noviembre por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Prevención Ambiental de Castilla y León, el Decreto- Ley 3/2009, de 23 de diciembre, de Medidas de Impulso de las Actividades de Servicios en Castilla y León y la ordenanza municipal de actividades sometidas a la ley 11/2003.

**SE COMUNICA** con carácter previo a la apertura, puesta en marcha o inicio de la actividad descrita y declara responsablemente que son ciertos cuantos datos y documentos han sido expuestos en la presente comunicación, siendo estos últimos los que se relacionan al dorso del presente documento.

En Benavente a 29 de Noviembre de 2019  
Firma del solicitante.

### 2.Curriculum vitae de cada componente:



**VIANCA NÚÑEZ CHONATA**

Puentes de Ippel 49670,  
C/ Jesús Monzón  
687987354  
viancafr@gmail.com

**OBJETIVO**  
Me gustaría trabajar en cualquier trabajo.

**EDUCACIÓN**  
Educación Primaria en el colegio C.R.A Vía de la Plata  
INICIO: 2005 – FIN: 2014  
Notas sobresalientes, resaltando las asignaturas del conocimiento del medio y plástica.  
Educación Secundaria Obligatoria en el instituto León Felipe, Benavente  
INICIO: 2015 – FIN: 2020  
En 2020 tendré el título de bachiller con el curso de primero de bachiller con una media de 8,3 y segundo todavía en proceso.

**EXPERIENCIA**  
Dependiente en el supermercado Manvi  
INICIO: 2016  
He trabajado en la tienda de mi madre todas las mañanas de verano, de Lunes a Sábado desde el 2016. la experiencia lograda es la relación con las personas ya que me encontraba cara al público.

**APTITUDES**

- Sociable
- Responsable
- Adaptabilidad
- Empatía

**ACTIVIDADES**  
Soy una persona sociable y agradable, lo que me puede beneficiar a la hora de conocer a personas. Mucha a veces he logrado lo que me he propuesto y siempre aspiro a más. Me gusta practicar cualquier tipo de actividad física ya que soy muy activa.

**LIDIA GARCÍA COBREROS**

Au/Ferial 26entre planta  
610874808  
Lidiagarrob@gmail.com

**OBJETIVO**  
Mi objetivo es desempeñar bien mi trabajo y obtener los mayores éxitos profesionales.

**EDUCACIÓN**  
Educación Primaria en el Colegio EL PINAR.  
22/9/09– 22/6/14  
Mis notas fueron muy buenas, entre los notables y los sobresalientes.  
Educación Secundaria Obligatoria en el Instituto IES LEÓN FELIPE  
22/9/14– 22/5/20  
Mis notas han sido buenas en general.

**EXPERIENCIA**  
Azafata de Congresos en la FEMAG de Benavente  
30/8/19– 1/8/19  
Mi función era estar en diferentes stands a lo largo del día, asesorar a las personas que visitaban la feria, indicarles los diferentes eventos que allí se iban a llevar a cabo.

**APTITUDES**

- Trabajadora
- Sociable
- Deportista
- Infatigable
- Luchadora
- Respetuosa

**ACTIVIDADES**  
Soy una persona bastante luchadora y trabajadora en las actividades que llevo a cabo, con el propósito de tener un buen éxito en un futuro. Soy sociable y me relaciono bien con los demás. A a mayores me gusta mucho el deporte y bailar.



Junta Castilla y León





**NATALIA FERRERO CARRERA**

Arrabalde  
608056032  
nafauc1@gmail.com

**OBJETIVO**  
Realizar una carrera y poder trabajar en algo que me guste y me sienta realizada.

**EDUCACIÓN**  
Título de la ESO | IES León Felipe  
2005- 2014  
Título de Bachillerato | IES León Felipe  
2017- 2020

**EXPERIENCIA**  
FERRERIA  
VERANO del 2019  
CAMARERA  
El mes de agosto del 2019

**APTITUDES**  
• Responsable  
• Puntual  
• Social  
• Simpatía

**ACTIVIDADES**  
Me gusta los animales, pasar por la naturaleza, estar con mis amigos y familia. Soy buena para trabajar en grupo y adaptarme a los demás.

**3.Trámite para darse de alta en el agua, pasos a seguir:**

**PASO III**

Este es el último paso del proceso de inscripción en el agua. En este paso se debe completar el formulario de inscripción en el agua y adjuntar los documentos necesarios.

Una vez se haya completado el formulario de inscripción en el agua y adjuntado los documentos necesarios, se debe enviar el formulario a la oficina de atención al cliente de ANPE.

**PASO II**

Este es el segundo paso del proceso de inscripción en el agua. En este paso se debe completar el formulario de inscripción en el agua y adjuntar los documentos necesarios.

Una vez se haya completado el formulario de inscripción en el agua y adjuntado los documentos necesarios, se debe enviar el formulario a la oficina de atención al cliente de ANPE.



Junta Castilla y León





