

IDEA

HELPWAY

Contenido

I.	DESCRIPCIÓN DE LA IDEA.....	3
II.	PROMOTORES.....	3
III.	USUARIOS TIPO.	4
IV.	BENEFICIOS PARA EL USUARIO CON HELPWAY	5
V.	COMPETIDORES DEL HELPWAY.....	5
VI.	MONETIZACIÓN DE LA IDEA.	5
VII.	NUESTRO LEMA.	5

I. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA.

HelpWay es una empresa desarrollada un innovador dispositivo que ayuda a las personas invidentes a generar las rutas más usuales por las que pasa, los puntos de interés que se encuentran sobre la ruta y las barreras arquitectónicas en tiempo real.

En concreto:

- Contiene sensores para saber cómo se encuentra el semáforo.
- Indica mediante voz las rutas más visitadas.
- Explica los puntos de interés que se encuentra en la ruta.



II. PROMOTORES.

Los promotores de HelpWay son las siguientes personas que ocupan los siguientes puestos:

- Departamento De Administración
- Jefe De Ventas
- Jefe De Marketing
- Departamento De Producción

Socios clave:

- ONCE.
- Ayuntamientos de las ciudades

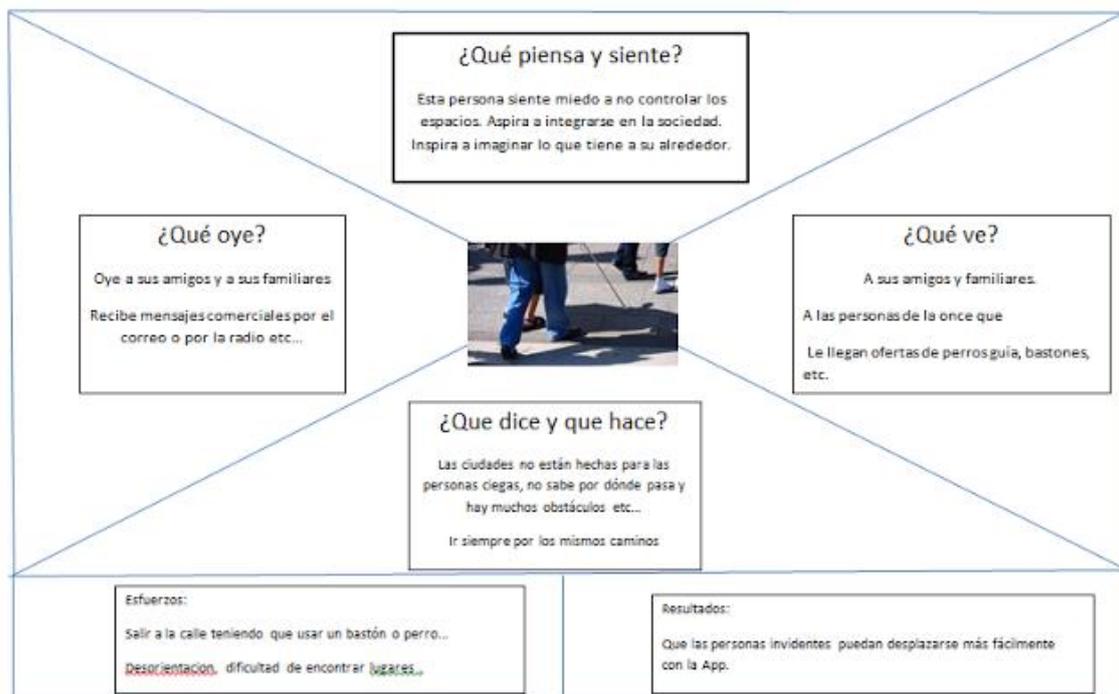
III. USUARIOS TIPO.

Nuestros usuarios tipo son personas invidentes que quieren moverse con autonomía en una ciudad y que generalmente necesitan hacer muchos esfuerzos para salir a la calle usando un bastón, un perro o una persona acompañante.

Nuestra app les ayuda a desplazarse más fácilmente dándoles indicaciones de las rutas, tiempos y lugares de interés que se encuentran sobre la ruta.

Mapa de empatía y pivotado de la idea.

El mapa de empatía nos permite analizar la idea desde la perspectiva del usuario para mejorarla y ajustarla al máximo a sus necesidades.



Una vez hemos reflexionado, desde la perspectiva del usuario tipo, las conclusiones que extraemos de cara al pivotado de la idea son:

- No vemos necesario eliminar Ninguna de las características o servicios de nuestra APP ya que todo lo que contiene ayuda a nuestros clientes y los favorece a tener una vida social como otra persona cualquiera.
- Hemos pensado en ampliar alguna de las características básicas de nuestra solución. Incluiremos diferentes apartados en el gps para buscar rutas más rápidamente (por ejemplo una opción fija que explore las rutas frecuentes del usuario)
- También consideramos subrayar que nuestros clientes necesitan para obtener el dispositivo HelpWay tener un móvil con calidad auditiva bastante alta y con una buena conexión de datos o wiffi en todo momento.

IV. BENEFICIOS PARA EL USUARIO CON HELPWAY

HelpWay es una aplicación de ayuda para personas invidentes que les permite generar y optimizar las rutas más frecuentes por las que pasa el usuario, información de los puntos de interés que se encuentran sobre la ruta (comercios, monumentos...).

Nuestra aplicación es única en el mercado y socialmente responsable dado que tiene como principio básico la integración de todas las personas en la vida ordinaria.

HelpWay ha sido diseñada a partir de las sugerencias de personas invidentes, ello hace que la app sea sencilla, accesible y sonora.

HelpWay se puede acceder mediante Play Store, App Store.

Link a nuestro blog: <http://helpwaymaps.blogspot.com.es/>

V. COMPETIDORES DEL HELPWAY.

Existen aplicaciones de ayuda a la movilidad para personas invidentes tipo <http://lazzus.com/es/>, **sin embargo ninguna de estas aplicaciones informa de los puntos de interés en ruta.** Por ejemplo de las tiendas, bares, supermercados o monumentos por los que pasa la persona invidente. Ésta es una fortaleza clara de nuestra idea ya que permite al usuario tener información precisa de la oferta comercial y cultural que hay sobre su ruta.

VI. MONETIZACIÓN DE LA IDEA.

- Costes que debemos asumir: dominio, desarrollo y mantenimiento de la APP, sueldo de los promotores de la idea, alquiler de espacio en una oficina de coworking de Salamanca.
- Ingresos previstos: Precio de descarga de la app, publicidad de algunos de los puntos de interés en ruta.

VII. NUESTRO LEMA.

estar siempre en el momento y lugar preciso es posible