

ANEXO 2

IV Concurso



Categoría:
Proyecto Empresarial

Show Drone's World



Índice

1. Plan de Marketing	2
1.1. Delimitación Previa de Negocio.....	2
1.2. Mercado.....	4
1.3. Demanda.....	5
1.4. Cliente.....	5
1.5. Competencia.....	6
1.6. Política de producto.....	8
1.7. Política de Precios.....	8
1.8. Política de distribución.....	11
1.9. Política de comunicación y promoción.....	11
1.10. Presupuesto de las acciones de Marketing.....	12
2. Plan de Operaciones / Producción	13
2.1. Productos o servicios.....	13
2.2. Procesos.....	13
2.3. Aprovisionamiento y gestión de existencias.....	15
3. Plan de Recursos humanos.....	16
3.1. Organigrama Funcional.....	16
3.2. Política Salarial.....	17
3.3. Plan de Externalización de Funciones.....	18
4. Plan de Inversiones y localización.....	19
4.1. Localización.....	19
4.2. Edificaciones.....	20
4.3. Bienes de equipo.....	20
4.4. Presupuesto. Resumen.....	21
4.5. Plan de Amortización.....	22
5. Plan Económico - Financiero.....	23
5.1. Plan Económico: Cuenta de Explotación previsional *.....	23
5.2. Plan financiero.....	24
6. Forma Jurídica y Puesta en marcha.....	26
6.1. Forma jurídica.....	26
6.2. Puesta en marcha.....	26



Show Drone's World

1. Plan de Marketing

1.1. Delimitación Previa de Negocio

En nuestra empresa "Show Drone's World", ofrecemos actividades nuevas pensadas para convertirse en un medio de entretenimiento y aprendizaje para la población, tanto adulta como joven:

- ❖ Entretenimiento en un espacio pensado para el ocio al aire libre, con medios adecuados que proporcionaremos para una experiencia única y divertida.
- ❖ Métodos de aprendizaje nuevos para los más jóvenes, para así hacer del aprendizaje una forma de diversión.

Show Drone's World se encuentra en la localidad de Alba de Tormes, en la provincia salmantina a 17km de esta, por la carretera nacional CL-510

Ofrecemos servicios de entretenimiento, usando nuestra tecnología desarrollada específicamente para la correcta realización de todos los objetivos que propondremos en nuestras actividades.

Varias de ellas se realizarán en un espacio acondicionado para ello y con las medidas de seguridad previamente pensadas y establecidas.

Disponemos de varias modalidades de juego, totalmente diferentes entre ellas, para cubrir las exigencias del público, tanto como los más expertos que conozcan nuestros servicios, como a los más novatos que quieran descubrir nuestras actividades

Ofrecemos servicios destinados al ocio, entretenimiento aprendizaje en el uso nuevas tecnologías, fomentando la cooperación en equipo para empresas y grupos de amigos ofreciendo un producto casi único, que permite a los clientes interactuar con nuestros productos más novedosos, y participar en una actividad nueva que se pretende expandir por nuestro territorio



Show Drone's World

- Las novedades del producto o servicio.
 - ❖ Presentamos un nuevo uso para los drones
 - ❖ Multitud de actividades de ocio con y sin estos

- Las Ventajas del servicio que ofrecemos.
 - ❖ Enseñar a la gente las ventajas de los drones.
 - ❖ Aprendizaje sobre el funcionamiento de distintos tipos de drones

Nuestra empresa cuenta con varios factores diferenciadores con respecto a otras empresas de entretenimiento de la zona.

- Ofrecemos servicios poco usuales dentro de la población.
- Se encuentra ubicado en un medio natural al aire libre.
- Realizamos talleres y juegos donde se enseñara a manejar los drones.
- Duelos por equipos con drones.
- Ofrecemos carreras de drones.
- Contaremos con zona de restauración.

La parcela de la que disponemos cubre todas las necesidades para el desarrollo de nuestras actividades, ya que es un entorno rodeado de árboles, idóneo para una mayor experiencia de juego al disponer de coberturas gracias a estos árboles y a los elementos que compraremos para añadir una mayor experiencia de juego.

Empezaremos con el desarrollo de nuestra actividad el primer mes del año, enero, y desde entonces iremos contabilizando todas las operaciones para realizar una correcta actividad financiera.



Show Drone's World

1.2.Mercado.

Nuestras actividades van destinadas a:

- **Cazadores:** existen más de un millón de licencias de ello en España y ofrecemos la posibilidad de realizar este deporte en épocas de prohibida realización.
- **Pilotos de drones:** personas con ganas de mejorar sus habilidades o sin ninguna experiencia con interés hacia estas nuevas tecnologías.
- **Jugadores de airsoft, paintball, laser tag, tiro al plato, tiro al blanco, etc:** nuevas experiencias combinando armas con elementos tecnológicos para estos jugadores.
- **Personas con ganas de ocio:** un entretenimiento diferente, nunca antes visto, con esta tecnología innovadora.
- **Empresas:** nuestra oferta de ocio fomenta el compañerismo, la cooperación, el desarrollo de habilidades produciendo una mejora en las relaciones de los empleados en el centro laboral.

Al desarrollar una actividad nueva, nuestra competencia se resumen a:

- **Temporada de caza:** durante la temporada de caza el número de clientes cazadores descenderá significativamente.
- **Liga de carreras con Drones profesionales (The Drone Racing League):** claramente son la mayor competencia a la que nos enfrentaremos en un futuro debido a su servicio similar al de nuestra empresa.
- **Centros de ocio de armas:** empresas dedicadas al sector armamentístico de ocio.
- **Empresas emergentes:** que intenten reproducir nuestra labor.

Nuestro ámbito geográfico se acota a:

- **Ubicación fija:** un terreno de 100 hectáreas fijo, en la provincia de Salamanca.
- **Ubicación móvil:** alquiler de terrenos con dimensiones menores (debido principalmente a la realización única de una actividad, a elegir).



Show Drone's World

1.3. Demanda.

Nuestra empresa pretende alcanzar un 15% (del mercado potencial estudiado en uno de los puntos) de participación de mercado ofreciendo distintos servicios enfocados a las diferentes edades con la intención de satisfacer la demanda de productos de radio control (drones) a bajo precio pero con calidad.

Nuestra demanda es muy amplia dado que hoy en día un porcentaje del 40% de los jóvenes y el 20% de los adultos utiliza este tipo de tecnología careciendo de una educación previa que enseñe al cliente a usar este tipo de dispositivos teledirigidos/radiocontrol

Nuestras actividades son:

- Carreras con drones → 235 personas
- Escuela de aprendizaje → 430 personas
- Combates con drones al aire libre → 219 personas
- Fiestas de cumpleaños → 110 personas
- Despedidas de solteros → 65 personas
- Servicio de catering → 170 personas
- Servicio a domicilio → 80 personas
- Fiestas de pueblos → 120 personas

Esperemos que pasado año y medio con la publicidad nuestro servicio aumente un 60% y así poder aumentar nuestras actividades y servicios.

1.4. Cliente.

Nuestros consumidores y usuarios serán todas aquellas personas que cumplan los siguientes requisitos:

- Personas que tengan mínimo 18 años (A partir de 14 años con el consentimiento por escrito de sus padres).
- Que estén en pleno uso de sus facultades mentales y físicas.
- Personas con conocimientos de idioma español o en su defecto inglés.
- Dependiendo del modo de juego, se requerirá que el usuario tenga un Smartphone para la realización de la actividad.
- Imprescindible estar en posesión del Documento Nacional de Identidad (DNI).
- Está terminantemente prohibido portar armas reales.
- Queda prohibido el consumo de alcohol antes o durante la realización de la actividad, no podrá realizar la actividad cualquier persona con sistemas de embriaguez
- Prohibido disparar con el arma a otro ser vivo.



Show Drone's World

- Obligatorio usar gafas y uniformes adecuados
- Respetar las decisiones de los administradores de la actividad.
- Prohibidos los insultos o expresiones vejatorias hacia otros jugadores o administradores.
- Respetar la actividad y sus normas
- Queda terminantemente prohibido abandonar la superficie donde se desarrolla la actividad
- El desconocimiento de las norma no justifica su no cumplimiento.
- Las normas serán revisadas periódicamente.

1.5. Competencia.

Accionmartinamor

Este centro cuenta con servicio de paintball al aire libre con 4 escenarios y situado a 12 minutos de salamanca y dispone de todo el material necesario. También ofrecen:

- Servicio de piscina
- Capeas
- Despedidas de soltero
- Karting
- Humor Amarillo
- Zorball
- Tirolina
- Rocódromo

PaintballActivo

Esta empresa solo ofrece paintball pero a su favor cuenta con que tiene diferentes escenarios para el juego (Bunker, Sup'airball y Speedeball) está al aire libre pero cuenta con distintas ubicaciones como Ledesma, Sierra de Francia, Sierra de Béjar, Arribes de Duero. Ofrece:

- Paintball
- Servicios de albergue (con duchas y vestuarios)
- Restaurante



Show Drone's World

TiroSalmanca (Federación Castellano-Leonesa de tiro olímpico)

La federación también ofrece actividades y bastantes eventos que realiza durante todo el año con premios pero no todas son al aire libre cuenta con:

- Tiro Olímpico
- Tiro al placo
- Disparo/galería de precisión

De las actividades que presenta la que más podría afectar a nuestra empresa es al del tiro al plato. Realizando un análisis DAFO tendremos una visión generalizada de nuestros puntos fuertes y debilidades frente a la competencia.

Nos centraremos en cuatro puntos fundamentales:

<p><u>AMENAZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Climatología - Otras empresas con servicios parecidos. - Crisis económica e IVA cultural. 	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aumento del tiempo de ocio - Subcontratación de nuestros servicios por parte de diversas instituciones (Ayuntamientos, colegios, asociaciones ...)
<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades al aire libre - Actividades novedosas en contacto con las nuevas tecnologías - Precios económicos respecto a la competencia - Ubicación de la empresa cerca de la ciudad y servicio a domicilio (fiestas de pueblos, cumpleaños, fiestas de colegios....) 	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Carecemos de experiencia dado que es nuestra primer proyecto - Posibilidad de elegir distintos servicios parecidos al nuestro - Gran inversión inicial para terrenos equipamientos y transporte.



Show Drone's World

1.6. Política de producto.

Ofrecemos un servicio de entretenimiento para el público, de forma abierta para que elijan lo que más se adapte a sus gustos. Para ello, nuestras actividades se basan en la compra de un ticket por actividad, en la cual podrás participar un determinado tiempo o número de partidas, según el modelo que tenga la actividad. Las actividades se dividirán en tres apartados:

- **Racing Drone:** 3 modalidades de juego, cada una tiene un determinado número de carreras por entrada comprada (depende de la cantidad de participantes habrá descuentos y ofertas especiales)
- **Laser Tag Drone:** 3 modalidades de juego, se dividen según la dificultad y el modo de juego que ofrecen (explicado en el siguiente punto). Cada entrada otorga un tiempo determinado para disfrutar de esta actividad, y el modo se elegirá en función de la preferencia del grupo de participantes
- **Enseñanza:** se tratan de cursos de una duración específica atendiendo a su dificultad. Estos cursos te autorizarán al manejo de drones en determinadas actividades de nuestro centro.
- **Servicio de comidas:** ofrecemos comidas para poder pasar un día completo en nuestro centro sin necesidad de recurrir a otros métodos de compra de comida, y así poder disfrutar del espectáculo de los drones mientras comes

1.7. Política de Precios.

Nuestros Precios han sido ajustados para ofrecer la máxima calidad y experiencia de juego, por el mínimo importe.

Ofertamos las siguientes actividades.

- Lecciones de manejo y adiestramiento de aeronaves no tripuladas:
 - **Enseñanza básica (L/01)** (Gente sin ningún tipo de experiencia): 5€ Persona:
Se enseñará el funcionamiento básico del aparato, Despegar, mantener estable el aparato, desplazamiento en el aire, y aterrizaje controlado.
Duración recomendada del curso: 5 Horas
 - **Enseñanza Intermedia (L/02)** (Gente que haya manejado drones antes): 7€ Persona:
Se enseñará lecciones avanzadas en el manejo de los aparatos, como vuelo a gran altura, vuelo a muy baja altura, y vuelo en condiciones climáticas adversas
Duración recomendada del curso: 10 Horas



Show Drone's World

- **Enseñanza avanzada (L/03)** (Gente con amplia experiencia en el manejo de Drones):

10€ por persona:

Se darán lecciones profesionales y arriesgadas para preparar a los pilotos ante cualquier situación, como vuelo con obstáculos, vuelo en entornos urbanos, recuperación del control tras avería o pérdida de señal, aterrizaje controlado con avería del motor.

Duración recomendada del curso: 10 Horas

(Nota): Para la realización de algunas actividades será necesario cumplimentar algunas lecciones de adiestramiento o tener adquiridas las competencias básicas para la realización de dicha actividad. En el caso de otras, se podrá acceder sin las lecciones

- **Caza al Dron:** Esta actividad consiste en derribar los drones enemigos mediante el uso de armas que disparan ráfagas de Luz. Duración máxima 3 Horas, Máximo número de jugadores 20.
Precio: 30€ por Persona.
- **TCT:** Esta actividad consiste en dividir a los jugadores en 2 o más equipos y enfrentarlos entre sí en batallas. Los jugadores irán equipados con armas laser y equipo de detección de disparos, para así saber cuándo les han dado, y, por lo tanto, han muerto. Si ha muerto el jugador debe volver a su base para revivir. El número de revividos y el tamaño del campo se decide en virtud del número de participantes y el número de equipos que haya.
Precio: 45€ por persona
- **Racing Drones:** Esta actividad consiste en trepidantes carreras con Drones. Se divide en tres categorías:
 - **Racing Drones Standart:** Esta actividad es la categoría inferior de las carreras. Está orientada a usuarios amateur o que no se ven capacitados para la categoría superior. Los circuitos son de tamaño pequeño-mediano, simples, con pocos obstáculos y espaciosos. El número de participantes por carrera son 24.
Precio: 10€ por persona
 - **Racing Drones Championship:** Esta actividad es la categoría alta de las carreras de drones. Está orientada a usuarios que las carreras Standart se le quedan cortas o usuarios con grandes habilidades. Los circuitos son Medianos-Grandes, avanzados, con gran variedad de obstáculos, son muy angostos, algunos son en entornos urbanos y el número de participantes se reduce a 6.



Show Drone's World

En esta modalidad el ganador se lleva una parte de los ingresos generados en la carrera.

Precio 20€ por persona.

- o **Racing Drones Pro:** para aquellas personas que la dificultad Championship les resulte monótona o quieran probar cosas nuevas, les ofrecemos esta modalidad, en las cuales cada usuario se puede traer su propio Drone o si no tiene alquilar uno de los nuestros. Los usuarios que traigan su propio Drone deberán someterlo a una inspección técnica, para comprobar que cumple con las reglas y es completamente seguro. También en este modo el ganador se llevara una parte de los ingresos generados en la carrera.

Precio 30€ por persona

Además de estas actividades, ofrecemos servicios de comida para evitar el tener que buscar otra empresa para satisfacer esta necesidad. Para ello, ofreceremos platos combinados, bocadillos y otras comidas por 10 € por plato, o un menú del día, incluyendo pan, bebida, dos platos y postre por el precio de 15 euros. Este servicio se ofrecerá en nuestro bar restaurante, y se deben cumplir las normativas de limpieza simples.



Show Drone's World

1.8. Política de distribución.

Debido a nuestra actividad empresarial, no necesitamos canales de distribución ya que se trata de una actividad de ocio alternativo y no supone la venta de ningún producto físico y tangible. Nuestra actividad será dada a conocer mediante diferentes medios de comunicación y publicidad.

1.9. Política de comunicación y promoción.

Los medios y estrategias publicitarias que vamos a usar para dar a conocer nuestra empresa serán:

- **Radio:** Es uno de los medios donde nos vamos a dar a conocer ya que las cadenas de radio famosas (Los40Principales, EuropaFM...) tienen su división de anuncios dependiendo de la provincia en la que lo estás escuchando así que podemos hacer 2 anuncios uno para nuestra provincia ofertando nuestro servicio fijo y otro para provincias vecinas más enfocado a nuestro servicio móvil
- **Internet:** Claramente tendremos página web donde se mostrarán todos nuestros servicios, ofertas, packs, Actividades alternativas.... También habrá sesión de fotos y videos para que la gente vea sus partidas o en caso de que lo hayan grabado ellos pueden mandarlo y nosotros lo subiremos, también tendremos en el apartado de contacto todo lo necesario para que se pongan en contacto con nosotros o para que reserven directamente si desean. Aparte de la página web tendremos nuestra empresa en las redes sociales para que la gente le dé me gusta y comparta sus opiniones sobre nosotros.
- **Televisión:** Este es el medio publicitario más caro y dado que estamos empezando los primeros años nos anunciaremos en cadenas comunitarias y provinciales como radio televisión de castilla y león y en todos sus pequeños canales provinciales (SalamancaCyL, ZamoraCyL, AvilaCyL.....) En el anuncio se mostrarán nuestros servicios con gente divirtiéndose y jugando y el comentarista del anuncio dirá frases tipo "VEN A CONOCER EL MUNDO DE LOS DRONES" para llamar la atención del espectador.
- **Folleto y Carteles:** los repartiremos por diferentes instituciones (ayuntamientos, diputaciones) kioscos, colegios, institutos, etc
- **Prensa:** También pondremos anuncios en la prensa provincial comunitaria y algún periódico nacional nos mostraremos con un anuncio que lleve un eslogan llamativo y letras grandes para que destaque del resto.



Show Drone's World

1.10. Presupuesto de las acciones de Marketing

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Publicidad	3.000	3.600	3.600	3.600	3.000
Promoción de Ventas	1.000	1.200	1.200	1.200	1.000
Relaciones Públicas	1.000	1.200	1.200	1.200	1.000
Marketing directo	500	600	600	600	500
Esponsorización	500	600	600	600	500
Ferias y exposiciones					
Otros gastos de distribución					
Otros gastos					
Total comunicación	6.000	7.200	7.200	7.200	6.000



Show Drone's World

2. Plan de Operaciones / Producción

2.1. Productos o servicios

Pretendemos satisfacer las necesidades de diversos colectivos con gustos relacionados con nuestra actividad. Nuestra empresa engloba gran parte de la población, a partir de los 14 años con diversas modalidades de simulación de guerra moderna.

- Nuestra actividad cuenta con 100 hectáreas con las siguientes zonas:
- Aparcamiento, con una hectárea para poder estacionar los vehículos de los clientes y los de la propia empresa.
- Nave, con 250 metros cuadrados para almacenar equipos informáticos, drones y demás bienes de la empresa.
- Bar/Restaurante, con 200 metros cuadrados para ofrecer bebidas alcohólicas, no alcohólicas, aperitivos, comidas y cenas.
- Zona de la actividad, siendo el resto del terreno para la realización de las diferentes actividades de ocio alternativo que ofrecemos.

2.2. Procesos

Nuestros clientes pueden encontrarnos y ponerse en contacto con nosotros de las siguientes maneras:

- **A través de nuestra página web:** desde la página web pueden reservar y consultar las dudas que tengan acerca de la empresa o ponerse directamente en contacto con nosotros
- **A través del teléfono oficial de la empresa,** se podrá obtener información y hacer las reservas
- Cuando lleguen al recinto donde se realizan las actividades serán recogidos por los responsables que les guiarán y orientarán por el recinto.
- El pago podrá realizarse de las siguientes maneras:
 - En efectivo Antes de la realización de la actividad
 - Por transferencia bancaria, antes de la realización de la actividad



Show Drone's World

- Con tarjeta de crédito (Visa, Master Card o American Express) Antes de la realización de la actividad
(Nota): el precio de la comida no está incluido

Contaremos con los siguientes sistemas software para el desempeño de nuestra actividad:

- Todo el software que utilizaremos en la empresa es GNU GPL, es decir, de licencia publica general, y por lo tanto son software gratuitos y de código abierto.
- Debian Jessie para los ordenadores los repetidores.
- Dronix, Un sistema operativo diseñado por nosotros para nuestra empresa, que montaran los equipos servidores.
- Android 6.0 Marshmallow, que utilizaran las tablets Asus Nexus 7.
- AirDroid, para conectar las tablets con los equipos servidores y los repetidores.
- Raspbian, para interconectar los ordenadores repetidores con los servidores.
- Ardupilot, Software de la aeronave, que gestionara su funcionamiento, automático y manual, y que controla y monitoriza su funcionamiento por el recinto.
- Mission Planner, software del servidor que gestiona y controla los drones automáticamente por el recinto.

Recursos Hardware necesarios para el mantenimiento:

- Dos equipos servidores integrados por:
 - Intel Core i3 6100
 - 6 GB de RAM DDR4
 - 2 TB HDD
 - Gigabyte GA-Z170-HD3P
 - Noctua NH-D15
- Cuatro mini-pc Raspberry PI model B
- Cuatro tablets Asus Nexus 7
- Cuarenta drones estándar
- Veinte drones de carreras
- Diez drones Custom



Show Drone's World

2.3. Aprovisionamiento y gestión de existencias.

Materia Prima /Suministro	Nombre Proveedor	% mercado controla	Precio	Calidad	Condiciones de pago	Plazo de Entrega
Comida	XXXX			Alta	Pago a 30 días	1-4 días
Agua	YYYY			Alta	Pago a 30 días	1-2 días
Premios	TTTT			Media	Pago a 30 días	4-6 días
Otros	Trofeos Martínez			Media	Pago a 30 días	1-4 días

Compararemos entre los diferentes proveedores que puedan aprovisionarnos con estas existencias, si algún proveedor tiene mejor precio y calidad en 2 o más productos podemos encargarle varios a ese proveedor en vez de un suministro por proveedor.

El plazo de entrega dependerá del proveedor con el que contactemos, tiene que ser lo antes posible para cubrir posibles agotamientos de existencias. En otros, recogemos los suministros que puedan surgir en el desarrollo de nuestra actividad, como comidas especiales para personas con problemas, bolsas y otros elementos de nuestra empresa

Conviene realizar compras dentro de nuestra provincia, o comunidad autónoma para promover un mayor desarrollo de actividades comerciales dentro de nuestro territorio.



3. Plan de Recursos humanos

3.1. Organigrama Funcional



- **Director general:** Pablo Díaz. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes y Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos.
- **Organizador de eventos:** Técnico Superior en Animación de Actividades Físicas y Deportivas.
- **Instructores:** Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes y/o experiencia en áreas de nueva tecnología.
- **Encargado de Software:** José Velasco. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes y Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- **Encargado de Hardware:** Francisco Sánchez. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes y Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- **Encargado de espacios:** Miguel Rodríguez. Técnico en Sistemas Microinformáticos y Redes y Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma.
- **Cocinero:** Mariano Rivera. Técnico en Cocina y Gastronomía.
- **Limpieza:** Albert Rajoy. Experiencia en el sector de mantenimiento de fincas y/o interiores.



Show Drone's World

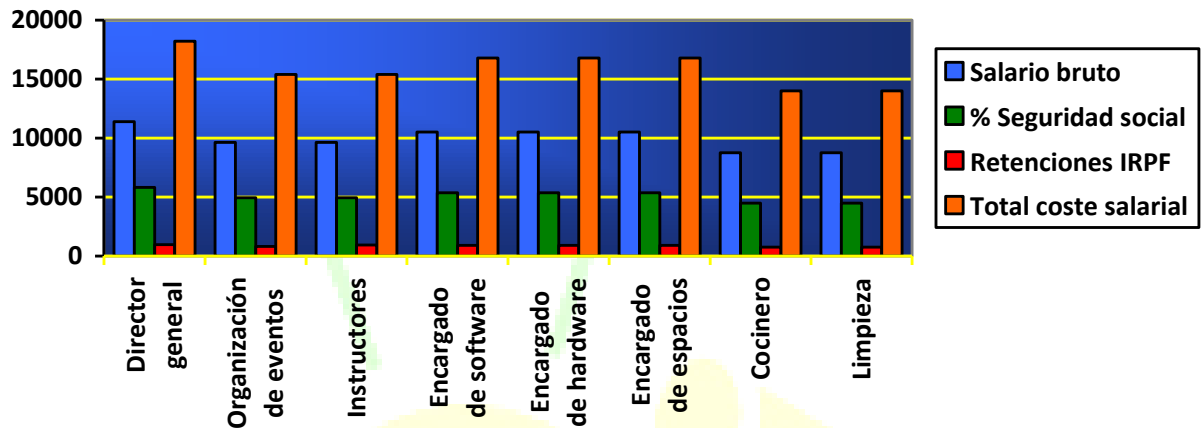
- **Director general:** persona encargada de la dirección de la empresa y de la gestión administrativa de esta.
- **Organizador de eventos:** persona encargada de organizar y realizar las actividades de la empresa.
- **Instructores:** persona encargada de enseñar la realización de las actividades, supervisar y promover un uso adecuado de estas.
- **Encargado de software:** persona encargada de mantener en perfectas condiciones, fluido y optimizado el software de la empresa.
- **Encargado de hardware:** persona encargada de mantener en perfectas condiciones de funcionamiento el hardware de la empresa.
- **Encargado de espacios:** persona encargada de mantener en perfectas condiciones la nave, el bar/restaurante, aparcamiento y el espacio para la realización de las actividades.
- **Cocinero:** persona encargada de cocinar para el bar/restaurante, así como el servicio de este.
- **Limpieza:** persona encargada de mantener en perfectas condiciones de higiene todo el terreno de la empresa.

3.2. Política Salarial

Departamento	Categoría	Uds	Salario Bruto	Total Salario Bruto	Seguridad Social	Reten IRPF	Total Coste
Director general	Director	1	18.200	18.200	5.824	979	24.024
Organización de eventos	Organizador	2	15.400	30.800	9.856	825	25.256
Instructores	Instructor	2	15.400	30.800	9.856	825	25.256
Encargado de software	Encargado software	1	16.800	16.800	5.376	903	22.176
Encargado de hardware	Encargado hardware	1	16.800	16.800	5.376	903	22.176
Encargado de espacios	Encargado espacios	1	16.800	16.800	5.376	903	22.176
Cocinero	Cocinero	1	14.000	14.000	4.480	753	18.480
Limpieza	Empleado de limpieza	1	14.000	14.000	4.480	753	18.480
			TOTALES	158.200	50.624	16.200	178.024



Show Drone's World



3.3. Plan de Externalización de Funciones

- **Publicidad:** la realización de esta será realizada por la propia empresa, para difundirla se pagará a medios de comunicación dichos en el punto 1.9 (televisión, radio, internet, prensa y folletos y carteles), el coste de dicha difusión no se puede predeterminar debido a que para ello se ha de contactar directamente con cada medio.
- **Asesoría:** se encargará de gestionar y mantener la constitución de una nueva empresa, en nuestro caso Show Drone's World, y nos podrá ayudar en temas como la selección de personal, pagos de salario y la formación de planes de desarrollo para nuestra empresa



Show Drone's World

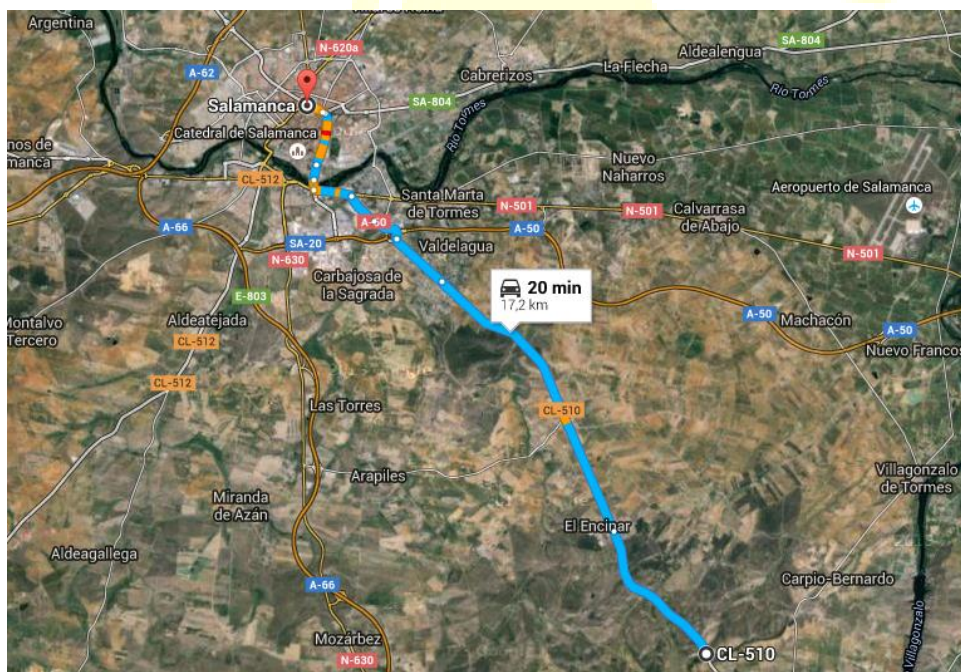
4. Plan de Inversiones y localización

4.1. Localización.

El Centro temático Show Drone World se encuentra ubicado en El pinar de Alba, Salamanca, a 17 km desde el centro de Salamanca por la carretera CL-510.

Hemos seleccionado la siguiente ubicación porque cumplía con todos los requisitos que buscábamos para la realización óptima de la actividad:

- Se encuentra al aire libre.
- Podemos comprar una buena parcela.
- Se encuentra cerca de Salamanca.
- La parcela contará con numerosos árboles





Show Drone's World

4.2. Edificaciones.

Nuestra empresa contará con las siguientes edificaciones:

- Aparcamiento: contamos con un aparcamiento asfaltado con capacidad para 50 vehículos.
- Bar-Restaurante: donde podrás disfrutar una de nuestras barbacoas y barras libres para descansar entre tus actividades
- Terraza en el bar restaurante: donde gozaras de una excelente temperatura y una maravillosa vista panorámica del campo charro y de todas nuestras instalaciones.
- 4 aseos, 2 exteriores y 2 dentro del restaurante.
- Vestuarios con taquillas, para guardar tus pertenencias. Dispondremos de duchas para un aseo completo, al acabar tus actividades.
- También contaremos con una nave para guardar el material y los vehículos de la empresa.

4.3. Bienes de equipo.

Nuestros bienes serán los siguientes:

- Nuestra empresa esta idea y construida sobre una finca de 100 hectáreas. Nuestro bar restaurante tendrá unos 200 m² tendrá una cocina completamente amueblada y con todos los electrodomésticos, en la zona de bar tendremos barra con taburetes y 2 mesas y al fondo tendremos la zona de restaurante con 12 mesas; en la terraza tendremos una pequeña barra con mesas y sillas para que en el buen tiempo sea una zona de chiringuito.
- El aparcamiento será de 1000 m² el cual tendrá capacidad para 50 vehículos. Nuestra nave tendrá una superficie de 250 m² donde guardaremos todo el material
 - El Bar restaurante costara 60.000€
 - La nave costara 40.000€
 - El aparcamiento 19.850€
 - Armas 40 de las cuales armas primarias serán 20 (1600€) y 20 armas secundarias otras 20 (1200€)
 - Drones: 80 drones que estarán divididos en varios modelos (14966€)
 - Equipamiento del equipo: 60 uniformes más 40 gafas + 60 guantes (2400€)
 - Vehículos de transporte: Furgoneta(21000€) y autobús (40000€)



Show Drone's World

- El resto de la superficie del recinto será la destinada para la realización de las actividades que nuestra empresa ofrece separadas por campos o pistas para que no se mezclen unas actividades con otras.

4.4. Presupuesto. Resumen

INVERSIONES	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Terrenos					
Edificios/Construcciones	120.000				
Instalaciones	4.400				
Maquinaria	17.950				
Mobiliario	20.000				
Equipos proc. información	1.956				
Otro inmovilizado material	70.520				
Inmovilizado material	234.826				
Investigación y desarrollo					
Concesiones administrativas					
Propiedad industrial					
Fondo de Comercio					
Aplicaciones Informáticas	100				
Otro inmovilizado Inmaterial					
Inmov. inmaterial	100				
Inmov. financiero					
Gastos amortizables					
Total Inversiones	234.926				
IVA Inversiones	49.344	IVA DEDUCIBLE			
Total invers. + IVA	284.270				



Show Drone's World

4.5. Plan de Amortización

Nuestra empresa, al ser una empresa puntera de la más moderna tecnología, cuenta con una gran cantidad de equipamiento electrónico como los distintos tipos de drones, o los servidores que los controlan. La amortización esta hallada por la regla de lo que cuesta una determinada máquina, dividido en el tiempo de vida útil de la misma.

- **Ordenadores**
 - Servidores (x2): $1.200/3= 400$ €
 - Ordenadores (x2): $840/3= 280$ €
 - Repetidores(x4): $160€/2= 80$ €
- **Tabletas**
 - Tablet(x6): $700€/2= 350$ €
- **Sensores Laser**
 - Sensores: (x80): $1200€/1=1200€$
- **Pantallas**
 - Pantallas(x5): $700/3= 233$ €
- **Caja registradora**
 - Caja registradora (x1): $300€/5= 60€$
- **Drones : 14966**
 - Drones Estándar(x40): $8.000/2=3.500$ €
 - Drones de carreras(x20): $4.966/2 = 2.483$ €
 - Drones Custom(x10): $2.000/2 = 1.000$ €
- **Protectores**
 - Protectores(x80): $1.000/2 = 500$ €
- **Diseño de escenario**
 - Separadores(x20): $1.000/20 = 50$ €
- **Elementos de transporte y edificaciones:**
 - Furgoneta(x1): $21.000/10 = 2.100$ €
 - Microbús(x1): $40.000/5 = 8.000$ €
 - Aparcamiento(x1): $19.850/30 = 661$ €
 - Bar restaurante(x1): $60.000/ 30 = 2.000$ €
 - Nave industrial tamaño mediano(x1): $40.000/30 = 1333,33$
 - Taquillas dobles(x15): $750/10= 50€/año$
 - Aseos(x2): $1.000/10= 100€/año$



Show Drone's World

5. Plan Económico - Financiero

5.1. Plan Económico: Cuenta de Explotación previsional *

Calcula cuáles serán tus principales gastos durante los doce primeros meses de tu nuevo negocio y lo que vas a vender. Refleja los datos en euros en la siguiente Cuenta de Explotación simplificada:

a. Gastos

	Miles de euros
<i>Compras</i>	18.800
<i>Gastos de personal</i>	208.824
<i>Gastos financieros</i>	5.289,61
<i>Suministros (alquileres, aguas, gas, electricidad, etc.)</i>	47.980
<i>Gastos generales (material de oficina, comunic., etc.)</i>	10.800
<i>Amortizaciones</i>	22.523
Total	314.216,61

b. Ingresos

<i>Ventas</i>	343.440
<i>Otros ingresos</i>	
Total	343.440
Beneficio / Pérdida (b-a)	29.187,7

- El Plan Económico se elabora a partir de las **facturas**, es decir, del momento en que se crea la obligación de pagar o el derecho de cobrar, que no coincide generalmente con el momento del cobro o pago efectivo del dinero líquido.



Show Drone's World

5.2. Plan financiero.

Estima la cantidad de dinero que vas a necesitar para comprar o alquilar los terrenos, edificaciones y bienes de equipo, así como para pagar al personal y hacer frente al resto de gastos de tu empresa, y calcula la cantidad de dinero que vas a ingresar por ventas y cuando vas a poder cobrarla. Realiza la previsión de cobros y pagos (tesorería) en doce meses *

a. Cobros

	Euros
<i>Por Ventas</i>	342.009
<i>Por IVA</i>	
<i>Por préstamos</i>	104.526,00
<i>Otros ingresos</i>	
Capital social	100.000
Total	546.535

b. Pagos

	Euros
<i>Proveedores</i>	18.486,00
<i>Sueldos y Seguridad Social</i>	204.605,33
<i>Otros gastos de fabricación</i>	57.269,61
<i>Gastos de administración</i>	2.400,00
<i>Gastos de ventas: comisiones y publicidad</i>	6.000,00
<i>Impuestos</i>	
<i>Devolución de préstamos</i>	1.571,35
Compra inmuebles	234.926,00
Total	525.258,97

c. Saldo

(a-b)	21.276.03
--------------	------------------

* La previsión de tesorería se realiza contabilizando entradas (cobros) y salidas (pagos) de **dinero líquido**.



Show Drone's World

Es importante a la hora de comenzar una actividad, conocer cuánto es el dinero necesario que hay que disponer para poner en marcha la actividad. Hay que tener en cuenta que hay que realizar unas inversiones iniciales y realizar pagos mensuales por la actividad normal de la empresa (por compras, por nóminas, por suministros,...). Para realizar una estimación aproximada de nuestras necesidades financieras, vamos a suponer que el dinero necesario es la suma de las inversiones iniciales presupuestadas y los gastos necesarios correspondientes a 6 meses de actividad (incluir IVA).

	Euros
a. Inversión inicial	236.926
b. Gastos correspondientes a 12 meses	290.332,97
Necesidad de Fondos(a+b)	525.258,97

¿Cómo piensas financiar el dinero que necesitas para poner en marcha el negocio?*. Señala la procedencia del origen de fondos y su importe:

	Euros
a. Recursos propios	
Capital Social	100.000
Beneficios	
b. Ventas	342.009
c. Recursos ajenos	
Préstamos bancarios	104.526,00
Otros prestamos	
	546.535,00

Para empezar a operar, necesitaremos una póliza de crédito de una cantidad aproximada de 40.000 euros para compensar las pérdidas que tenemos al inicio de nuestra actividad empresarial



Show Drone's World

6. Forma Jurídica y Puesta en marcha

6.1. Forma jurídica.

La forma jurídica de "Show Drone's World" será S.A. (Sociedad de Anónima).

La hemos elegido porque limita la responsabilidad a las aportaciones de cada uno de los socios a la sociedad, sin que se vea perjudicado el patrimonio particular de cada uno de los socios.

En los documentos oficiales de la sociedad aparecerá con el nombre de Show Drone's World, S.A. Se determina como objeto social de la empresa actividades lúdicas al aire libre, bar, restauración y alquiler de equipos informáticos, drones, equipaciones.

La constitución de la empresa se realizará mediante escritura pública ante notario, que se registrará posteriormente en el registro mercantil.

Domicilio social: El Pinar de Alba, CP 37800, Alba de Tormes (Salamanca).

Las aportaciones de los socios para la creación de la empresa serán de 100.000 €, estas aportaciones constituirán el capital social de la empresa, dividido en acciones de un valor nominal de 1€ (100.000 acciones).

El valor nominal de cada una de estas acciones será suscrito y desembolsado en su totalidad por parte de los socios, previamente a la constitución de la sociedad, de forma que se produzca un reparto de participaciones igualitario de 100.000 participaciones (33,33%) para cada uno de los socios.

La forma de actuación de los administradores de la sociedad se hará por el régimen de administradores mancomunados, de forma que sea necesaria la firma de dos de los socios administradores de la sociedad para realizar actos que vinculen a esta, principalmente firma de cheques y disposición de efectivo.

La sociedad Show Drone's World, SA estará sujeta a la tributación a través del Impuesto de Sociedades (IS) en función de los beneficios obtenidos a razón de:

Durante los dos primeros años que tenga beneficios será el 15%

Para los años sucesivos el 25%.

La duración de la sociedad será indeterminada.

6.2. Puesta en marcha.

Para la constitución de la sociedad, será necesario seguir unos determinados pasos.

1. Certificado bancario que justifique el aporte de la totalidad del valor nominal de cada una de las acciones.



Show Drone's World

En el momento de la constitución de la empresa deberá presentarse un certificado bancario firmado por el director de la sucursal, emitido expresamente para este fin, en el cual se indique que ha sido desembolsada la cantidad correspondiente a la totalidad del capital social inicial de la empresa y las cantidades aportadas por cada uno de los socios.

2. Creación de los estatutos de la sociedad, que deberán ser incluidos en la escritura de de constitución de la sociedad.

En los que se determinará la denominación social, el objeto social, duración de la sociedad, domicilio social, estructura del órgano de administración, el modo de tomar acuerdos, además de la fecha de inicio de las operaciones por parte de la sociedad.

3. Escritura de Constitución de la sociedad.

Deberá indicar el nombre y apellido y edad de los tres otorgantes.

La voluntad de los otorgantes de formar una sociedad.

El aporte en metálico de cada uno de los socios, ya que no se aportarán otro tipo de bienes o derechos en el momento de constitución de la sociedad.

La cuantía de los gastos de constitución.

Los estatutos que regirán el funcionamiento de la sociedad.

Los nombres y apellidos, edad, nacionalidad y domicilio de quienes se encargarán inicialmente de la administración de la sociedad.

Tanto los estatutos como la Escritura de Constitución de la empresa serán redactados por los socios junto con sus abogados, firmados por los socios ante notario.

4. Registro de la sociedad en el registro mercantil una vez firmada la escritura ante notario.

Se deben adjuntar:

Una copia de la Escritura de Constitución de la sociedad

La certificación negativa de denominación social central (debe incluir al menos tres posibles nombres para la sociedad)

Pago del impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados, que será del 1% de las aportaciones al capital social.

Como el capital social es de 100.000 euros este impuesto ascenderá a 1.000 euros.

5. Obtención de NIF (Número de Identificación Fiscal) de la empresa.

Debe ser solicitado en hacienda previo al inicio de la actividad y la inscripción en el registro mercantil. Se otorgará un NIF temporal a la sociedad que será definitivo con la inscripción de la empresa en el registro mercantil

6. Declaración censal, Modelo 037.
7. Inscripción en la Tesorería Territorial de la Seguridad Social y afiliar y dar de alta a los trabajadores de la empresa.